



FH Burgenland

MBA Business Management





Die FH Burgenland – University of Applied Sciences bringt Besonderes zusammen! Genauso ihr Weiterbildungsunternehmen, das AIM Austrian Institute of Management. Hier können Sie berufsbegleitend einen akademischen Abschluss erlangen.



MBA BUSINESS MANAGEMENT

Master of Business Administration (MBA)

Studienanbieter

AIM Austrian Institute of Management

Österreichische Hochschule

Fachhochschule Burgenland

Name des Studiums:	MBA Business Management
Hochschule:	Fachhochschule Burgenland
Studium:	Online (ohne Präsenztage) oder Blended-Learning (mit 12,5 Präsenztagen)
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Umfang:	60 ECTS
Dauer:	14 Monate
Abschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Gebühr:	EUR 9.900,- Blended-Learning EUR 8.900,- Online



MBA BUSINESS MANAGEMENT

Acht e-learning-Module – didaktisch hochwertig aufbereitet und fokussiert auf die relevanten Inhalte für die Karriereentwicklung zu Leitungspositionen – liefern alle erforderlichen Wissensgrundlagen, um in den e-learning Case Studies das Wissen und die Zusammenhänge zu vertiefen und diese in Relation zur eigenen Praxiserfahrung zu stellen. Dabei wurden die Praxis-Erfahrungen und -Kenntnisse der AutorInnen und LektorInnen in die e-learning Module eingebaut.

Der Erfolg dieses e-learning-Formats beruht einerseits auf dem hervorragenden Wissenstransfer und andererseits auf dem Praxistransfer – erst die Anwendung von Wissen ermöglicht das Verständnis von Zusammenhängen und sichert die Nachhaltigkeit. Die Lehrgänge finden in kompakten Modulen statt. Sie bereiten sich auf einer interaktiven Online-Plattform auf den Leistungsnachweis vor, vertiefen Ihr Wissen während der Abarbeitung von praxisorientierten Case Studies und festigen die neu erworbenen Kenntnisse in der Nachbereitungsphase, indem Sie das Erlernte an weitere Praxis-Cases anwenden.



Graduierungsfeier im
Schloss Esterházy
in Eisenstadt



Mag.a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin AIM

Das AIM Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen.

Die hohe Qualität sichert der Wissenschaftliche Beirat mit ExpertInnen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Praxis.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem berufsbegleitenden MBA Programm und laden Sie ein herauszufinden, wie die Vorteile eines Fernstudiums mit interaktivem e-Learning und einem hochwertigen Support wirkungsvoll verbunden werden kann. Dabei profitieren Sie von der hohen Qualität und Erfahrung der FH Burgenland in der Ausbildung auf Master-niveau.

Daniela Schuster
Mag.a (FH) Daniela Schuster

STEIGEN SIE EIN!
Wir begleiten Sie zu neuen beruflichen Chancen!

WISSENSCHAFTLICHE QUALITÄT

Damit die Studierenden des AIM eine sinnvolle, zielführende und qualitativ hochwertige Weiterbildung erlangen, wurde ein Wissenschaftlicher Beirat eingerichtet, dessen Aufgabe die Qualitätssicherung der angebotenen Lehrgänge ist. Dies geschieht unabhängig von allen wirtschaftlichen Überlegungen. Wir haben ein Team von erfahrenen HochschullehrerInnen zusammengestellt, die sich um diese Aufgaben kümmern.

GEPRÜFTE KOMPETENZ

Um die Qualität der Lehre und somit die Qualität der akademischen Lehrgänge einer österreichischen Fachhochschule zu sichern, muss sich jede Fachhochschule selbst und die von ihr angebotenen Lehrgänge einem Qualitäts-AUDIT durch die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria unterziehen.

Die AQ Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria ist eine staatliche Agentur, die per Gesetz qualitätssichernde Maßnahmen an Universitäten und Fachhochschulen durchführt und die Genehmigung von akademischen Lehrgängen aufgrund von Qualitätsmängeln verweigern kann. Die Rechte und Pflichten dieser Agentur sind in einem eigenen Gesetz – dem Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG) - festgelegt.



WILLKOMMEN IN DER BESONDEREN WELT DER FACHHOCHSCHULE BURGENLAND!

Die Fachhochschule Burgenland (FH Burgenland) ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudien-gesetz gegründet wurde. Die Hochschule ist im Eigentum des Bundeslandes Burgenland und hat einen öffentlichen Bildungsauftrag. Mehr als 5.000 Studierende haben bisher einen akademischen Abschluss an der Fachhochschule Burgenland erhalten.

Die Fachhochschule Burgenland kooperiert mit ca. 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit und den Inhalten im Bereich Wirtschaft einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.

QUALITÄT

Zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards werden die Lehrinhalte, Lehrbeauftragten und die Lehrgangsadministration laufend durch die TeilnehmerInnen hinsichtlich inhaltlicher Relevanz, Didaktik und Organisation evaluiert. Auf Basis der Evaluationsergebnisse werden dann entsprechende Maßnahmen von der Lehrgangsleitung abgeleitet. Die Qualitätssicherung ist in das Qualitätsmanagementsystem der FH Burgenland eingebunden.

ZIELGRUPPE

Der MBA Business Management richtet sich an MitarbeiterInnen mit erster Führungserfahrung, die in Unternehmen oder als Selbständige gesamtheitliche leitende Aufgaben übernehmen wollen. Die Lehrinhalte decken daher umfassend die wirtschaftlichen Wissensgebiete ab und helfen den TeilnehmerInnen, besonders Zusammenhänge und Abhängigkeiten der Wissensgebiete zu erkennen und für die Lösung anspruchsvoller Leitungsaufgaben in der Praxis zu nutzen.

LEHRGANGSZIELE

Personen, die

- bereits Erfahrung in Leitungsaufgaben, z. B. Projektleitung sammeln konnten und einen beruflichen Aufstieg anstreben.
- sich ein breites, fundiertes wirtschaftliches Fachwissen aneignen wollen, um als Generalisten flexibel und rasch die unterschiedlichsten Führungsaufgaben im Unternehmen übernehmen zu können.
- aus operativen Positionen in solche mit übergreifenden Leitungsaufgaben entwickeln wollen.
- sich in einem Familienunternehmen für die Leitungsnachfolge vorbereiten wollen.
- sich mit einer Geschäftsidee selbständig machen wollen.
- berufsbegleitend einen höheren akademischen Abschluss anstreben.

ZULASSUNG ZUM STUDIUM

- ein international anerkannter inländischer oder ausländischer akademischer Studienabschluss einer Hochschule (zumindest einem Bachelor gleichwertig) **oder**
- eine durch die Lehrgangsleitung festzustellende gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis
 - einer Hochschulreife und zumindest fünfjähriger Berufspraxis **oder**
 - Abschluss eines Expertenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer Fachhochschule oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS mit einer zumindest dreijährigen Berufspraxis **oder**
 - die positive Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung und ein Mindestalter von 21 Jahren

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQF)

ABSCHLUSS

Den erfolgreichen AbsolventInnen des Masterlehrgangs „MBA Business Management“ wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“ (MBA) verliehen.



FACTS ZUM MASTER LEHRGANG

STUDIENSTART

Online (ohne Präsenztage)

Der Studienstart ist jederzeit möglich.

Blended-Learning (mit 12,5 Präsenztagen)

Der Lehrgang wird abgehalten, sofern zwischen 14 und 25 TeilnehmerInnen angemeldet sind. So kann eine hohe Qualität in den Präsenzveranstaltungen garantiert werden und die Studierenden-Gruppe profitiert von einer angemessenen Vielfalt.

DAUER

Die Studiendauer ist auf 14 Monate ausgelegt. Innerhalb der ersten 12 Monate werden alle Module absolviert. Anschließend ist eine Projektarbeit als Abschlussarbeit innerhalb von 2 Monaten zu verfassen, sodass innerhalb von 14 Monaten der akademische Titel MBA erworben werden kann.

STEUERLICHE VORTEILE UND FÖRDERUNGEN

Weiterbildungskosten sind als Werbungskosten oder als Betriebsausgaben in Österreich von der Steuer absetzbar. Dabei handelt es sich um Aufwendungen, die durch berufliche Fortbildung entstanden sind, wie z.B. Kurs- und Seminarkosten, Kosten für Lehrbeihilfe und auch Fahr- und Nächtigungskosten.

Einen Link zur Übersicht von Förderungen erhalten Sie auf unserer Webseite.

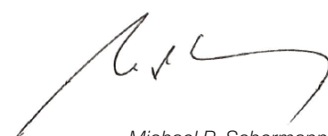
IHR WEITERBILDUNGS-
PARTNER

„We teach what we practice, we practice what we teach“ - Wir, die ELC GmbH (www.e-learning-consulting.com) bieten Unternehmen neueste Lerntechnologien, die einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Motivation und Wissensnachhaltigkeit der Mitarbeiter leisten – maßgeschneidert, praxisorientiert und nachhaltig.

Kurz gesagt: ELC GmbH ist Ihr Contentlieferant und Contentberater! Das didaktische Konzept und die Drehbücher basieren auf der langjährigen Erfahrung unserer Partner und Mitarbeiter. ELC GmbH ist Anbieter von maßgeschneiderten und umfassenden e-Learning Inhalten und Dienstleistungen für effizientes, effektives und nachhaltiges e-Learning.



„Unser Erfolg basiert auf top-qualitativen, kundenorientierten, interaktiven und praxiserprobten e-learning Inhalten.“


Michael P. Schermann
Mag. PhD. Ehrenprofessor
CEO ELC E-Learning-Consulting GmbH

Modul	ECTS	Vortragende	Prüfungsart
Academic Research & Leadership	6	Mag. Prof. (hon) Michael Schermann, PhD Prof. Mag. Dr. Helmth Siller Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60 % Hausaufgabe Leadership
Financial Accounting	6	Mag. Christian Smodics	40% Entry Test, 60% Hausarbeit Bilanzanalyse Case
Economics	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Kostenstellenrechnung
Financial Management	6	Mag. Christian Reibenspeiss	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Investition, Finanzierung & Corporate Finance
Controlling & Businessplanning	6	Mag. Dr. Klaus Volcic	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Businessplanning plus Sensitivitätsanalyse
Marketing & Sales	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe Marketing
Strategic Management	6	Mag. Dr. Stefan Mackowksi, MBA	40% Entry Test, 60% Hausarbeit Strategie und BSC
HR Management & Organisational Management	6	Prof. Mag. Dr. Helmuth Siller	40% Entry Test, 60% Hausaufgabe HR Management und Organisation
Abschlussarbeit (statt Masterthesis)	12	Mag. Prof. (hon) Michael Schermann, PhD	Strategie, BSC, Businessplan, KST- Konzept, Bilanzanalyse, Unternehmens- bewertung
Summe	60		

Das Blended Format ist auf eine Studiendauer von 12 Monaten ausgelegt mit einer anschließenden wissenschaftlichen Praxisarbeit die rund 2 Monate in Anspruch nimmt. Der Abschluss kann innerhalb von 14 Monaten erworben werden.

LEHRGANGSGEBÜHREN

In den Kosten inbegriffen sind:

- Nutzung der ELC Studienplattform mit allen Studieninhalten des Lehrgangs
- Nutzung der Hotline bei technischen oder inhaltlichen Fragen
- Betreuung der Abschluss-Projektarbeit
- Prüfungsgebühren
- Studienservice

GESAMTKOSTEN:

EUR 9.900,-
(Blended-Learning)

EUR 8.900,-
(Online)

(Steuerfrei gem. §6 Abs 1 Z 11 lit a UStG. Zuzüglich ÖH-Beitrag in der Höhe von derzeit EUR 19,20/Semester)

INFORMATION UND BEWERBUNG ZUM STUDIUM

Für Ihre Bewerbung benutzen Sie bitte die Online-Anmeldung auf unserer Webseite unter www.aim.ac.at.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner bei ELC GmbH:

Mag. PhD. Michael P. Schermann, Ehrenprof.
+43 664 3951468
schermann@e-learning-consulting.com

Ihre Ansprechpartnerin im AIM:

Mag. Dr. Bettina Schauer
+ 43 5 7705-5100
bettina.schauer@aim.ac.at

IHRE VORTEILE IM
ÜBERBLICK

- Studieren beim e-learning Award Gewinner 2015 und 2016
- Aus der Praxis – für die Praxis
- Top Erfolgsquote
- wählbar zwischen Online oder Blended-Learning
- In nur 12 Monaten zum MBA
- 588 Videos warten auf Sie - von der Praxis - für die Praxis!
- Top-Preis: ab 8.900,-€
- MBA: EU-weit vollrechtlich führbar

ERFAHRUNGEN MIT
eLEARNING



„Durch das MBA-Studium Business Management konnte ich mein bereits erworbenes Wissen der vorangegangenen Studien weiter vertiefen. Wechselbeziehungen unterschiedlicher Wissensgebiete zeigen das breite Spektrum der ganzheitlichen Unternehmensführung auf. Der Kontext zwischen Theorie und Praxis ist ein besonderes Merkmal dieses Lehrganges, den ich nur weiterempfehlen kann!“

Claudia Scharringer, BA MA MA
Studentin

e-learning-consulting.com Partner des AIM Austrian Institute of Management



ELC E-Learning-Consulting GmbH
7400 Oberwart, Industriestr. 26/4
Office: +43 650 2033058
Beratung: +43 664 3951468
Mail: office@e-learning-consulting.com
www.e-learning-consulting.com

Änderungen sind dem Wissenschaftlichen Beirat des AIM Austrian Institute of Management vorbehalten!