Ablaufplan MBA Business Management mit Präsenz

Monate

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

1. Präsenzblock

1. e-learning Phase

2. Präsenzblock

2. e-learning Phase

3. Präsenzblock

Laufende Selbstevaluierung durch MC Tests und interaktive Übungen

Laufende Selbstevaluierung durch MC Tests und interaktive Übungen

Hausarbeit Modul 1

Hausarbeit Modul 2,3,4,5

Hausarbeit Modul 6,7,8

Konzept Masterarbeit

Erstellung Masterarbeit

Modulprüfungen 2,3,4,5 im MC Format

Modulprüfungen 6,7,8 im MC Format

2,5 Tage: FR, 12.10. – SO, 14.10.:
Einführung
Wissenschaftliches Arbeiten
Leadership

5 Tage: MI, 03.04 – SO, 07.04.2019:
- Financial Accounting
- Investition Finanzierung + CF
- Case Study (Controlling + BP)
- Leadership

5 Tage: MI, 11.09 – SO, 15.09.2019
- Strategie + Change Mgmnt + BSc.
- HR Management
- Marketing & Sales
- Case Study

Durch die Modulprüfungen wird sichergestellt, dass die Theorie gelernt und verstanden wurde.

In der Präsenzveranstaltung werden praktische Cases durchgearbeitet, diskutiert und präsentiert. Hier steht die Anwendung und Analytik im Vordergrund.