

# Curriculum

## MBA Digital Transformation

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
<b>M1</b>	<b>Digital Business</b>	<b>9</b>
M1-LV1	Digital Business und Innovationsmanagement	
M1-LV2	Neue Technologien	
M1-LV3	Digitalisierung im Handel und in der Produktion	
<b>M2</b>	<b>Management und Leadership, Digital Leadership und Transformation</b>	<b>9</b>
M2-LV1	Leadership und Management Tools	
M2-LV2	Leadership und Kommunikation	
M2-LV3	Leadership im digitalen Zeitalter	
<b>M3</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>9</b>
M3-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I	
M3-LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II	
M3-LV3	Wissenschaftliches Arbeiten III	
<b>M4</b>	<b>Strategisches und Change Management</b>	<b>9</b>
M4-LV1	Strategisches Management	
M4-LV2	Change Management	
M4-LV3	Agilstabile Organisationen	
<b>M5</b>	<b>Wissens- und Prozessmanagement</b>	<b>9</b>
M5-LV1	Wissensmanagement	
M5-LV2	Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	
M5-LV3	Prozessmanagement	
<b>M6</b>	<b>Compliance und Governance im Zeitalter der Digitalisierung</b>	<b>9</b>
M6-LV1	Compliance	
M6-LV2	Informationsethik	
M6-LV3	Governance und Digitalisierung	
<b>M7</b>	<b>Rechnungswesen, Controlling, Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen</b>	<b>9</b>
M7-LV1	Finanz- und Rechnungswesen	
M7-LV2	Controlling und Unternehmensführung	
M7-LV3	Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen	
<b>M8</b>	<b>Marketing &amp; Digital Marketing</b>	<b>9</b>
M8-LV1	Marketing I	
M8-LV2	Marketing II	
M8-LV3	Digital Marketing	
<b>M9</b>	<b>Human Resource Management</b>	<b>9</b>
M9-LV1	Human Resource Management I	
M9-LV2	Human Resource Management II	
M9-LV3	Neue Arbeitswelt	
<b>M10</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>9</b>

90 ECTS