

Der MBA öffnet neue berufliche Türen

Höchste Qualität und maximale Flexibilität zeichnen die fünf MBA-Fernstudiengänge aus, die die E-Learning Group in Kooperation mit renommierten Hochschulen anbietet.

Ein Studiengang, der sich zunehmender Beliebtheit erfreut, ist der Master of Business Administration (MBA). Der MBA-Abschluss ist besonders für all jene interessant, die eine Karriere im höheren Management anstreben. Als Titel ist der MBA weltweit führbar und international anerkannt. Die E-Learning Group als Experte für digitales Lernmanagement im deutschsprachigen Raum bietet in Kooperation mit der FH Burgenland sowie der FH des BFI Wien insgesamt fünf praxisbezogene MBA-Fernstudiengänge an (ab 8.900 Euro). „Die MBAs sind so konzipiert, dass diese auch optimal berufsbegleitend absolviert werden können. Dank der hohen Flexibilität ist hier ein überdurchschnittlicher Zulauf der Studierenden gegeben“, erläutert Marketingleiter Wolfgang Müller. „Sämtliche MBA Programme sind auf mobiles Studieren ausgelegt, Studierende können jederzeit beginnen. Prüfungen können online absolviert werden, wo und wann die Studierenden das möchten und das ohne Vorankündigung. Ermöglicht wird dies unter anderem durch die Proctoring-Technologie, die im deutschsprachigen Raum einzigartig ist.“

In Kooperation mit der FH Burgenland finden der **MBA Business Management**, der **MBA Projekt- und Prozessmanagement** und der **MBA Finance** statt. Alle Studiengänge können ohne Präsenztage absolviert werden. Das gilt auch für den **MBA Digital Transformation** und den neuen **MBA Online Marketing Management** in Kooperation mit der Fachhochschule des BFI Wien.

Der MBA Online Marketing Management startet am 8. Juli, die Anmeldung ist jetzt schon möglich. Er baut ein intensives Verständnis für die Digitale Transformation und umfassendes Datenmanagement auf. Und er zeigt auf, welche Rolle das Marketing in diesem Veränderungsprozess spielt. Studierende erhalten somit die Möglichkeit, ihr Management-Knowhow zu erweitern, und sie erfahren, wie moderne digitale Geschäftsmodelle funktionieren. Damit werden sie fit für Führungspositionen in Marketingabteilungen. Das Studium (90 ECTS) ist auf 18 Monate angelegt.

Weitere Infos: www.fernstudium.study



MBA Online Marketing Management NEU

MBA Digital Transformation

MBA Business Management

MBA Projektmanagement

MBA Finance

TOP
FERNSTUDIENANBIETER

Award 2019

FernstudiumCheck.de

**Wer sich schnell entscheidet,
kann sparen.**

Speziell für **Leser der WELT** gibt es bis zum 31.7.2019 1.000 Euro Rabatt mit dem Code „DIE WELT“ auf alle MBA Fernstudiengänge der E-Learning Group.