



ELG

E-Learning Group

MODULBESCHREIBUNG

Zertifikat Digital Business

Aufbau und Ablauf des Zertifikats

Das Online-Zertifikat erfordert **keine Präsenz** und **kann jederzeit gestartet werden**. Zudem ist für die Teilnahme weder Abitur / Matura, noch ein bestimmtes Maß an Berufserfahrung nötig. Die Freischaltung erfolgt unmittelbar nach Überweisung der Kursgebühren durch unser Team. Mit Freischaltung für den Zertifikatskurs erhalten Sie Zugriff auf sämtliche Lehrinhalte. Das Zertifikat kann **nach acht Wochen abgeschlossen** werden. Die maximale Dauer beträgt 12 Monate. Für eine längere Kursdauer fallen keine zusätzlichen Gebühren an.

Die Inhalte orientieren sich an den **akademischen Standards** der MBA Programme, welche wir gemeinsam mit unseren **Partnerhochschulen** anbieten. Sie qualifizieren sich beruflich weiter, schärfen Ihre Kompetenzen und sichern sich so ein nachhaltiges **Upgrade für Ihren Lebenslauf**.

Das Zertifikat Digital Business zählt zwei Module. Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und die **Abschlussprüfung**.

Die Abschlussprüfung findet online statt. Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Alles was Sie benötigen ist ein PC und eine Internetverbindung. Die Prüfung dauert eine Stunde und besteht aus 100 zufällig ausgewählten Multiple-Choice-Fragen, welche die Inhalte aller Module prüft. Zum Bestehen sind 70 Prozent der möglichen Punkte erforderlich. Bei Nichtbestehen können Sie ein weiteres Mal zur Prüfung antreten. (Dritter Versuch auf Anfrage)

Die praxisnahen Lehrinhalte umfassen ein **interaktives Skriptum, Lernvideos, Übungen und Kontrollfragen**. Überdies wird jedes Skriptum kostenfrei als eBook zur Verfügung gestellt. Während der Dauer des Zertifikats stehen den TeilnehmerInnen ein technischer sowie ein inhaltlicher Support für entsprechende Fragen zur Seite.

Modul-Nr.	Modultitel
M1	Marketing als betriebliche Funktion
M2	Online Marketing
Abschlussprüfung	100 MC-Fragen Dauer: 1 Stunde

Modul 1 – Digital Business und Innovationsmanagement

Titel der Lehrveranstaltung	Digital Business und Innovationsmanagement
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die TeilnehmerInnen in der Lage, organisatorische und exekutive Herausforderungen für das Management zu erkennen. Sie werden wissenschaftliche Erklärungen wiedergeben können, die helfen sollen Sinn und Essenz des Prozesses der Digitalisierung zu verstehen.
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">– Der Begriff „Digitale Transformation“– Technologie als Katalysator gesellschaftlicher Veränderungen– Internet der Dinge– Blockchain– Was meint Innovation?– Fail Fast Kultur
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul 2 – Digitalisierung im Handel und in der Produktion

Titel der Lehrveranstaltung	Digitalisierung im Handel und in der Produktion
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls, kennen die TeilnehmerInnen die wichtigsten Produktionskennzahlen. Weiters erwerben sie ein umfassendes Wissen bezüglich gängiger Identifikationsstandards und über die Dimensionen der Vernetzung.
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">– Digitale Transformation der Produktion– Gängige Identifikationsstandards– Smart Factory– E-Procurement– Digitalisierung des Handels
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch