



ELG

E-Learning Group

MODULBESCHREIBUNG

Zertifikat E-Commerce

Aufbau und Ablauf des Zertifikats

Das Online-Zertifikat erfordert **keine Präsenz** und **kann jederzeit gestartet werden**. Zudem ist für die Teilnahme weder Abitur / Matura, noch ein bestimmtes Maß an Berufserfahrung nötig. Die Freischaltung erfolgt unmittelbar nach Überweisung der Kursgebühren durch unser Team. Mit Freischaltung für den Zertifikatskurs erhalten Sie Zugriff auf sämtliche Lehrinhalte. Das Zertifikat kann **nach vier Wochen abgeschlossen** werden. Die maximale Dauer beträgt 12 Monate. Für eine längere Kursdauer fallen keine zusätzlichen Gebühren an.

Die Inhalte orientieren sich an den **akademischen Standards** der MBA Programme, welche wir gemeinsam mit unseren **Partnerhochschulen** anbieten. Sie qualifizieren sich beruflich weiter, schärfen Ihre Kompetenzen und sichern sich so ein nachhaltiges **Upgrade für Ihren Lebenslauf**.

Das Zertifikat E-Commerce zählt zwei Module. Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und die **Abschlussprüfung**.

Die Abschlussprüfung findet online statt. Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Alles was Sie benötigen ist ein PC und eine Internetverbindung. Die Prüfung dauert eine Stunde und besteht aus 100 zufällig ausgewählten Multiple-Choice-Fragen, welche die Inhalte aller Module prüft. Zum Bestehen sind 70 Prozent der möglichen Punkte erforderlich. Bei Nichtbestehen können Sie ein weiteres Mal zur Prüfung antreten. (Dritter Versuch auf Anfrage)

Die praxisnahen Lehrinhalte umfassen ein **interaktives Skriptum, Lernvideos, Übungen und Kontrollfragen**. Überdies wird jedes Skriptum kostenfrei als eBook zur Verfügung gestellt. Während der Dauer des Zertifikats stehen den TeilnehmerInnen ein technischer sowie ein inhaltlicher Support für entsprechende Fragen zur Seite.

Modul-Nr.	Modultitel
M1	Digitalisierung im Handel und E-Commerce
M2	Online Marketing
Abschlussprüfung	100 MC-Fragen Dauer: 1 Stunde

Modul 1 – Digitalisierung im Handel und E-Commerce

Titel der Lehrveranstaltung	Digitalisierung im Handel und E-Commerce
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die TeilnehmerInnen in der Lage, methodisch über digitale Entwicklungen nachzudenken, die sowohl für den Handel als auch für die Produktion transformativ wirken. Sie identifizieren, welche Trends die digitale Transformation in beiden Bereichen verursacht und welche Veränderungen aufgrund welcher anstehenden Neuerungen oder Lösungen antizipiert werden können. Die TeilnehmerInnen können die Unterschiede durch die Digitalisierung im Handel und der Produktion benennen, sie sind in der Lage, den Einsatz neuer Technologien zu prüfen, zu priorisieren und daraus konkrete Umsetzungsschritte zur digitalen Transformation im Unternehmen einzuleiten. Sie sind in der Lage, für Unternehmen die Transformation zur Industrie 4.0 zu begleiten und beherrschen die dafür notwendigen Instrumente, um das digitale Unternehmen aufbauen zu können.
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Internet der Dinge / Internet der Dienste – Kommerzielle Grundlagen des Online-Handels – Customer Journey und CRM im Online-Handel – Voraussetzung für Industrie 4.0 – Smart Factory – Digitalisierung der Produktion <p>eProcurement</p>
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul 2 – Online Marketing

Titel der Lehrveranstaltung	Online Marketing
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die TeilnehmerInnen in der Lage, Online Marketing in Organisationen und Unternehmen strategisch zu planen und praktisch durchzuführen. Die Studierenden können Ansätze entwickeln, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden. TeilnehmerInnen werden messen können, welche unterschiedlichen Online-Kanäle sich gegebenenfalls nutzen lassen, um welche Botschaften zu versenden und welche Zielgruppe zu erreichen. TeilnehmerInnen werden über die Fähigkeit verfügen, einen Marketingmix nicht nur selbst zu erstellen, sondern auch bestimmen, welche digitalen Kanäle dafür ideal genutzt werden.
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> – Was ist Online Marketing? – Bedeutung von Marketing im digitalen Zeitalter – Werbung auf digitalen Kanälen – Webseiten – Online-Video-Marketing – Suchmaschinenmarketing – Affiliate Marketing – Display Marketing – Couponing <p>Mobile Marketing</p>
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch