



ELG

E-Learning Group

MODULBESCHREIBUNG

Zertifikat Online Marketing

Aufbau und Ablauf des Zertifikats

Das Online-Zertifikat erfordert **keine Präsenz** und **kann jederzeit gestartet werden**. Zudem ist für die Teilnahme weder Abitur / Matura, noch ein bestimmtes Maß an Berufserfahrung nötig. Die Freischaltung erfolgt unmittelbar nach Überweisung der Kursgebühren durch unser Team. Mit Freischaltung für den Zertifikatskurs erhalten Sie Zugriff auf sämtliche Lehrinhalte. Das Zertifikat kann **nach vier Wochen abgeschlossen** werden. Die maximale Dauer beträgt 12 Monate. Für eine längere Kursdauer fallen keine zusätzlichen Gebühren an.

Die Inhalte orientieren sich an den **akademischen Standards** der MBA Programme, welche wir gemeinsam mit unseren **Partnerhochschulen** anbieten. Sie qualifizieren sich beruflich weiter, schärfen Ihre Kompetenzen und sichern sich so ein nachhaltiges **Upgrade für Ihren Lebenslauf**.

Das Zertifikat Online Marketing zählt zwei Module. Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und die **Abschlussprüfung**.

Die Abschlussprüfung findet online statt. Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Alles was Sie benötigen ist ein PC und eine Internetverbindung. Die Prüfung dauert eine Stunde und besteht aus 100 zufällig ausgewählten Multiple-Choice-Fragen, welche die Inhalte aller Module prüft. Zum Bestehen sind 70 Prozent der möglichen Punkte erforderlich. Bei Nichtbestehen können Sie ein weiteres Mal zur Prüfung antreten. (Dritter Versuch auf Anfrage)

Die praxisnahen Lehrinhalte umfassen ein **interaktives Skriptum, Lernvideos, Übungen und Kontrollfragen**. Überdies wird jedes Skriptum kostenfrei als eBook zur Verfügung gestellt. Während der Dauer des Zertifikats stehen den TeilnehmerInnen ein technischer sowie ein inhaltlicher Support für entsprechende Fragen zur Seite.

Modul-Nr.	Modultitel
M1	Marketing als betriebliche Funktion
M2	Online Marketing
Abschlussprüfung	100 MC-Fragen Dauer: 1 Stunde

Modul 1 – Marketing als betriebliche Funktion

Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die TeilnehmerInnen in der Lage, Funktionen und Aufgaben des Marketings einzuordnen. Sie werden die betrieblichen Funktionen begrifflich erklären können und diese in den Zusammenhang mit der definitiven Bestimmung des Marketings praktisch bestimmen. TeilnehmerInnen werden die Relevanz und Funktionalität des Marketings für Unternehmen und Organisationen holistisch beschreiben und praktisch umsetzen. Sie können außerdem die Wirkweise von Marktdynamiken wiedergeben. Diesbezügliche Kenntnisse sind auch konkrete Voraussetzung dafür, die Notwendigkeit von Marktforschung zu benennen. Entsprechend werden Studierende die Bedeutung moderner Marktforschung ermesen.
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">– Was ist Betriebswirtschaft?– Grundbegriffe der BWL– Funktionelle Gliederung– Organisation und Management– Betriebliche Funktionen– Marketing als betriebliche Funktion– Wie operiert ein Markt?– Marktdynamiken und Wettbewerb– Strategie
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch

Modul 2 – Online Marketing

Titel der Lehrveranstaltung	Online Marketing
Lernergebnisse der Lehrveranstaltung	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls sind die TeilnehmerInnen in der Lage, Online Marketing in Organisationen und Unternehmen strategisch zu planen und praktisch durchzuführen. Die Studierenden können Ansätze entwickeln, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden.</p> <p>TeilnehmerInnen werden messen können, welche unterschiedlichen Online-Kanäle sich gegebenenfalls nutzen lassen, um welche Botschaften zu versenden und welche Zielgruppe zu erreichen. StudentInnen werden über die Fähigkeit verfügen, einen Marketingmix nicht nur selbst zu erstellen, sondern auch bestimmen, welche digitalen Kanäle dafür ideal genutzt werden.</p>
Modus der Veranstaltung (Präsenzveranstaltung oder Fernlehre)	Fernlehre
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none">– Was ist Online Marketing?– Bedeutung von Marketing im digitalen Zeitalter– Werbung auf digitalen Kanälen– Webseiten– Online-Video-Marketing– Suchmaschinenmarketing– Affiliate Marketing– Display Marketing– Couponing– Mobile Marketing
Lehr- und Lernformen	Skript, Videos, Übungen, Übungsfragen
Unterrichtssprache	Deutsch