

Curriculum

MBA Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
M1	Basis Wirtschaftspsychologie	4
M1-LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	
M1-LV2	Vertiefung Wirtschaftspsychologie	
M2	Wissenschaftliches Arbeiten	4
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I und II	
M2-LV2	Exposé	
M3	Markt-, Werbe- und Medienpsychologie	6
M3-LV1	Marketing und Marktforschung	
M3-LV2	Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing	
M3-LV3	Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung	
M4	Führung und Leadership	8
M4-LV1	Leadership und strategisches Management	
M4-LV2	Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership	
M4-LV3	Kommunikationspsychologie, Rhetorik & psychologische Handlungskompetenzen	
M4-LV4	Profiling für Führungskräfte	
M5	Personalpsychologie	8
M5-LV1	Personalmarketing und Employer Branding	
M5-LV2	Recruiting und Eignungsdiagnostik	
M5-LV3	Performance Management	
M5-LV4	Fehlermanagement	
M6	Organisationsentwicklung und Psychologie	8
M6-LV1	Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik	
M6-LV2	Lern- und Wissenstransfer in Organisationen	
M6-LV3	Resilienz in Organisationen	
M6-LV4	Kulturwandel in Organisationen – New Work	
M7	Finanzpsychologie	4
M7-LV1	Volkswirtschaftslehre	
M7-LV2	Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen	
M8	Management und Ethik	6
M8-LV1	Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik	
M8-LV2	Moral und Manipulation in der Managementpraxis	
M8-LV3	Interkulturalität im internationalen Management	
M9	Master Thesis	12

60 ECTS