

Curriculum

MBA Digital Marketing & Data Management

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
M1	Marketingkompetenz	9
M1-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	
M1-LV2	Neuromarketing, Brand Management, Werbepsychologie, Trojanisches Marketing	
M1-LV3	Online Marketing	
M2	Managementkompetenz	12
M2-LV1	Strategisches Management	
M2-LV2	Change Management	
M2-LV3	Innovationsmanagement	
M2-LV4	Agil stabile Organisationen	
M3	Digital Business und E-Commerce	9
M3-LV1	Digital Business	
M3-LV2	Digitale Transformation des Handels und E-Commerce	
M3-LV3	Mobile Commerce	
M4	Wissenschaftliches Arbeiten	6
M4-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I	
M4-LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II	
M5	Instrumente des Online Marketing	18
M5-LV1	Website-Design & Usability	
M5-LV2	SEA	
M5-LV3	SEO	
M5-LV4	Social Media und Video Marketing	
M5-LV5	Online Advertising und Affiliate Marketing	
M5-LV6	Content Marketing und Digital Public Relations	
M6	Online Media Planning	6
M6-LV1	Digital Campaigning	
M6-LV2	Marketing Automation und Künstliche Intelligenz	
M7	Data Science und Reporting	9
M7-LV1	Data Science	
M7-LV2	Data Analytics und Performance Measurement	
M7-LV3	Marketing Controlling	
M8	Angewandtes Data Management	6
M8-LV1	Prozessdigitalisierung	
M8-LV2	Big Data in praktischer Anwendung	
M9	Informationsethik	6
M9-LV1	Compliance und DSGVO	
M9-LV2	Informationsethik	
M10	Master Thesis	9

90 ECTS