



# MBA Digital Marketing & Data Management

Fernstudium der E-Learning Group  
in Kooperation mit der FH des BFI Wien

# Das Fernstudium im Überblick

---

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Titel:**

Master of Business Administration (MBA)

**Verliehen von:**

Fachhochschule des BFI Wien

**Studienmodell:**

berufsbegleitendes MBA Masterstudium / Fernstudium ohne Präsenz

**Sprache:**

Deutsch

**Dauer:**

18-54 Monate / 3-9 Semester (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)

**Prüfungen:**

alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

**Credit Points:**

90 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 8.900,-

**Zulassungsvoraussetzungen:**

Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig) *oder*  
Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

# Marketing im digitalen Zeitalter

---

Wer Online Marketing schlicht als digitale Fortsetzung bisheriger Marketingpraxis begreift, kann die greifbaren Potenziale der Entwicklung nicht erkennen.

Zu oft wird folgendermaßen vorgegangen: Was ursprünglich eine bezahlte Annonce in gedruckten Printmedien war, wird nunmehr zur platzierten Werbeeinschaltung bei Suchmaschinen. Der Vertrieb baut dann noch ein Einkaufserlebnis online auf, um stationären und digitalen Handel zusammenzuführen. Vermeintlich wurde dann ein überzeugendes Gesamtpaket geschnürt und Online Marketing smart umgesetzt. Mit Modernisierung und digitaler Transformation hat das jedoch wenig gemein. Solche Ansätze sind nichts anderes als leichte Modulationen bestehender Verfahren. Für die Zukunft reicht das nicht. Weit gefehlt.

Stattdessen braucht es neue Ideen und neue Werkzeuge, um mittels neuer Medien Kundenbeziehungen zu stiften und zu stärken. Richtig und anspruchsvoll gedacht, gehorcht der virtuelle Raum anderen Funktionslogiken als die konventionelle Kommunikationspolitik. Welche Ansätze das wären, dieses Fachwissen vermittelt der MBA Digital Marketing & Data Management intensiv und praxisnah.

Dieses MBA Fernstudium führt kreative Marketingideen, technologische Möglichkeiten und strategische Leitlinien ganzheitlich zusammen. Das alles geschieht mit einem Ziel und einer Absicht: StudentInnen und später AbsolventInnen dazu befähigen, eigenständig ein überzeugendes Online-Erlebnis zu kreieren und die digitale Welt neu zu denken.



**Mag. Dr. Aaron Sterniczky**  
Studiengangsleiter



# Studieninhalte

---

Die **neue Rolle des Marketings** in Unternehmen ist eine strategische. Marketingabteilungen können sich nicht mehr auf Kommunikation und Werbung beschränken, um Bedürfnisse zu wecken. Verstärkt obliegt es auch dem Marketing, **Change Prozesse einzuleiten** und die **Digitale Transformation** in Unternehmen anzuführen. Innovative Plattformen ermöglichen Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen nie dagewesene **Touchpoints** zu bestehenden und potenziellen KundInnen. Gleichzeitig eröffnet effizientes **Datenmanagement** den Unternehmen neue Möglichkeiten in Sachen **Zielgruppenanalyse und Performance Measurement**. Der MBA Digital Marketing & Data Management bereitet Sie optimal auf diese aktuellen **Chancen und Herausforderungen der Unternehmenskommunikation** vor.

Die Schwerpunktmodule des MBA Fernstudiums konzentrieren sich auf die Instrumente des Online Marketings. Anhand von **Hands-on-Aufgaben** erstellen Sie im Rahmen des MBA Digital Marketing & Data Management **Websites**, gestalten **Suchanzeigen**, verfassen Blogs und veröffentlichen Postings auf den **gängigsten Social Media Portalen**. Der Master-Lehrgang verfeinert somit nicht nur Ihr **strategisches Denken**, sondern auch Ihre **operativen Marketingfähigkeiten**. Zudem erwerben Sie wertvolles Wissen zum Umgang mit Daten vor dem Hintergrund der **Informationsethik** und Regulierungen wie der DSGVO.

Die Inhalte des MBA Fernstudiums machen Führungskräfte fit für die **Digitale Transformation des Marketings**. Module wie "Digital Business und E-Commerce" erklären Entwicklungen, die Wirtschaft als auch Gesellschaft in Zukunft maßgeblich verändern werden. Zugleich bereitet der Studiengang MitarbeiterInnen von Marketingabteilungen auf eine **Führungsposition** vor und stärkt ihre Fähigkeiten in Sachen **Planung, Ausführung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen** im Zusammenspiel mit neuen Möglichkeiten in einer digitalisierten Welt.

“ Für Marketer bricht  
eine neue Zeitrechnung an.

”

# Curriculum

---

## 1 Marketingkompetenz

- Marketing als betriebliche Funktion
- Neuromarketing, Brand Management, Werbepsychologie, Trojanisches Marketing
- Online Marketing

9 ECTS

## 6 Online Media Planning

- Digital Campaigning
- Marketing Automation und Künstliche Intelligenz

6 ECTS

## 2 Managementkompetenz

- Strategisches Management
- Change Management
- Innovationsmanagement
- Agilstabile Organisationen

12 ECTS

## 7 Data Science und Reporting

- Data Science
- Data Analytics und Performance Measurement
- Marketing Controlling

9 ECTS

## 3 Digital Business und E-Commerce

- Digital Business
- Digitale Transformation des Handels und E-Commerce
- Mobile Commerce

9 ECTS

## 8 Angewandtes Data Management

- Prozessdigitalisierung
- Big Data in praktischer Anwendung

6 ECTS

## 4 Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftliches Arbeiten I: Grundlagen
- Wissenschaftliches Arbeiten II: Methodik

6 ECTS

## 9 Informationsethik

- Compliance und DSGVO
- Informationsethik

6 ECTS

## 5 Instrumente des Online Marketing

- Website-Design & Usability
- SEA
- SEO
- Social Media & Video Marketing
- Online Advertising & Affiliate Marketing
- Content Marketing & Digital Public Relations

18 ECTS

## 10 Master Thesis

*Verfassen Ihrer Masterarbeit*

9 ECTS

# Zielgruppe

---

Zielgruppe dieses MBA Fernstudiums sind **berufstätige Personen** mit einer Tätigkeit in den Bereichen PR, Marketing oder Kommunikation. Für diese Personengruppe eröffnet der MBA Digital Marketing & Data Management die Möglichkeit, **neue Fähigkeiten zu erlernen, bestehendes Wissen zu vertiefen** und **das Gelernte umgehend in ihrem Beruf einzusetzen**. Zugleich eignet sich das MBA Fernstudium auch für **Führungskräfte**, welche mit dem Studium Ihr Management-Know-How ausbauen und festigen sowie einen umfassenden Einblick in die heute so entscheidende **digitale Unternehmenskommunikation** erlangen möchten.

# Studiendauer

---

Der MBA Digital Marketing & Data Management ist als **Online-Fernstudium** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der akademische Grad **Master of Business Administration (MBA)** erworben werden kann. Eine Verlängerung der Studiendauer auf bis zu insgesamt 54 Monate (4,5 Jahre) ist möglich. Zudem kann eine Studienunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten in Anspruch genommen werden. Grundsätzlich teilen Sie sich Ihr Studium frei ein – auch bei längerer Studiendauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 54 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

“

Marketer der Zukunft leiten Change Prozesse ein

und führen die Digitale Transformation im Unternehmen an.

”

# Kostenlose Online-Infoabende

Erfahren Sie in nur 60 Minuten alles zum MBA Fernstudium!



<https://fernstudium.study/beratung/mba-infoabend/>

# Leistungsnachweise

---

Alle Prüfungen und Hausarbeiten Ihres MBA Fernstudiums (inklusive der Abschlussprüfung) finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in unserer Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive **Proctoring-Software** („Proctoring“ bedeutet zu Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der Studentin oder des Studenten zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs des/der Studierenden zugegriffen. Der/die Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während Ihres MBA Fernstudiums können von Ihnen **jederzeit absolviert** werden – ganz **ohne Voranmeldung**. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop sowie eine Webcam und ein Mikrofon. Grundsätzlich haben Sie für jede Prüfung **drei Antritte**, wobei der dritte (und letztmögliche) Antritt nicht mehr online stattfindet, sondern persönlich vor einer Kommission an der Hochschule.

Für jede Lehrveranstaltung innerhalb eines Modules ist sowohl eine **LV-Prüfung** zu absolvieren als auch eine **Hausarbeit** zu schreiben, wobei die LV-Prüfungen ausschließlich Multiple Choice Fragen beinhalten.

# Studiengebühren

---

Die Studiengebühren für den MBA Digital Marketing & Data Management belaufen sich auf **insgesamt € 8.900.-** und **inkludieren alle Unterlagen**, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripten, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek, die Ausstellung Ihres MBA Zertifikats sowie den ÖH-Beitrag von € 20,20 pro Semester.

Für unsere Studierenden fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 54 Monate).



# Abschluss

---

Mit positiver Absolvierung Ihrer Abschlussprüfung wird Ihnen von der **FH des BFI Wien** der Titel **Master of Business Administration (MBA)** verliehen. Dieser ist ein **international anerkannter Abschluss** und erlaubt Ihnen das uneingeschränkte **Führen und Eintragen** dieses **akademischen Grades**, wobei zu beachten ist, dass der MBA Titel hinter dem Namen geführt wird. Als Masterstudiengang ist ein MBA in Europa im System des Bologna-Prozesses in der zweiten Stufe des Studiensystems eingeordnet.

# Ihre Vorteile

---

- + berufsbegleitend
- + international anerkannt
- + Studienstart jederzeit
- + hochaktuelle Studieninhalte
- + kurze Studiendauer
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + größtes MBA-Netzwerk Europas

**Jetzt Testzugang  
zur Lernplattform  
anfordern!**

[https://fernstudium.study/  
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



# Die E-Learning Group

---



Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Fernstudiengänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, welches sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die Studierenden jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unser Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden - ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über 10 Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner als natürlich auch unsere Studierenden.

# Die FH des BFI Wien

---



Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die FH des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Ausbildung zu gewährleisten.

Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan – derzeit studieren an der FH über 2.100 Studierende – Tendenz stark steigend. Mit in Summe 21 Studien- und Lehrgängen aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zählt die Fachhochschule zu den Qualitätsführern im Bereich Management. Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Aus- und Weiterbildung, die attraktive Zukunftsperspektiven eröffnet.

# Kontakt & Anmeldung

---

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/mba-anmeldung/>

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Studium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.



## Studienberatung

Sie erreichen unsere Studienberatung unter [studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com](mailto:studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com)  
+43 (0) 1 36 19767 - 12



## Studiengangsleitung

Sie erreichen unseren Studiengangsleiter Mag. Dr. Aaron Sterniczky unter [sterniczky@e-learning-group.com](mailto:sterniczky@e-learning-group.com)  
+43 (0) 1 361 97 67 - 15

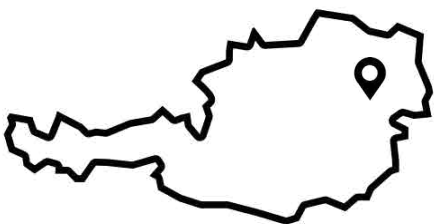
## Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.



## **E-Learning Group**

Guglgasse 12 / 3. OG  
Gasometer Turm C  
A-1110 Wien

[studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com](mailto:studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com)  
+43 1 361 97 67 - 12

<https://fernstudium.study/>

