

Curriculum

MBA Digital Transformation

Modul-Nr.	Modultitel	ECTS
M1	Digital Business	9
M1-LV1	Digital Business	
M1-LV2	Digital Technology Management	
M1-LV3	Digitalisierung im Handel und in der Produktion	
M2	Leadership und Transformation	12
M2-LV1	Leadership und Management Tools	
M2-LV2	Unternehmensführung und Entrepreneurship	
M2-LV3	Leadership im digitalen Zeitalter	
M2-LV4	Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	
M3	Wissenschaftliches Arbeiten	6
M3-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschung	
M3-LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistik	
M4	Strategisches und Change Management	9
M4-LV1	Strategisches Management	
M4-LV2	Change Management	
M4-LV3	Agilstabile Organisationen	
M5	Business Development	6
M5-LV1	Abschlussanalyse & Management Reporting	
M5-LV2	Entwicklung von Geschäftsmodellen	
M6	Wissens- und Innovationsmanagement	9
M6-LV1	Wissensmanagement	
M6-LV2	Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements	
M6-LV3	Innovationsmanagement	
M7	Digitale Ethik	6
M7-LV1	Compliance	
M7-LV2	Informationsethik	
M8	Marketing & Digital Marketing	9
M8-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	
M8-LV2	Mobile Commerce	
M8-LV3	Digital Marketing	
M9	Datenbasierte Unternehmensprozesse	9
M9-LV1	Data Science	
M9-LV2	Prozessdigitalisierung	
M9-LV3	Big Data und Künstliche Intelligenz	
M10	Human Resource Management (Wahlkorb 1)	6
M10-LV1	Human Resource Management	
M10-LV2	Neue Arbeitswelt	
M10	Mobilitätsmanagement (Wahlkorb 2)	6
M10-LV1	Supply Chain Management	
M10-LV2	Mobilität 2.0	
M11	Master Thesis	9

90 ECTS