

# Curriculum

## MBA Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
<b>M1</b>	<b>Basis Wirtschaftspsychologie</b>	<b>4</b>
M1-LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	
M1-LV2	Vertiefung Wirtschaftspsychologie	
<b>M2</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>4</b>
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I und II	
M2-LV2	Exposé	
<b>M3</b>	<b>Markt-, Werbe- und Medienpsychologie</b>	<b>6</b>
M3-LV1	Marketing und Marktforschung	
M3-LV2	Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing	
M3-LV3	Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung	
<b>M4</b>	<b>Führung und Leadership</b>	<b>8</b>
M4-LV1	Leadership und strategisches Management	
M4-LV2	Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership	
M4-LV3	Kommunikationspsychologie, Rhetorik & psychologische Handlungskompetenzen	
M4-LV4	Profiling für Führungskräfte	
<b>M5</b>	<b>Organisationsentwicklung und Psychologie</b>	<b>8</b>
M5-LV1	Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik	
M5-LV2	Lern- und Wissenstransfer in Organisationen	
M5-LV3	Resilienz in Organisationen	
M5-LV4	Kulturwandel in Organisationen – New Work	
<b>M6</b>	<b>Personalpsychologie</b>	<b>8</b>
M6-LV1	Personalmarketing und Employer Branding	
M6-LV2	Recruiting und Eignungsdiagnostik	
M6-LV3	Performance Management	
M6-LV4	Fehlermanagement	
<b>M7</b>	<b>Finanzpsychologie</b>	<b>4</b>
M7-LV1	Volkswirtschaftslehre	
M7-LV2	Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen	
<b>M8</b>	<b>Management und Ethik</b>	<b>6</b>
M8-LV1	Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik	
M8-LV2	Moral und Manipulation in der Managementpraxis	
M8-LV3	Interkulturalität im internationalen Management	
<b>M9</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>12</b>

60 ECTS