

# Curriculum

## MBA Business Management

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
<b>M1</b>	<b>Unternehmensführung und Leadership</b>	<b>4</b>
M1-LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	
M1-LV2	Leadership und Management Tools	
<b>M2</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>6</b>
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I & II	
M2-LV2	Exposé	
<b>M3</b>	<b>Reporting</b>	<b>4</b>
M3-LV1	Jahresabschluss und Abschlussanalyse	
M3-LV2	Management Reporting	
<b>M4</b>	<b>Finanzwirtschaft und Entscheidungsfindung</b>	<b>6</b>
M4-LV1	Investition und Finanzierung	
M4-LV2	Entscheidungs- und Spieltheorie	
M4-LV3	Finanzinstrumente und Finanzmärkte	
<b>M5</b>	<b>Kostenmanagement und Budgetierung</b>	<b>4</b>
M5-LV1	Kostenrechnung und Controlling	
M5-LV2	Kostenmanagement, Finanzplanung und Budgetierung	
<b>M6</b>	<b>Business Transformation</b>	<b>6</b>
M6-LV1	Strategisches Management	
M6-LV2	Change Management	
M6-LV3	Innovationsmanagement	
<b>M7</b>	<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b>	<b>6</b>
M7-LV1	Ethik und Nachhaltigkeit	
M7-LV2	Compliance	
M7-LV3	Governance und Digitalisierung	
<b>M8</b>	<b>Personal- &amp; Organisationsmanagement und -entwicklung</b>	<b>6</b>
M8-LV1	Personal- und Organizational Management	
M8-LV2	Entwicklung von Führungsqualitäten	
M8-LV3	Organisationskultur, -entwicklung und -diagnostik	
<b>M9</b>	<b>Marketingmanagement</b>	<b>6</b>
M9-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	
M9-LV2	Content Marketing und Digital Public Relations	
M9-LV3	Neuromarketing, Brandmanagement und Werbepsychologie	
<b>M10</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>12</b>
	Masterarbeit	
	Abschlussprüfung	

60 ECTS