

Modulbeschreibung

MBA CHANGE MANAGEMENT UND LEADERSHIP

Inhalt

Aufbau des Fernstudiums MBA Change Management und Leadership	2
Ablauf des MBA Change Management und Leadership	3
Abschlussprüfung	3
Modul 1: Grundlagen	4
Modul 2: Wissenschaftliches Arbeiten.....	7
Modul 3: Strategie & Change Management	9
Modul 4: Organisationsentwicklung & Culture Change	12
Modul 5: Digitalisierung.....	16
Modul 6: Leadership & HR	19
Modul 7: Ethik und Nachhaltigkeit	23
Modul 8: Master Thesis.....	25
Ihre Ansprechpartner.....	26
Websites	26

Aufbau des Fernstudiums MBA Change Management und Leadership

Modul-Nr	Modultitel	ECTS
M1	Grundlagen	4
M1-LV1	Grundlagen Change Management	
M1-LV2	Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung	
M2	Wissenschaftliches Arbeiten	4
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I und II	
M2-LV2	Erstellung Exposé	
M3	Strategie und Change Management	6
M3-LV1	Strategieentwicklung im Change	
M3-LV2	Innovationsmanagement	
M3-LV3	Wissensmanagement	
M4	Organisationsentwicklung und Cultural Change	12
M4-LV1	Organisationskultur	
M4-LV2	Theorien der Organisation, Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik	
M4-LV3	Ansätze und Instrumente des Change Managements: Coaching, Teamentwicklung, Großgruppenverfahren	
M4-LV4	Organization Design	
M5	Digitalisierung	6
M5-LV1	Digital Business	
M5-LV2	Digitale Transformation in der Wirtschaft	
M5-LV3	Digitalisierung und neue Arbeitswelten	
M6	Leadership & HR	12
M6-LV1	Führung und Change Management	
M6-LV2	Leadership Development	
M6-LV3	Personalentwicklung	
M6-LV4	Emotionen und Change Kommunikation	
M7	Ethik und Nachhaltigkeit	4
M7-LV1	Nachhaltige Unternehmensführung	
M7-LV2	Ethik des Wandels und Digital Ethik	
M8	Master Thesis	12

60 ECTS

Ablauf des MBA Change Management und Leadership

Der MBA Studiengang Change Management und Leadership zählt **acht Module**. Jedes Modul besteht dabei aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen. Die einzige Ausnahme bildet dabei das abschließende Modul zur Masterthesis, hier wird schlicht die Masterarbeit abgefasst.

Inhaltlich bauen die Lehrveranstaltungen ergänzend und logisch aufeinander auf. Demnach ist ein **sequentieller Ablauf** vorgesehen und die Module sowie die darin enthaltenen Lehrveranstaltungen sind nacheinander zu absolvieren.

Die **Leistungsnachweise** einer jeden Lehrveranstaltung setzen sich stets aus zwei Teilen zusammen. Zunächst ist eine Teilmodulprüfung zu absolvieren. Diese findet **online** statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Alles was Sie benötigen ist ein PC und eine Internetverbindung. Die Teilmodulprüfung setzt sich aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragenpool zufällig ausgewählt werden.

Am Ende eines Moduls schalten Studierende automatisch die Angabe für die Seminararbeit frei. Die Seminararbeit kann im Selbststudium erledigt werden und wird online direkt über die Lernplattform eingereicht. Die Aufgabenstellungen der Seminararbeiten sind in der Regel praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, das erworbene Wissen der LV-Inhalte anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden.

Die Lehrinhalte umfassen ein interaktives Skriptum, zahlreiche Lernvideos, Case Studies, Übungen und Kontrollfragen. Überdies wird jedes Skriptum kostenfrei als eBook zur Verfügung gestellt. Während dem Studium stehen den Studierenden ein technischer sowie ein inhaltlicher Support für entsprechende Fragen zur Seite.

Abschlussprüfung

Die Masterarbeit ist zu **präsentieren** und zu **verteidigen**. Im Anschluss daran werden Fragen zu relevanten Inhalten des MBA Studiums im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten gestellt. Die mündliche Abschlussprüfung findet online statt und wird in der Regel via Skype durchgeführt.

In Summe können im Rahmen der Abschlussprüfung maximal 120 Punkte erreicht werden. Die Bewertung der genannten Punkte erfolgt schriftlich in deskriptiver Form. Die Gesamtbewertung der Abschlussprüfung erfolgt mit einer numerischen Note von 1 bis 5.

Modul 1: Grundlagen

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Grundlagen Change Management*
- *Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung*

Nach Absolvierung dieses Moduls verstehen die Studierenden die Grundbegriffe der Unternehmensführung und -steuerung und entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen des Change Managements.

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen Change Management
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M1-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden	
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für konzeptionelle Grundlagen des Change Managements entwickeln; • Ansätze des Change Management benennen und erläutern; • Phasen von Change-Prozessen erkennen und zuordnen; • Wissen über die Initiierung, Strukturierung und Organisation von Change Prozessen gewinnen; 	
Lehrinhalte:	
Einführung in das Change Management, Change Management nach Kurt Lewin, 8 Phasen Modell von John P. Kotter, Phasenmodell nach Krüger; Sozial-, Zeit- und Sachdimension des Change Managements, Leading Change, Auslöser und Ziele eines Change Prozesses;	
Teilnahmevoraussetzungen: -	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M1-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung verstehen; • wichtige Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung erkennen und kategorisieren; • Stärken und Schwächen von Unternehmen bewerten, sowie Risiken und Chancen im unternehmerischen Umfeld abschätzen; • Grundzüge des Controllings verstehen; • ausgewählte Instrumente des operativen und strategischen Controllings erklären; • relevante Kennzahlen benennen und einsetzen 	
Lehrinhalte:	
<p>Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung bzw. Unternehmenssteuerung, ausgewählte Instrumente der Unternehmensführung (Strategie, Planung, Organisation, Personalführung, Finanzierung); strategische Unternehmensführung: externe Umfeldanalyse, interne Unternehmensanalyse; operative Unternehmensführung: Controlling; Aufgaben und Funktionen des Controllings, strategisches und operatives Controlling, Kennzahlen bzw. Kennzahlenanalyse;</p>	
Teilnahmevoraussetzungen: -	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung (40% aus MC-Test) und 60% aus der Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	
Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen Change Management
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M1-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für konzeptionelle Grundlagen des Change Managements entwickeln; • Ansätze des Change Management benennen und erläutern; 	

- Phasen von Change-Prozessen erkennen und zuordnen;
- Wissen über die Initiierung, Strukturierung und Organisation von Change Prozessen gewinnen;

Lehrinhalte:

Einführung in das Change Management, Change Management nach Kurt Lewin, 8 Phasen Modell von John P. Kotter, Phasenmodell nach Krüger; Sozial-, Zeit- und Sachdimension des Change Managements, Leading Change, Auslöser und Ziele eines Change Prozesses;

Teilnahmevoraussetzungen: -

Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.

Verwendete Sprachen: Deutsch

Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.

Modul 2: Wissenschaftliches Arbeiten

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Wissenschaftliches Arbeiten I und II*
- *Exposé*

Nach Absolvierung dieses Moduls verstehen und beherrschen die Studierenden grundsätzliche Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens und können diese Erkenntnisse im Rahmen der Erstellung des Exposés praxisorientiert umsetzen.

Name der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I und II
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M2-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Helmut Siller
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens beherrschen; • qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung beschreiben und differenzieren; • eine wissenschaftliche Abschlussarbeit/Masterarbeit eigenständig verfassen; • Problemstellungen und Lösungsziele formulieren; • in wissenschaftlichen Datenbanken eigenständig recherchieren; 	
Lehrinhalte:	
<p>Nach erfolgreicher Absolvierung dieser LV sind die Studierenden in der Lage, konkrete Grundlagen und Zugänge wissenschaftlichen Arbeitens zu begreifen. Sie differenzieren wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis. Sie erhalten ein Verständnis darüber, wie sich wissenschaftlichen Theorien konstruieren lassen, wie sie falsifiziert und verifiziert werden, warum wissenschaftliche Erkenntnis auf Theoriegebäuden gründet – und wie sich diese in die Praxis übersetzen lassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode festzulegen und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten. Sie können die einzelnen Forschungsmethoden und Instrumente abwägen, prüfen und entscheiden. Zudem sind sie in der Lage unterschiedliche Auswertungsverfahren zu benennen, zu differenzieren, kritisch zu vergleichen, auszuwählen und die Verwendung zu begründen. Die Studierenden können unterschiedliche Wahrscheinlichkeitsverteilungen beschreiben, vergleichen und die richtige für den jeweiligen Forschungsprozess benennen.</p>	

Teilnahmevoraussetzungen: Modul 1
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (Exposé), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.
Verwendete Sprachen: Deutsch
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.

Name der Lehrveranstaltung	Exposé
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M2-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Helmut Siller
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Erkenntnis der LV „wissenschaftlichen Arbeiten I und II“ praxisbezogen anwenden; 	
Lehrinhalte: Die Studierenden können ein Exposé eigenständig verfassen, Problemstellung und Ziele formulieren, Methoden darstellen, auswählen und einsetzen. Sie können somit die Qualitätskriterien einer wissenschaftlichen Arbeit formulieren und diese auf die eigene wissenschaftliche Arbeit anwenden.	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 1	
Prüfungsform: 100% aus der Seminararbeit, welche positiv zu absolvieren ist	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 3: Strategie & Change Management

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Strategieentwicklung im Change*
- *Innovationsmanagement*
- *Wissensmanagement*

Nach Absolvierung dieses Moduls verstehen und beherrschen die Studierenden die Bedeutsamkeit der Strategieentwicklung bzw. Strategieformulierung und -implementierung im Zuge von Change Prozessen. Hierfür von Relevanz sind auch die Auseinandersetzung mit technischen Innovationen sowie strategischen Ansätzen im organisationalen Wissensmanagement.

Name der Lehrveranstaltung	Strategieentwicklung im Change
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M3-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Aaron Sterniczky
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden	
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensstrategien, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien unterscheiden; • Kenntnisse über die Ermittlung strategischer Potentiale im Unternehmen praxisorientiert anwenden; • Bedeutung der Wichtigkeit von Strategie im Rahmen von Change Projekten verstehen; • verschiedene Change Strategien und deren Zielsetzungen erläutern; • Strategieformulierungen und Strategieimplementierungen in Change Prozessen durchführen; • auf Wissen über die strategische Planung von Change Management Prozessen zurückgreifen; 	
Lehrinhalte:	
Entwicklungsgeschichte des Strategischen Denkens, Strategie als Fundament erfolgreichen Change Managements, strategische SWOT-Analyse, Strategiearten, strategische Change Management Ansätze, Implementierung des Change Prozesses (Top-down Strategie, Bottom-up-Strategie, Bi-polare-Strategie, Keil-Strategie etc.), Instrumente der strategischen Planung im Change Prozess, Visualisierung der Planung von Veränderungsprozessen - Change Canvas;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 2	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M3-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Aaron Sterniczky
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis dafür entwickeln, wie aus betriebswirtschaftlicher Verfahrensweise Innovationen durchgesetzt, angestoßen und umgesetzt werden; • Kenntnisse über Innovationsmanagement-Prozesse erlangen; • neue technologische Entwicklungen verstehen; • erklären wie Innovationen konzeptionell in Unternehmen implementiert werden; • ein Verständnis dafür entwickeln, welche strukturellen Voraussetzungen aber auch funktionellen Positionen zur Implementierung neuer technologischer Entwicklungen im Unternehmen benötigt werden; • Auseinandersetzung mit futurologischen Ansätzen in der mittelfristigen Zukunft; 	
<p>Lehrinhalte:</p> <p>Neue entscheidende Technologie in der Zukunft, IoT, künstliche Intelligenz, Blockchain, Big Data, etc.; Wettbewerbsstärkung durch Neuerungen; Wettbewerbsvorteile durch Markt- und Technologieorientierung; Gestaltung und Umsetzung neuer Produkte, neue Prozesse und Dienstleitungen; methodische Instrumentarien zur Umsetzung von Innovationsprozessen; Implementierung von Innovationen; neue Methoden der Innovationsforschung Lean Startup und Design Thinking;</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen: Modul 2</p>	
<p>Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.</p>	
<p>Verwendete Sprachen: Deutsch</p>	
<p>Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.</p>	

Name der Lehrveranstaltung	Wissensmanagement
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M3-LV3
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Aaron Sterniczky
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> ○ Verständnis für Wissensmaßnahmen im unternehmerischen Kontext entwickeln; ○ Ansätze und Strategien organisationalen Wissensmanagements benennen und erklären; ○ auf Kenntnisse über die Gestaltung von Umsetzungsprozessen zurückgreifen; ○ Einblick in digitale Wissenstools generieren; ○ Verständnis für die Bedeutung des Wissenstransfers im Change entwickeln; ○ Wissensmanagement strategisch und nachhaltig in Unternehmen implementieren; 	
Lehrinhalte: Wissen und Wissensformen, Kernprozesse des Wissensmanagements, Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen, Methoden und Instrumente des Wissensmanagements in Organisationen, organisationales Wissensmanagement bzw. organisationales Lernen, persönliches Wissensmanagement, Wissens- und Innovationsprojekte konzipieren; digitale Wissenstools nutzen, Praxisbeispiele und angewandte Methoden im Wissensmanagement kennenlernen; Communities of Practice;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 2	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 4: Organisationsentwicklung & Culture Change

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Organisationskultur*
- *Theorien der Organisation, Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik*
- *Ansätze und Instrumente des Change Managements: Coaching, Teamentwicklung, Großgruppenverfahren*
- *Organization Design*

Veränderungen sollten in größeren Zusammenhängen eingebettet betrachtet werden. Es verlangt unbedingt nach strategischer Zielsetzung, um ein Unternehmen optimal zu positionieren. Wie diesbezüglich konzeptionell vorgegangen werden kann, welche Bedeutung demzufolge der Organisationskultur sowie der Entwicklungsmodelle der Organisationen bzw. Organisationsdiagnostik zugesprochen werden kann, wird nach Absolvierung dieses Moduls deutlich. Weiters wird auf Ansätze und Instrumente des Change Managements sowie auf die Thematik des Organization Design eingegangen.

Name der Lehrveranstaltung	Organisationskultur
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M4-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Klaus Volcic
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Entstehung und den Aufbau einer Unternehmenskultur entwickeln; • Erkenntnisse über den Einsatz der Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil erlangen; • reflektierte Auseinandersetzung mit der Unternehmenskultur im Umgang mit Veränderungen betreiben; • Kulturgestaltung in Unternehmen initiieren; • Erkenntnisse über den Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Wettbewerbsvorteil generieren • Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Organisationskultur erkennen und nutzen • Erkenntnisse über den Zusammenhang von Unternehmenskultur und Innovation gewinnen 	

Lehrinhalte:

Definition einer Unternehmenskultur, Aufbau und Modelle einer Unternehmenskultur, Ebenen der Kulturentwicklung nach Schein, Funktionen einer Unternehmenskultur; Gestaltung einer Unternehmenskultur; strategische Anpassungsmöglichkeiten von Unternehmenskulturen; Unternehmenskultur und Innovationen, Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg, Kulturwandel als Lernprozesse, Erfolgs- und Misserfolgskriterien des Kulturwandels;

Teilnahmevoraussetzungen: Modul 3

Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.

Verwendete Sprachen: Deutsch

Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.

Name der Lehrveranstaltung	Theorien der Organisation, Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M4-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Klaus Volcic
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Bedeutung der Organisationsentwicklung in Zusammenhang mit Change Management Prozessen entwickeln; • verschiedene Modelle der Organisationsentwicklung benennen und erläutern; • Organisationsdiagnostik als ersten Schritt zum Wandel verstehen; • Wissen über die unterschiedlichen Instrumente der Organisationsdiagnosen generieren; • Phasen der Organisationsdiagnostik beschreiben; 	
Lehrinhalte:	
<p>Theorie der Organisation als soziales System, Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung, Modelle der Organisationsentwicklung (Wachstumsmodell nach Greiner; Phasenmodell Glasl und Lievegoed), Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung, Erfolgskriterien in der Organisationsentwicklung, Definition und Charakteristika der Organisationsdiagnostik, Ziele und Aufgaben der Organisationsdiagnostik, Instrumente der Organisationsdiagnostik (z.B. MTO-Analyse, soziometrische Verfahren), Phasen der Organisationsdiagnostik, Organisationsdiagnostik als Basis für Change Management, menschliches Erleben und Verhalten in Organisationen;</p>	

Teilnahmevoraussetzungen: Modul 3
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.
Verwendete Sprachen: Deutsch
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.

Name der Lehrveranstaltung	Ansätze und Instrumente des Change Managements: Coaching, Teamentwicklung, Großgruppenverfahren
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M4-LV3
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Klaus Volcic
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierende: <ul style="list-style-type: none"> • Intervention im Change Management: Die Logik geplanter Veränderung sozialer Systeme; • Ebenen der Intervention: Personenebene, Gruppen- bzw. Teamebene und Organisationsebene; • Coaching im Change Management: Personen und Gruppen bei der Veränderung unterstützen; • Change Management auf Team- und Abteilungsebene umsetzen - breite Involvierung durch Großgruppenverfahren im Change Prozess; • Ausgewählte Methoden im Change Management: Appreciative Inquiry, Open Space und World Cafe; • Change Prozesse durch Organisationsentwicklung und Projektmanagement umsetzen; • Change Workshops designen: Prinzipien und Toolbox; 	
Lehrinhalte: Interventionsformen im Change Management; Ebenen der Interventionen; Coaching, Großgruppenverfahren; Methoden im Change Management; OE und Projektmanagement; Change Workshops;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 3	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Organization Design
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M4-LV4
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Klaus Volcic
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Grundlage des Organization Design Ansatzes entwickeln; • Unterschiedliche Formen von Organisationsdesign differenzieren zu können; • Zusammenhang zwischen Organisationsdesign und Agilität erläutern zu können; • Ein Organisations Design Prozesses beschreiben zu können; 	
Lehrinhalte: Grundlagen des Organization Design Ansatzes: Strategic Organization Design (Miles & Snow; Worley & Cummings); Formen von Organisationsdesigns: traditionelle und moderne Formen - Agilität und Organisationsdesign; laterale Koordination – Modelle zur Analyse und Lösung bereichsübergreifender Zusammenarbeit; Organisationen Designen: Das Star Model (Galbraith); der Organization Design Prozess; Instrumente im Designen von Organisationen: Entwicklung von Designkriterien, Bestimmungen von Reifegraden, RACI-Modell, Bestimmung der Führungsspanne, organisationale Kooperationskompetenz;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 3	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 5: Digitalisierung

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Digital Business*
- *Digitale Transformation in der Wirtschaft*
- *Digitalisierung und neue Arbeitswelten*

Die Digitalisierung verändert die Funktionslogik von Gesellschaften und bestehenden Märkten substanziell. Technologische Innovationen veranlassen strukturelle Veränderung in Organisationen, beweisen ökonomische Relevanz, zeigen soziologische Implikationen. Welche entscheidenden Technologien dabei tiefgreifende Transformationen mittelfristig verantworten und wie Unternehmen bzw. Institutionen darauf angemessen reagieren können, wird im Rahmen dieses Moduls untersucht.

Name der Lehrveranstaltung	Digital Business
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M5-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden	
<ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der gesellschaftlichen Transformation vom Industriekapitalismus zur Wissensgesellschaft nachvollziehen; • ein Verständnis dafür entwickeln, wie sich die traditionelle Funktionslogik von Märkten durch die Digitalisierung verändert; • eigenständige Rückschlüsse für jeweilige Marktsegmente und Branchen hinsichtlich der Bedeutung der Digitalisierung zu treffen; 	
Lehrinhalte:	
Begriffsdefinition Digitalisierung, zukünftige Beschaffung des Arbeitsmarktes durch die Digitalisierung, Arbeitswerttheorie und Theorie zu den Produktionsfaktoren von Adam Smith, Veränderungen durch moderne Technologien	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 4	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Digitale Transformation in der Wirtschaft
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M5-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für Digitalisierungstrends in der Wirtschaft (Dienstleistung, Produktion, Handel und Logistik) entwickeln; • erkennen, welche Veränderungen auf Basis von anstehenden Neuerungen entstehen können; • Antizipieren von Lösungen; 	
Lehrinhalte: Betrachtung des Themenfelds der Digitalisierung anhand unterschiedlichster Perspektiven, erfolgreiche Gestaltung der Digitalisierung in Unternehmen, Voraussetzungen für Industrie 4.0, Logistik 4.0, kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle, Digital Commerce, E-Procurement, Gestaltung von Digital Services;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 4	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Digitalisierung und neue Arbeitswelten
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M5-LV3
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Regina Michalski-Karl
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt entwickeln; • Ansätze neuer Arbeitsmodelle benennen und erläutern; • Herausforderungen im Zusammenhang mit New Work erkennen; • Wissen für die Notwendigkeit interkultureller bzw. generationsübergreifender Zusammenarbeit generieren; • Change Konzepte unter Berücksichtigung neuer Arbeitswelten entwickeln; 	
Lehrinhalte:	
<p>Definition und Erläuterung New Work, Ansätze der neuen Welt der Arbeit, Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene (Makroebene), Veränderung im Unternehmensumfeld (Mesoebene), Herausforderungen auf Unternehmensebene (Mikroebene), Gestaltung von New Work Organisationen, New Work in der Praxis, Werte und New Work, Workspace 4.0, innovative Change Konzepte im Umgang mit neuen Arbeitswelten, Cultural Diversity, Erfolgsfaktoren für neue Arbeitswelten, Work-Life-Balance, dezentralisiertes Arbeiten, New Work Design, neue Lernkulturen;</p>	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 4	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 6: Leadership & HR

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Führung und Change Management*
- *Leadership Development*
- *Personalentwicklung*
- *Emotionen und Change Kommunikation*

Erfolgreiche Veränderung stellt immer ein Gemeinschaftswerk dar, jedoch bilden Führungskräfte das Herzstück des Change Managements. Prozessveränderungen werden durch Führungskräfte gestartet, sie geben Richtungen vor und bewältigen Hindernisse, um schließlich an das gewünschte Ziel zu gelangen. Nach Absolvierung dieses Moduls verstehen Studierende, was für ein erfolgreiches Führungsverhalten im Change erforderlich ist, welche Bedeutung der Personalentwicklung in Change Prozessen zugesprochen werden kann, wie gutes Kommunikations- bzw. Konfliktmanagement betrieben und Change Prozesse gecoacht werden können.

Name der Lehrveranstaltung	Führung und Change Management
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M6-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Birgit Rüscher
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • klassische und moderne Führungsansätze nachvollziehen und unterscheiden; • Relevanz des Führungsverhaltens im Change Prozess verstehen; • zentrale Aufgaben und Ziele von Führung in Veränderungsprozessen benennen; • Führung als Erfolgsfaktor im Change Management erkennen; 	
Lehrinhalte: Klassische und moderne Führungsansätze und -theorien; Management und Leadership; Paradigmenwechsel in der Führung; Führung im Zeitalter des Wandels; Führungstools und Führungsansätze in Veränderungsprozessen bzw. Führungsaufgaben im Change Management, Führung von Personen und Führung der Organisation, New Leadership 4.0.; Shared Leadership und Selbstorganisation, Agiles Führungen, Rolle von Führungskräften als Change Manager, Interkulturelle Führung bei Changeprozessen	

Teilnahmevoraussetzungen: Modul 5
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.
Verwendete Sprachen: Deutsch
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.

Name der Lehrveranstaltung	Leadership Development
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M6-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Birgit Rüscher
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an Führungskräfte im Veränderungsprozess erkennen; • erforderliche soziale und persönliche Kompetenzen der Führungskräfte im Veränderungsprozess benennen; • Verständnis für Potentialanalyse entwickeln, • Rolle der Bedeutung der Persönlichkeit einer Führungskraft reflektieren; 	
Lehrinhalte: Führungskräfteentwicklung, Soft Skills, Sozialkompetenzen und methodische Kompetenzen als Erfolgsfaktoren; Emotionale Intelligenz, Resilienz, Resonant Leadership, Leadership Development Ansätze im Vergleich und historische Entwicklung, Leadership Ansätze als Management- und Leadershipkonzepte und deren Wirkung, Potentialmanagement, Potentialanalyse und -entwicklung, Kompetenzdiagnostik und -entwicklung; Stärkenorientierte Führung, Positive Leadership;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 5	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Personalentwicklung
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M6-LV3
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Birgit Rüscher
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
<p>Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Rolle der Personalentwicklung im Change entwickeln; • Methoden, Instrumente und Techniken der Personalentwicklung reflektieren und diskutieren; 	
<p>Lehrinhalte:</p> <p>PE als Change Agent, PE als Erfolgsfaktor in Change Prozessen, strategische PE im Change Prozess; Methoden, Instrumente und Techniken der PE; Personalentwicklung 4.0., Rolle des HR Verantwortlichen im Change, Gestaltung eines modernen Personalmanagements, Erkennen und Erheben von des Personalentwicklungsbedarfes, Durchführung von Personalentwicklungs-Maßnahmen, Methoden der PE im Change, Controlling in der Personalentwicklung, Rolle der HR-Abteilung im Change, Entwicklung von Stellenbeschreibungen, Recruiting, Trennungsmanagement.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen: Modul 5</p>	
<p>Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.</p>	
<p>Verwendete Sprachen: Deutsch</p>	
<p>Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.</p>	

Name der Lehrveranstaltung	Emotionen und Change Communication
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M6-LV4
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	3
Namen der Lektoren	Birgit Rüscher
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele: Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden; <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Emotionen in Veränderungsprozessen verstehen; • grundlegendes Verständnis für Konflikte als Begleiterscheinung im Change entwickeln; • Krisenprävention und Krisenmanagement erklären und anwenden; • Handlungsstrategie zur Konfliktmoderation verstehen und erläutern; • Verständnis für die (psychologische) Bedeutung der Kommunikation in Change Prozessen generieren; 	
Lehrinhalte: Psychologie sozialer Beziehungen; Emotionsmanagement: Umgang mit negativen Emotionen (z.B. Ängste, Abwehr, Frustration, Trauer); Emotionsregulation; Umgang mit Interessenkonflikten, Kontrollverlust, negative Reaktionen; Umgang mit Widerständen als normativer Bestandteil von Veränderungsprozessen; Krisenprävention, konstruktives Konflikt- und Krisenmanagement, Konfliktmoderation; Umgang mit Eskalation; Umgang mit Misserfolg; Change Communication; Kommunikation als Intervention;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 5	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 7: Ethik und Nachhaltigkeit

Das Modul setzt sich aus den folgenden Kursen zusammen:

- *Nachhaltige Unternehmensführung*
- *Ethik des Wandels und Digital Ethik*

Nach Absolvierung dieses Moduls sind Studierende in der Lage die Rolle und Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen im Kontext der Nachhaltigkeit zu verstehen, sowie sich mit ethischen Grundsätzen in Zusammenhang mit Change Management bzw. den damit verbundenen Prozessen auseinanderzusetzen.

Name der Lehrveranstaltung	Nachhaltige Unternehmensführung
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M7-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Aaron Sterniczky
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden	
<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit in unternehmerische Geschäftsmodelle praxisorientiert einbeziehen; • Nachhaltigkeitskonzepte verstehen und beschreiben; • Verständnis für ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit entwickeln; 	
Lehrinhalte:	
Typologien, Merkmale und Nutzen nachhaltiger Geschäftsmodelle, Voraussetzungen erfolgreicher nachhaltiger Geschäftsmodelle; Ansätze und Tools zur Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen, Klimawandel, globale und soziale Verantwortung vs. Gewinnoptimierung, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CRS, SRS 4.0), Nachhaltigkeit durch Innovation;	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 6	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit (zu Ende des Moduls), wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Name der Lehrveranstaltung	Ethik des Wandels und Digital Ethik
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M7-LV2
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	2
Namen der Lektoren	Aaron Sterniczky
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<p>Durch die erfolgreiche Beendigung dieser LV können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich mit ausgewählten Fragen der Wirtschaftsethik auseinandersetzen; • Verständnis für ethische Grundsätze im Change Management entwickeln; • ethische Kernfragen und Perspektiven im Change Management identifizieren; • moralische Aspekte wirtschaftlichen Handelns reflektieren; • sich mit persönlicher Ethik im Verhalten als Change Manager auseinandersetzen; • Inspiration und Weiterführung eigener Impulse für die Praxis gewinnen; • moralisches Handeln im Kontext der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien anwenden; • sich mit den ethischen Herausforderungen der Digitalisierung auseinandersetzen; • Grundlagen der digitalen Ethik verstehen und erläutern; • ethische Grenzen der Datenökonomisierung benennen und erläutern; • Verständnis für ethische Grundprinzipien im Zusammenhang mit der Entwicklung, Programmierung und Nutzung von künstlicher Intelligenz entwickeln; 	
Lehrinhalte:	
<p>Einführung in die Wirtschaftsethik; Ansätze der Wirtschaftsethik (korrektive, ökonomische und integrative Wirtschaftsethik); Ethik und Moral; Notwendigkeit der Wirtschaftsethik; wirtschaftsethische Normen, ethische Entscheidungsprozesse; Spannungsverhältnis zwischen Gewinnorientierung, Wettbewerb und Moral; ethische Herausforderungen in Change-Prozessen; Mindful Change; Ethik der Informationsgesellschaft, Ethik in der Digitalisierung, Ethik der künstlichen Intelligenz, ethische Standards für digitale Technologien, Verantwortungsverlagerung Mensch-Maschine, algorithmische Prognose- und Entscheidungsprozesse, soziale Netzwerke, Moral Maschine, Ethik Kodex;</p>	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 6	
Prüfungsform: Teilmodulprüfung 40% (MC-Test) und 60% Seminararbeit, wobei beide Teile positiv absolviert werden müssen.	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Modul 8: Master Thesis

Name der Lehrveranstaltung	Master Thesis
Kennzahl der Lehrveranstaltung	M8-LV1
Art der Lehrveranstaltung	Online Pflichtfach
ECTS	12
Namen der Lektoren	Birgit Rüscher
Prüfungsform	Immanenter Prüfungscharakter
Qualifikationsziele:	
<ul style="list-style-type: none"> • Abfassung der Master Thesis und • mündliche Abschlussprüfung 	
Lehrinhalte:	
<p>Das Modul Master Thesis hat einen anderen Aufbau als die konventionellen Module des Studiums. Die Studierenden werden keine klassische Online-Lehrveranstaltung absolvieren, sondern Ihre Abschlussarbeit selbständig verfassen. Im Rahmen der Abschlussarbeit sollen Ihre eigenen Interessen mit jenen des wissenschaftlichen Arbeitens (Forschungsstand, Methodik, ...) verknüpft werden. Die Richtlinien bezüglich des ordnungsgemäßen wissenschaftlichen Arbeitens sind dabei zu berücksichtigen, so wie es im Zuge des Moduls 3 beschrieben und definiert ist. Die Abschlussarbeit, im Zuge dieses Studiums, soll sich bei der Themenwahl auf einen konkreten (praxisrelevanten) Anwendungsfall, dessen Beschreibung, Ergebnisse und Reflexion konzentrieren. Auch wenn die Studie praxisorientiert ist, muss die Arbeit in Aufbau und Form den Anforderungen wissenschaftlicher Standards genügen (Zitation, Literaturquelle, Methodologie...). Ziele und (Forschungs-) Fragestellungen sind zu definieren, zu beantworten und Ergebnisse sind mit der Theorie (bzw. den Erkenntnissen anderer) zu vergleichen. Die gewählten Methoden müssen unter Bezug auf die zugrundeliegende Literatur beschrieben und ihre Auswahl argumentiert werden. Der erste Teil des Moduls schließt folglich mit der ordnungsgemäßen, schriftlichen Einreichung der Studie ab. Nach positiver Begutachtung wird diese Arbeit schließlich vor einem wissenschaftlichen Gremium mündlich verteidigt.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen: Modul 7	
Prüfungsform: Modulprüfung, 100%	
Verwendete Sprachen: Deutsch	
Literaturempfehlungen: Festlegung der Pflicht- und empfohlenen Literatur auf der Lern- und Lehrplattform.	

Ihre Ansprechpartner

- ⇒ **Education Center/Inhaltliche Beratung rund um den MBA**
Renata Schermann, Iris Wenko, Romy Wohlfahrt
studienberatung@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 - 0
- ⇒ **Organisation und Buchhaltung**
Sarah Winter, Michelle Saurer
office@e-learning-consulting.com
+43 1 361 97 67 - 11
+43 1 361 97 67 - 21
- ⇒ **Technischer Support während Ihres Studiums**
support@e-learning-consulting.com
+43 1 361 97 67 - 17
- ⇒ **Inhaltlicher Support während Ihres Studiums**
Birgit Rüscher, MA MSc
ruescher@e-learning-group.com
+43 676 3044966
- ⇒ **Geschäftsführung**
Mag. PhDr. Klaus Volcic
volcic@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 - 19

Websites

Alle Informationen zu unseren Fernstudiengängen finden Sie unter <https://fernstudium.study/>.

Alle Informationen zur E-Learning Group finden Sie unter <https://www.e-learning-group.com/>.