

CURRICULUM

Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 FHG idGF.
Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.

| Modul | LV-Bezeichnung | Prüfungsformat LV-basiert | Prüfungsformat modulübergreifend | ECTS |
|---|---|------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| M-1: Basis Wirtschaftspsychologie | Unternehmensführung und Entrepreneurship | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Vertiefung Wirtschaftspsychologie | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-2: Wissenschaftliches Arbeiten | Wissenschaftliches Arbeiten I & II | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Exposé | Erstellung Exposé | | 2 |
| M-3: Markt -, Werbe- und Medienpsychologie | Marketing und Marktforschung | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-4: Führung und Leadership | Leadership und strategisches Management | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Kommunikationspsychologie, Rhetorik & psychologische Handlungskompetenzen | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Profiling für Führungskräfte | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-5: Organisationsentwicklung und Psychologie | Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Lern- und Wissenstransfer in Organisationen | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Resilienz in Organisationen | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Kulturwandel in Organisationen – New Work | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-6: Personalpsychologie | Personalmarketing und Employer Branding | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Recruiting und Eignungsdiagnostik | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Performance Management | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Fehlermanagement | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-7: Finanzpsychologie | Volkswirtschaftslehre | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-8: Management und Ethik | Wirtschafts- Unternehmens- und Organisationsethik | Multiple-Choice-Test | Seminararbeit | 2 |
| | Moral und Manipulation in der Managementpraxis | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| | Interkulturalität im internationalen Management | Multiple-Choice-Test | | 2 |
| M-9: Masterthesis | Masterarbeit | Schriftliche Abschlussarbeit | | 9 |
| | Abschlussprüfung | Mündliche Abschlussprüfung | | 3 |
| | | | Gesamt | 60 |

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht.
Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden.
Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.