

Lehrplan für den Diplomlehrgang Online Marketing

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Grundlagen Online Marketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Content Marketing & PR	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Social Media und Video Marketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Display-Werbung und Affiliate Marketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Search Engine Advertising (SEA)	75 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Search Engine Optimization (SEO)	75 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung

Gesamtaufwand: 400 Stunden



Lehrgang der E-Learning Group – Ihre Weiterbildung mit maximaler Flexibilität



Nikolaus Wihlidal
wihlidal@e-learning-group.com
 +43 676 35 92 100

Katharina Stefanovic
stefanovic@e-learning-group.com
 +43 676 33 95 760