

## Curriculum MBA General Management

Modul-Nr.	Modultitel	ECTS
<b>M1</b>	<b>Ökonomie &amp; Business Development</b>	<b>9</b>
M1-LV1	Unternehmensführung & Entrepreneurship	3
M1-LV2	Markt & Ökonomie	3
M1-LV3	Geschäftsmodellentwicklung	3
<b>M2</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>6</b>
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	3
M2-LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	3
<b>M3</b>	<b>Strategie &amp; Innovation</b>	<b>6</b>
M3-LV1	Strategisches Management	3
M3-LV2	Innovationsmanagement & Digitalisierung	3
<b>M4</b>	<b>Leadership &amp; Organisation</b>	<b>6</b>
M4-LV1	Leadership & Managementtools	3
M4-LV2	Organisation & Organisationsentwicklung	3
<b>M5</b>	<b>Marketing Management</b>	<b>6</b>
M5-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	3
M5-LV2	Content Marketing	3
<b>M6</b>	<b>Finanz- &amp; Rechnungswesen</b>	<b>9</b>
M6-LV1	Rechnungslegung	3
M6-LV2	Kostenmanagement & Controlling	3
M6-LV3	Investitions- & Finanzmanagement	3
<b>M7</b>	<b>Produktion &amp; Logistik</b>	<b>9</b>
M7-LV1	Qualitätsmanagement	3
M7-LV2	Produktionsmanagement	3
M7-LV3	Logistik	3
<b>M8</b>	<b>Vertiefungsabschnitt</b>	
	<b>M8-M1 Nachhaltige Unternehmensführung</b>	<b>6</b>
M8-M1-LV1	Sustainability Management	3
M8-M1-LV2	Responsible Leadership & Decision Making	3
	<b>M8-M2 Jahresabschlussanalyse</b>	<b>6</b>
M8-M2-LV1	Abschlussanalyse	3
M8-M2-LV2	Management Reporting	3
	<b>M8-M3 HR-Management</b>	<b>6</b>
M8-M3-LV1	Human Resource Management	3
M8-M3-LV2	Recruiting & E-Recruiting	3
	<b>M8-M4 Digital Sales &amp; Marketing</b>	<b>6</b>
M8-M4-LV1	Digital Marketing	3
M8-M4-LV2	E-Commerce	3
	<b>M8-M5 Change Management</b>	<b>6</b>
M8-M5-LV1	Management von Veränderungsprozessen	3
M8-M5-LV2	Strategie & Change Management	3
<b>M9</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>9</b>

**90 ECTS**