

Brand & PR Manager (m/w/d)

- **Wien**
- **Vollzeit**
- **Ab sofort**

Wen suchen wir?

Für die **Entwicklung und Etablierung neuer Marken in den Bereichen Fernstudium und E-Learning** suchen wir ab sofort eine Brand Managerin / einen Brand Manager mit PR-Knowhow. Sie werden Teil eines sechsköpfigen Marketing-Teams, welches **unabhängig von externen Partnern und Agenturen** operiert. Strategien werden intern festgelegt, Maßnahmen eigenständig umgesetzt und die Websites des Unternehmens selbst betreut.

Mit den Weiterbildungsangeboten unserer Dachmarke „**E-Learning Group**“ sind wir seit knapp zehn Jahren **erfolgreich im deutschsprachigen Raum** vertreten. Zusammen mit unseren Partnerhochschulen sind wir unter den Anbietern von postgradualen MBA-Programmen **europaweit führend**. Nun stehen **Expansionsvorhaben** bevor. Wir möchten in der Unternehmensgruppe mittelfristig **Markenentwicklung, Produktentwicklung sowie Produktinnovation vorantreiben** und in neue Märkte vorstoßen.

Sie bringen **mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Brand Management** mit, haben idealerweise **Erfahrung in der Erschaffung neuer Marken** und bereits die ein oder andere Produkteinführung erfolgreich begleitet. Bei uns agieren Sie als **interner Sparring-Partner** für produktspezifische Fragen und befinden sich in ständigem Austausch mit Geschäftsführung, Head of Marketing und unserem Sales Management.

Der Start wäre ab sofort als Vollzeitanstellung (40h) möglich.

Was tun wir?

Die E-Learning Group ist im deutschsprachigen Raum der **kompetente Partner in Sachen Fernstudium und berufsbegleitender Weiterbildung**. Zusammen mit Hochschulen entwickeln wir innovative Lehrgänge und Masterstudiengänge. Das Besondere: all unsere Kurse und **Studienprogramme finden gänzlich online** statt und können aufgrund der flexiblen Studiendauer komfortabel neben Berufs- und Familienleben absolviert werden.



Was werden Sie konkret bei uns tun?

- Begleitung des Aufbaus neuer Marken für den nationalen und internationalen Weiterbildungsbereich

- Erarbeitung von innovativen Produktportfolio-Strategien und Vermarktungsstrategien zusammen mit dem Head of Marketing, welche sowohl den B2C als auch den B2B Bereich umfassen
- Marktrecherchen und -analysen, aus denen konkrete Strategien und Potenziale für die eigene Markenpositionierung abgeleitet werden
- Laufende Abstimmung mit dem strategischen Kernteam des Unternehmens und Sicherstellung, dass neue Brands und Business Units im Außenauftritt der Gesamtunternehmensstrategie entsprechen
- Mitentwicklung geeigneter Maßnahmen, mit denen Markenbotschaften und -werte an allen Kunden-Touchpoints transportiert werden
- Planung und Umsetzung von Image-Kampagnen und PR-Maßnahmen
- Reporting, Erfolgskontrolle und Monitoring relevanter Kennzahlen und regelmäßige Berichterstattung an den Head of Marketing
- Proaktive Unterstützung bei crossmedialen Marketingmaßnahmen und enge Abstimmung mit den Verantwortlichen für Websites, Suchmaschinenmarketing, Video Marketing und Social Media Marketing.

Was bringen Sie mit?

Sie verfügen über **mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Brand Management** und wissen, wie Produkte und Marken etabliert werden. Zudem sind Sie **mit der Planung und Umsetzung crossmedialer Marketingmaßnahmen vertraut**. Zu Ihren Eigenschaften zählen Proaktivität, eine schnelle Auffassungsgabe, strategisches Denken, eine eigenständige Arbeitsweise und ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein. Sie können sich zudem präzise sprachlich ausdrücken (auf Deutsch und Englisch) und haben generell große Freude an Kommunikation.

Mit Photoshop, Illustrator und InDesign können Sie umgehen. Ein **hoher Kundenfokus** und „Zug zum Tor“ runden Ihr Profil ab.

Besonders vorteilhaft wären außerdem:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich **BWL / Marketing / Kommunikation & PR / Brand Management**
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung integrierter Branding-Kampagnen sowie im funktionsübergreifenden Projektmanagement
- Kenntnis der Weiterbildungsbranche, insbesondere der Hochschullandschaft
- Erfahrung im Umgang mit Hubspot, Google Ads, Google Analytics, Facebook Business Manager

Was bieten wir Ihnen?

Sie werden Teil einer **unglaublichen Erfolgsgeschichte**, die im Bereich der berufsbegleitenden Weiterbildung einzigartig ist. Auf Sie warten ein **junges, dynamisches Team**, flexible Arbeitszeiten, ein angenehmes und kollegiales Betriebsklima und eine flache Hierarchie mit **kurzen Entscheidungswegen**. Sie erwartet ein spannendes Arbeitsumfeld mit fordernden und abwechslungsreichen Aufgabenbereichen und können mit Ihrem wertvollen Input kreative Ideen rasch in die Tat umsetzen sowie Prozesse um- und mitgestalten und drücken einem wachsenden Unternehmen Ihren Stempel auf.

Ein Bruttomonatsgehalt ab 2.600 EUR. Abhängig von der Qualifikation und Vorerfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Was sind Ihre nächsten Schritte?

Werfen Sie gerne einen Blick auf unsere Website <https://fernstudium.study/> für nähere Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Studienprogrammen.

Sehen Sie einen Fit zwischen unseren Anforderungen und Ihren Fähigkeiten, dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Motivationsschreiben) an unseren Head of Marketing, Herrn Manuel Fink: fink@e-learning-group.com.

Für weitere Einblicke empfehlen wir Ihnen einen Besuch unserer Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/e.learning.g/>

Instagram: https://www.instagram.com/e_learning_group/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/28128571/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC844tdnvHGstui9lcJMCouA>

Spotify: <https://open.spotify.com/show/0aQF8jz7UWIBxRkX25ivTj>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!