



brand university
of applied sciences

Hochschulzertifikat (CAS) **Social Media Marketing & Brand Management**



ohne Präsenz | 6 Monate | 24 ECTS

Das Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) auf einen Blick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Studienmodell:**

Fernlehrgang ohne Präsenz

**Dauer:**

6 Monate (kostenlose Verlängerung auf 12 Monate möglich)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

ECTS**Credit Points:**

24 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 2.990,-



keine Zulassungsvoraussetzungen

Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Sie sich näher über ein Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) bei uns informieren möchten. Auf den folgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats (CAS) Social Media Marketing und Brand Management der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Marken – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Der Hochschullehrgang zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitieren Sie in diesem Lehrgang von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.



Mag. PhD. Klaus Volcic
Geschäftsführer der E-Learning Group



Wir freuen uns sehr dieses innovative und kompakte Hochschulzertifikat anzubieten. Der hohe Innovationsgrad des Kurses „**Social Media Marketing & Brand Management**“ zeigt sich in der Bündelung von Fach- und Methodenkompetenz mit einzigartiger digitaler und flexiblen Lehrmethodik.

Mit diesem attraktiven, hochaktuellen Kursangebot vermitteln wir den Teilnehmer*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Prof. Dr. Jörg Igelbrink, Professor für Marketing und Brand Management an der Brand University of Applied Sciences

LEHRGANGSINHALTE

Durch den Fortschritt der Digitalisierung verlagert sich Marketing zunehmend ins Internet, insbesondere in die sozialen Medien. Das **Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) Social Media Marketing & Brand Management** ist eine praxisnahe akademische Weiterbildung, mit der Sie sich für einen der spannendsten und abwechslungsreichsten Marketingjobs qualifizieren können. Der Hochschullehrgang vermittelt fachrelevante Kenntnisse und Kompetenzen, um **fundierte Social Media-Strategien** zu entwickeln und um eine **erfolgreiche Markenführung** umzusetzen.

Hochaktuelle und praxisrelevante Lehrinhalte zeigen, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden können. Weitere Schwerpunkte dieses Hochschullehrgangs liegen in den Bereichen **Medienpsychologie, Werbepsychologie, Neuromarketing und Content Marketing**. Mit zwei selbst wählbaren Spezialisierungen haben Teilnehmende zudem die Gelegenheit, sich in weitere wesentliche Themen des Online Marketings zu vertiefen.

Testzugang anfordern

Machen Sie sich noch heute ein eigenes Bild unserer interaktiven Lernplattform. Kostenlos, unverbindlich und zeitlich unbegrenzt!

[https://fernstudium.study/
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



AUFBAU DES HOCHSCHULZERTIFIKATS

Das **Grundmodul** des Hochschullehrgangs besteht aus **fünf Lehrveranstaltungen**, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller LVs des Grundmoduls erhalten Teilnehmende Zugriff auf die beiden gewählten **Spezialisierungen** sowie die Aufgabenstellung der **vertiefenden Praxisarbeit** im Ausmaß von ungefähr 20 Seiten. Insgesamt erhalten Sie **24 vollwertige ECTS Punkte** für dieses Zertifikat.



DIE SPEZIALISIERUNGEN IM ÜBERBLICK



STUDIENDAUER

Das Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) Social Media Marketing & Brand Management ist als **Fernlehrgang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 6 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden, sodass innerhalb von sechs Monaten das Zertifikat erworben werden kann. Eine Verlängerung der Lehrgangsdauer auf bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich. Auch bei **längerer Lehrgangsdauer** (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 12 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Sie können sich Ihr Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Ihren Lebensrhythmus anpassen. Um das Zertifikat in der Mindeststudienzeit abschließen zu können, sollten Sie ungefähr **25 Stunden pro Woche** einplanen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Der Ablauf des Hochschullehrgangs gestaltet sich **sequenziell**. Das **Grundmodul** besteht aus **fünf Lehrveranstaltungen (LV)**, die nacheinander absolviert werden. Jede LV schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede LV-Prüfung haben Sie bis zu drei Antritte, wobei der letzte Versuch gewertet wird. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs des Grundmoduls erhalten Teilnehmende Zugriff auf die beiden gewählten **Spezialisierungen** sowie die Aufgabenstellung der **vertiefenden Praxisarbeit**, die einer Case Study entspricht.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Ihres Hochschullehrgangs finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in unsere Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.



LEHRGANGSGEBÜHR

Die Lehrgangsgebühr für den Hochschullehrgang beläuft sich auf insgesamt **€ 2.990,-**. Diese all-inclusive Gebühr beinhaltet:

- alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University,
- sowie die Ausstellung Ihres Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies).

Für die Teilnehmenden des Hochschullehrgangs fallen darüber hinaus **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 12 Monate).

ABSCHLUSS

Nach Abschluss des Hochschullehrgangs erhalten Sie **24 vollwertige ECTS-Punkte** sowie das **Certificate of Advanced Studies in Social Media Marketing & Brand Management**, welches von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird. Zudem werden Ihre gewählten Spezialisierungen am Hochschulzertifikat angeführt.

IHRE VORTEILE

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + hochaktuelle Lehrgangsinhalte
- + 100% online
- + keine wissenschaftliche Forschung nötig
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Lehrgangsgebühr
- + regelmäßige inhaltliche Updates
- + vollwertige ECTS Punkte

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale Dozenten- und Professorenteam der Brand University zukünftige Markenexpert*innen aus.



KONTAKT & ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/anmeldung-hochschulzertifikat>.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Hochschullehrgang überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

Studienberatung

Sie erreichen unser Studienberatungs-Team per E-Mail und Telefon:



Nikolaus Wihlidal
wihlidal@e-learning-group.com
+43 1 36 19 767 12



Katarina Stefanovic
stefanovic@e-learning-group.com
+43 676 33 95 760



Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
1110 Wien
Österreich

[fernstudium.study](https://www.fernstudium.study)



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

