



brand university
of applied sciences

Hochschulzertifikat **Suchmaschinenmarketing**



6 ECTS | ohne Präsenz | flexible Zeiteinteilung

Das Hochschulzertifikat auf einen Blick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Studienmodell:**

Fernlehrgang ohne Präsenz

**Dauer:**

1-4 Monate (freie Zeiteinteilung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

ECTS**Credit Points:**

6 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 990,-



keine Zulassungsvoraussetzungen

Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Sie sich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchten. Die kompakten Hochschulzertifikate der Brand University of Applied Sciences behandeln spezifische Themen aus dem Marketing und Brand Management, und sind somit ideal für Berufstätige und Berufseinsteiger*innen, die sich zielgerichtet auf einem bestimmten Gebiet weiterbilden möchten.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Marken – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Dieser Hochschullehrgang zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitieren Sie in diesem Lehrgang von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.



Mag. PhDr. Klaus Volcic
Geschäftsführer der E-Learning Group



Wir freuen uns sehr, dieses innovative und kompakte Hochschulzertifikat anbieten zu können. Der hohe Innovationsgrad des Kurses zeigt sich in der Bündelung von Fach- und Methodenkompetenz mit einzigartiger digitaler und flexiblen Lehrmethodik.

Mit diesem attraktiven und hochaktuellen Kursangebot vermitteln wir den Teilnehmer*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Prof. Dr. Jörg Igelbrink, Professor für Marketing und Brand Management an der Brand University of Applied Sciences

LEHRGANGSINHALTE

So wie **Suchmaschinen** wie Google, Bing & Co. seit dem Durchbruch des Internets zu den wichtigsten Instrumenten für die Suche nach Informationen geworden sind, sind sie auch bei jeder **erfolgreichen Marketingstrategie** nicht mehr wegzudenken.

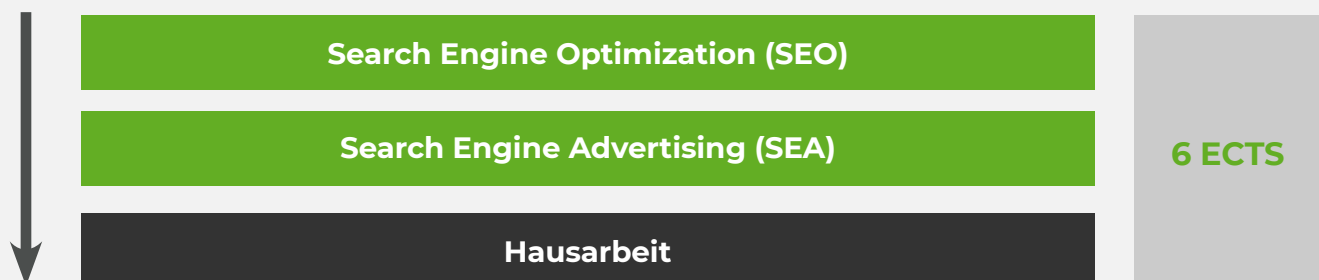
Suchmaschinenmarketing, sowohl in Form **bezahlter Anzeigen (Search Engine Advertising – SEA)**, als auch durch organische Optimierung der Suchergebnisse (**Suchmaschinenoptimierung – SEO**), gehört heute zu den Schlüsselfertigkeiten in jedem Marketingteam.

Neben der Entstehung und den Hintergründen des Suchmaschinenmarketings lernen Teilnehmer*innen, **Suchmaschinenwerbung** – vor allem in Form von **Google Ads Kampagnen** – zu schalten und zu optimieren. Außerdem betrachtet der Kurs die Entstehung der Dominanz von **Google auf dem Suchmaschinenmarkt**, und wie eine **Website** in diesem hochkompetitiven Umfeld bestmöglich **positioniert und sichtbar gemacht werden kann**.

Die Inhalte des Zertifikatslehrgangs eignen sich für Personen, die ihre **Kenntnisse** in diesem Bereich **festigen** möchten sowie für **Neueinsteiger*innen**, die sich diese essenziellen Marketingkompetenzen aneignen möchten.

AUFBAU DES HOCHSCHULZERTIFIKATS

Der Hochschullehrgang Suchmaschinenmarketing besteht aus **2 Lehrveranstaltungen**, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen. Nach erfolgreicher Absolvierung der ersten Lehrveranstaltung werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach Abschluss aller LVs erhalten Teilnehmende Zugriff auf die Aufgabenstellung der **vertiefenden Hausarbeit** im Ausmaß von ungefähr 5 bis 8 Seiten. Insgesamt erhalten Sie **6 vollwertige ECTS Punkte** für dieses Zertifikat.



STUDIENDAUER

Das **Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing** ist als **Fernlehrgang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von einem Monat** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden, sodass innerhalb von 4 Wochen das Zertifikat erworben werden kann. Eine Verlängerung der Lehrgangsdauer auf bis zu insgesamt **4 Monate** ist möglich. Auch bei **längerer Lehrgangsdauer** (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 4 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Sie können sich Ihr Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Ihren Lebensrhythmus anpassen. So können Sie das Zertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 1 Monat** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen, oder sich **nebenberuflich** in ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und so das Zertifikat in 4 Monaten abschließen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Der Ablauf des Hochschullehrgangs gestaltet sich **sequenziell** - Sie absolvieren die Lehrveranstaltungen (LV) also nacheinander. Jede LV schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann **jederzeit** und **ohne Vorankündigung** direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede LV-Prüfung haben Sie bis zu drei Antritte, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende LV. Nach Abschluss aller LVs schließen Sie das Hochschulzertifikat mit der Erstellung einer **schriftlichen Hausarbeit** ab.



LEHRGANGSGEBÜHR

Die Lehrgangsgebühr für den Hochschullehrgang beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-**. Diese all-inclusive Gebühr beinhaltet:

- alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University,
- sowie die Ausstellung Ihres Hochschulzertifikats.

Für die Teilnehmenden des Hochschullehrgangs fallen darüber hinaus **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 4 Monate).

ABSCHLUSS

Nach Abschluss des Hochschullehrgangs erhalten Sie **6 vollwertige ECTS-Punkte** sowie das **Hochschulzertifikat Suchmaschinenmarketing**, welches von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

IHRE VORTEILE

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + hochaktuelle Lehrgangsinhalte
- + 100% online
- + keine wissenschaftliche Forschung nötig
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Lehrgangsgebühr
- + regelmäßige inhaltliche Updates
- + vollwertige ECTS Punkte

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bilden internationale Professor*innen und Dozent*innen der Brand University zukünftige Markenexpert*innen aus.



KONTAKT & ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/anmeldung-hochschulzertifikat>.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Hochschullehrgang überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

Studienberatung

Sie erreichen unser Studienberatungs-Team per E-Mail und Telefon:



Nikolaus Wihlidal
wihlidal@e-learning-group.com
+43 1 36 19 767 12



Katarina Stefanovic
stefanovic@e-learning-group.com
+43 676 33 95 760



Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
1110 Wien
Österreich

[fernstudium.study](https://www.fernstudium.study)



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

