

Mikro-Zertifikat „Marketing Controlling kompakt“

Umfang: 25 – 30 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Der berühmte Satz „**Was man nicht messen kann, kann man nicht lenken**“ dürfte wohl in kaum einer Disziplin so viel Anklang finden wie im **Marketing-Controlling**. Dennoch stehen zahlreiche klassische Marketingabteilungen vor dem Problem, dass das Personal keinerlei Kompetenzen im Bereich Controlling mitbringt. Selbstcontrolling ist somit vielfach nicht richtig umsetzbar. Dieses **Mikro-Zertifikat** stellt eine ausgezeichnete **kompakte Weiterbildung für Marketer** dar, welche sich **im Marketing Controlling praxisnahes Wissen** aneignen wollen.

Fehlende Berichte über die **Rentabilität des Marketingplans** haben nur allzu oft eine drastische Budget-Kürzung zur Folge. Im Rahmen dieses **Kurzlehrgangs** erfahren Sie, welche strategischen und operativen Instrumente für die **Bewertung von Effizienz und Effektivität im Marketing-Controlling** herangezogen werden sollten und wie diese zu einem positiven Return-on-Investment (ROI) führen.

Die Inhalte bieten viele **Praxistipps** und stellen ein **optimales Nachschlagewerk** für Ihre Kommunikationsabteilung dar. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.

Mikro-Zertifikat „Marketing Controlling kompakt“

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Grundlagen Marketing Controlling
- Controlling und Marketing – ein Widerspruch?
- Marketing im digitalen Zeitalter – zwischen Kreativität und Data Science
- Effizienz und Effektivität im Marketing
- Marketing Performance Measurement
- Verankerung des Marketing Controllings im Unternehmen
- Instrumente und Kennzahlen des strategischen Marketing Controllings
- Budgetierung im Marketing
- Der Marketingplan als zentrales Steuerungsinstrument in der Kommunikation

Mikro-Zertifikat „Marketing Controlling kompakt“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich
- Sie erlernen wesentliche Kennzahlen und können diese auch anwenden
- Sie begreifen die Bedeutung und Kernaufgaben des Marketing Controllings
- Sie sind in der Lage, Controlling im Marketing zu implementieren
- Sie begreifen die Wichtigkeit guter Planung und Budgetierung im Marketing

Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen
- Marketer, die vernünftiges Controlling in ihrer Abteilung umsetzen wollen
- Selbstständige, das Marketing in einem KMU aufbauen wollen

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.