

# Mikro-Zertifikat „Marketing Grundlagen“

---

**Umfang:** 25 – 30 Stunden

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

**Sprache:** Deutsch

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder via App

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

**Anforderungen:** Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

**Preis:** EUR 299, -

## Beschreibung

**Erfolgreiches Marketing** ist heutzutage aus keinem Unternehmen mehr wegzudenken und gewinnt stetig an Bedeutung. Mit **steigendem Wettbewerb** und **sich ständig wandelnden Kundenbedürfnissen** werden Organisationen immer mehr dazu gezwungen, ihre Produkte oder Dienstleistungen **effektiv zu vermarkten**.

In diesem Mikro-Zertifikat werden umfassende **Grundlagen des Marketings** sowie **wesentliche Begriffe der Betriebswirtschaft** in **kompakter Form** vermittelt. Zudem erfahren Sie, wie Marketing **im unternehmerischen Zusammenhang** zu denken sei und inwiefern Marketing als **praktische Methode operativ sowie strategisch** eine bedeutende Rolle übernimmt. Der Lehrgang findet gänzlich **online** statt und eignet sich sowohl für **Quereinsteiger** als auch Personen, die Bereits im Bereich Marketing Fuß gefasst haben.

Sie erlernen, worauf es beim **Marketing im betrieblichen Zusammenhang** ankommt und profitieren von umfassenden **praxisnahen Skripten** und **zahlreichen multimedialen E-Learning-Einheiten** für einen nachhaltigen Wissenstransfer. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser Support-Team herantreten.

# Mikro-Zertifikat „Marketing Grundlagen“

---

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

## Inhalt

- Betriebliche Funktion: Marketing
- Definitionsgrundlagen im Marketing: Begriff, Ziele, Aufgaben und Anwendungsbereiche
- Marktforschung
- Produkt-, Konditionen- und Kommunikationspolitik
- Customer Relationship Management (CRM)
- Kommunikationsinstrumente
- Mediaplanung
- Kennzahlen im Online Marketing
- Distributionspolitik
- Vertriebsorganisation
- Verkaufshandlung
- Marketing mix
- Messung des Beitrags des Marketings zum Unternehmenserfolg

# Mikro-Zertifikat „Marketing Grundlagen“

---

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie begreifen die Funktion, Ziele und Aufgaben des Marketings.
- Sie verstehen die begriffliche Erklärung der betrieblichen Funktionen und des Zusammenhangs mit der definitiven Bestimmung des Marketings.
- Sie sind in der Lage, Märkte zu definieren und abzugrenzen.
- Sie können die Notwendigkeit von Marktforschung benennen.

## Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Selbstständige, die sich dafür interessieren, sich und ihr Unternehmen zu vermarkten.
- Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder PR, welche ein kompaktes Nachschlagewerk suchen.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

# Mikro-Zertifikat – FAQ

---

## **Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?**

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

## **In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?**

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

## **Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?**

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

## **Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?**

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

## **Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?**

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

## **Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?**

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

## **Wie funktioniert die Abschlussprüfung?**

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.