

# Mikro-Zertifikat „Marketing und Sales Automation“

---

**Umfang:** 25 – 30 Stunden

**Lernformat:** online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

**Sprache:** Deutsch

**Zugriff:** via LMS der E-Learning Group oder via App

**Zulassungsvoraussetzungen:** keine

**Anforderungen:** Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

**Preis:** EUR 299, -

## Beschreibung

**Marketing Automation** ist eines der wichtigsten Themen der kommenden Jahre für Unternehmen aller Branchen. Was sich mit Marketing Automation lösen lässt, wie die **passende Software** ausgewählt und implementiert wird, erfahren Sie in diesem **kompakten Mikro-Zertifikat**.

Im Rahmen dieser **digitalen Weiterbildung** lernen Sie die **Grundlagen und Kernfunktionen** von **Marketing Automation** kennen, sodass sie die damit verbundenen **Vor- und Nachteile** einschätzen können. Zudem erlernen Sie, **Plattformen zur Digitalisierung** sowie **Automatisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen** zu nutzen. Sie werden verstehen, wie Marketing Automation Unternehmen bei **Lead-Generierungen** unterstützen kann und welche **technischen sowie finanziellen Anforderungen** mit Marketing Automation verbunden sind. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.

# Mikro-Zertifikat „Marketing und Sales Automation“

---

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

## Inhalt

- Digitalisierung und Automatisierung von Marketing-Prozessen
- Vorteile und Gefahren von Marketing Automation
- Technische Anforderungen für Marketing Automation
- Marketing Automation Software
- Kosten von Marketing Automation
- Anbieter im Bereich Marketing Automation

# Mikro-Zertifikat „Marketing und Sales Automation“

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie begreifen die Rolle und Kernfunktionen von Marketing Automation
- Sie verstehen, wofür Unternehmen Marketing Automation nutzen und welche Gefahren und Vorteile der Einsatz von Marketing Automation bringt.
- Sie sind in der Lage, die technischen und finanziellen Anforderungen für Marketing Automation zu nennen.

## Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen aus dem Bereich Marketing, die Marketingprozesse in Unternehmen automatisieren möchten.

## Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

## Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

# Mikro-Zertifikat – FAQ

---

## **Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?**

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

## **In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?**

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

## **Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?**

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

## **Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?**

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

## **Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?**

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

## **Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?**

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

## **Wie funktioniert die Abschlussprüfung?**

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.