

Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

Umfang: 25 – 30 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Mobile Commerce ist längst ein globales Phänomen und hat einen festen Platz im täglichen Konsumverhalten und somit je nach Perspektive das Potential oder die Bedrohung, die Handelslandschaft grundlegend zu ändern. Die hohe **Smartphone-Marktdurchdringung** hat entscheidend dazu beigetragen, dass der Konsument weit stärker die ihm zur Verfügung stehenden **mobilen Kanäle, Applikationen und Medien** nutzt.

Im Rahmen dieses **Mikro-Zertifikats** setzen Sie sich mit aktuellen und sich abzeichnenden **Facetten des Mobile Commerce** auseinander. Diese auf dem Smartphone basierende, beschriebene Entwicklung verändert nicht nur den **Handel** von Grund auf, sondern stellt auch ein „**Ökosystem**“ für neuartige und teilweise **disruptive Innovationen und Geschäftsmodelle** dar.

Neben der **Vielschichtigkeit** und wesentlichen **Rahmenbedingungen Mobile Commerce** erfahren Sie in diesem **Kompaktkurs** mehr über den **Status Quo der mobilen Internetnutzung** und im Speziellen die **Mobile-Commerce-Marktdurchdringung**. Der Mobile-Commerce-Nutzung im **Lebensmittelhandel** und in **weit entwickelten Märkten** wird dabei ein spezieller Exkurs gewidmet. Zuletzt beschäftigen Sie sich einerseits mit den **technologischen Grundlagen** zeitgemäßer mobiler Devices und andererseits mit den Besonderheiten des **Mobile Marketing**. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.

Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Was ist Mobile Commerce?
- Mobile Commerce Rahmenbedingungen
- Wandel durch Mobile Commerce
- Research Online/Mobile and Purchase Offline (ROPO)
- Technologische Grundlagen des Mobile Commerce
- Usability von mobilen Anwendungen
- Mobile Marketing Spezifika
- Mobile Commerce und B2B Aspekte
- Mobile Security

Mikro-Zertifikat „Mobile Commerce kompakt“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie begreifen Rahmenbedingungen und Prozesse des Mobile Commerce
- Sie sind in der Lage, die Potentiale von Mobile Commerce für verschiedene Geschäftsbereiche zu erkennen.
- Sie sind in der Lage, technologische Aspekte zur Implementierung von Mobile Commerce-Applikationen und deren Usability zu beschreiben.

Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Personen, die sich mit dem mobilen Handel vertraut machen wollen und Mobile Commerce später im Unternehmen umsetzen möchten.
- Selbstständige, EPUs und KMUs, welche ihre Produkte über mobile Endgeräte und Kanäle vertreiben möchten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.