

Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

Umfang: 25 – 35 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

Preis: EUR 299, -

Beschreibung

„Marketing – das ist doch im Grunde alles Psychologie“, die Begründung dieser Aussage ist Zielsetzung dieses Mikro-Zertifikats. **Werbung** ist längst Teil der Gegenwartskultur geworden und aus der modernen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Es wird zunehmend schwieriger, **Kunden über Werbung** auch tatsächlich **zu erreichen**. Hier wird die Relevanz der **Werbepsychologie und Konsumentenforschung** für den Marketingbereich ersichtlich.

Im Rahmen dieses **Kompakt-Kurses** beschäftigen Sie sich praxisnah mit den Grundlagen der **Werbe- und Konsumentenpsychologie** und lernen die **Funktion und Bedeutung von Marken für Konsumenten** kennen. Ein weiterer inhaltlicher Schwerpunkt dieses digitalen Lehrgangs liegt im Bereich **Neuromarketing**. Nach einer umfassenden Einführung in die Grundlagen der **Hirnforschung** werden Sie in der Lage sein, **Werbebotschaften auf die Wünsche, Bedürfnisse und Motive der Konsumenten abstimmen** zu können.

Neben einem **praxisnahen Skriptum** unterstützen Sie **kurzweilige Lernvideos, zahlreiche Audio-Zusammenfassungen und interaktive Übungen** dabei, das Wissen nachhaltig zu festigen. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.

Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Grundlagen Brand Management: Identitätsbasierte Markenführung, Markenidentität, Markenimage
- Grundlagen Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Werbeziele für Konsumenten
- Funktionen der Werbung aus Konsumentensicht
- Zielgruppendefinition in der Werbung
- Neuromarketing - Erkenntnisse der Hirnforschung
- Zielsetzungen Neuromarketing
- Untersuchungsmethoden im Neuromarketing
- Aktivierungsprozesse (Emotionen, Kognitionen, Einstellungen)
- Implikationen der Erkenntnisse ins Marketing
- Nudging

Mikro-Zertifikat „Neuromarketing und Werbepsychologie“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind in der Lage, die Funktion von Marken für Konsumenten und den allgemeinen Prozess der Markenführung nachzuvollziehen und selbstständig zu planen.
- Sie begreifen die Grundlagen der Werbe- und Konsumentenpsychologie.
- Sie sind in der Lage, die wesentlichsten Erkenntnisse der Hirnforschung und deren Implikationen für das Marketing zu benennen.

Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Marketingverantwortliche, die die Bedürfnisse und Motive ihrer Kunden besser verstehen wollen.
- Personen aus den Bereichen Marketing, PR und Brand Management, die erfahren möchten, wie sich neueste neurologische Erkenntnisse im Marketing einsetzen lassen.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.