

Mikro-Zertifikat „Social Media und Video Marketing kompakt“

Umfang: 30 – 40 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Egal **ob Facebook, Instagram oder Twitter – Social Media** ist aus unserem alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Aber auch für Unternehmen sind soziale Medien mittlerweile ein **fester Bestandteil des Marketing-Mix**. Die professionelle Nutzung von sozialen Plattformen erfordert jedoch einige **theoretische und praktische Grundlagen**. Genau das bietet dieses kompakte Mikro-Zertifikat an: Sie erlernen **fundierte Social-Media Strategien zu entwickeln** sowie **Videos für diverse Kommunikationsmaßnahmen selbst zu produzieren** und zielgerichtet **auf geeigneten Plattformen bereitzustellen**.

Im Rahmen dieses digitalen Lehrgangs erfahren Sie, wie verschiedenste Social Media-Kanäle **effektiv im Rahmen der Unternehmenskommunikation eingesetzt** werden können. Nach Absolvierung dieses Kurses werden Sie in der Lage sein, **Zielgruppen** für unterschiedliche Social Media-Plattformen zu bestimmen und diese Überlegungen **auf das eigene Unternehmen umzulegen**. Zudem erhalten Sie einen Überblick über **diverse Videoportale** im Internet und wie die **Integration von Videos** auf der eigenen Website bestmöglich stattfinden kann.

Sie profitieren von einem **praxisnahen Skriptum, eBooks, spannenden Lernvideos, zahlreichen Audio-Zusammenfassungen und interaktiven Übungen**. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser Support Team herantreten.

Mikro-Zertifikat „Social Media und Video Marketing kompakt“

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Begriffliche Einteilung von Social Media
- Vorstellung relevanter Social Media-Kanäle
- Grundlagen des Social Media-Dialogs
- Formulierung von Social Media-Zielen
- Definition einer Social Media-Strategie
- Soziale Netzwerke als Werbeflächen
- Planung, Erstellung und Umsetzung von Social Media-Werbung
- Social Media Marketing Tools, insbesondere Facebook Business Manager
- Eignung von Social Media-Diensten zur Ansprache bestimmter Zielgruppen
- Social Media und Video Marketing zur Steigerung der Markenbekanntheit
- Virales Marketing
- Produktion von Videos
- Verbreitung selbst- oder fremderstellter Videos auf den passenden Kanälen
- Video Ads

Mikro-Zertifikat „Social Media und Video Marketing kompakt“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind in der Lage praktisch zu differenzieren, wie verschiedene Social Media-Kanäle im Rahmen der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden.
- Sie sind in der Lage, Videos für bestimmte Kommunikationsmaßnahmen und auf geeignete Plattformen bereitzustellen.
- Sie sind in der Lage, Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken zu schalten, zu erstellen und laufend zu kontrollieren.

Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Mitarbeiter aus Marketing und Kommunikation, die ihre Fähigkeiten im Bereich des Social Media Marketings und/oder Video Marketings bedeutend aufwerten und erweitern möchten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.