

Mikro-Zertifikat „Website Design und Usability Grundlagen“

Umfang: 30 – 35 Stunden

Lernformat: online via Selbststudium mit multimedialen Inhalten, ohne Präsenz

Sprache: Deutsch

Zugriff: via LMS der E-Learning Group oder via App

Zulassungsvoraussetzungen: keine

Anforderungen: Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich

Preis: EUR 299, -

Beschreibung

Die Basis der meisten Online Marketing Maßnahmen ist die eigene **Website**. Dabei ist es für eine gelungene **User Experience** unumgänglich, auf der Website das **Branding** des Unternehmens konsistent fortzuführen und ein sowohl **für die Zielgruppe attraktives** als auch **die Funktion der Website unterstützendes Design** zu kreieren.

Dieses **kompakte Mikro-Zertifikat** soll als **praxisnahes Handbuch** für die **Erstellung der ersten eigenen Website** dienen. Von der **Konzeption** einer Website, über das **Entwickeln** dieser bis hin zur Konzeption eines **Usability-Tests** führt dieser digitale Lehrgang Schritt für Schritt durch die wichtigsten Themen des **Webdesigns, der User Experience, der Usability** und der **Webentwicklung**.

In kürzester Zeit lernen Sie die **Grundzüge der Webentwicklung** anhand von **HTML** und **CSS** praxisnah kennen. Zudem erlernen Sie, **Designentscheidungen** zu treffen und umzusetzen sowie das Zusammenwirken von **Layout und Nutzerfreundlichkeit** einer Website zu beurteilen. Während des Studiums können Sie jederzeit mit inhaltlichen Fragen an unser **Support-Team** herantreten.

Mikro-Zertifikat „Website Design und Usability Grundlagen“

Der E-Learning-Kurs kann **flexibel im Selbststudium** absolviert werden. Ihr Wissen dokumentieren Sie nach Abschluss des E-Learning-Kurses mit einem entsprechenden **Zertifikat**. Der Kurs findet gänzlich **online** statt. Sie entscheiden selbst, wie kurz oder lange Ihr Mikro-Zertifikat dauert. Auch bei längerer Studiendauer entstehen für Sie keine Mehrkosten. **Anmeldung und Studienstart sind jederzeit möglich.**

Unmittelbar nach Ihrer Buchung erhalten Sie Ihre **persönlichen Zugangsdaten** für die Lernplattform. Dort erwarten Sie **hochwertige multimediale Unterlagen**, darunter Skripten, Videos, Podcasts, ausgewählte Hörbücher und Kontrollfragen zum Überprüfen. Über die Lernplattform haben Sie auch Zugriff zur **digitalen Abschlussprüfung** für dieses Mikro-Zertifikat.

Der Ablauf gliedert sich in eine **flexible Selbstlernphase** und eine **Abschlussprüfung, die jederzeit online absolviert werden kann**. Mit Absolvierung dieses Mikro-Zertifikats werten Sie Ihren Lebenslauf nachhaltig auf und qualifizieren sich bequem von zu Hause aus für neue berufliche Herausforderungen.

Inhalt

- Konzeption von Websites
- Definition von Website-Zielen im Einklang mit der Strategie des Unternehmens
- Übersicht über relevante Content Management Systeme zur Erstellung einer Website
- Grundlagen des Web Developments
- Einführung in gängige Programmiersprachen (HTML, CSS)
- Vermittlung der Bedeutung einer ansprechenden Website
- Layout, Design und Usability
- Anwendung von Bildbearbeitung
- Konzeption einer praktikablen Website-Architektur
- Nachbereitung und Usability Testing
- Lead-Generierung und Monetarisierung mittels Website

Mikro-Zertifikat „Website Design und Usability Grundlagen“

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick und entwickeln ein Grundwissen in diesem Fachbereich.
- Sie erlernen wesentliches Praxis-Know-how auf Basis relevanter Beispiele und Case Studies.
- Sie sind in der Lage, zielgruppengerechte Websites zu konzipieren.
- Sie lernen die Grundlagen gängiger Programmiersprachen kennen.
- Sie besitzen umfangreiches Wissen über die Themen Webdesign, Usability und User Experience.

Zielgruppe

- Einsteiger, die in dem Feld Fuß fassen möchten.
- Aufstrebende Mitarbeiter, die Ihr Wissen vertiefen möchten.
- Menschen, die ihre Kompetenzen in der modernen Arbeitswelt steigern wollen.
- Alle Personen, die einen kompakten Einblick in dieses Thema suchen.
- Selbstständige, die Webseiten für ihr Unternehmen eigenständig gestalten und umsetzen wollen.
- Personen aus dem Bereich Online Marketing, die Kompetenzen im Bereich Webdesign und UX-Design erlernen möchten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Absolvieren der Online-Abschlussprüfung erhalten Sie ein Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung findet online statt und kann direkt auf der Lernplattform mit dem eigenen PC durchgeführt werden. Sie bestimmen selbst, wann Sie die Abschlussprüfung absolvieren – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.

Mikro-Zertifikat – FAQ

Von welchen Vorteilen profitiere ich bei den Mikro-Zertifikaten?

- gezielte Weiterbildung auf Abruf
- kurz und knackig – innerhalb einer Woche haben Sie Ihr Mikro-Zertifikat
- von Grund auf erstellt für erwerbstätige Personen
- 100 % online und ohne Präsenz
- Online-Abschlussprüfung – jederzeit und ohne Voranmeldung
- Anmeldung und Start jederzeit möglich
- individuelles Lerntempo ohne zusätzliche Gebühren bei längerer Studiendauer
- hervorragender persönlicher Support
- multimediale Lehrinhalte mit hoher Praxisrelevanz
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

In welcher Sprache stehen die Inhalte zur Verfügung?

Alle Unterlagen stehen auf Deutsch zur Verfügung.

Welche Zulassungsvoraussetzungen muss ich erfüllen?

Es gibt keine Zulassungsvoraussetzungen. Sie können sofort loslegen!

Welchen Umfang hat ein Mikro-Zertifikat?

Unsere Mikro-Zertifikate haben einen Gesamtumfang von 25 bis 75 Stunden. Ihnen stehen Skripten, eBooks, Videos, Podcasts, Lern-Kontrollfragen und ausgewählte interaktive Übungen zur Verfügung.

Wie lange habe ich Zeit, um das Mikro-Zertifikat zu absolvieren?

Nach Buchung und Zahlung wird Ihr Account automatisch für 365 Tage aktiviert.

Kann ich nach positivem Abschluss weiterhin auf die Inhalte zugreifen?

Ja, auch nach erfolgreicher Abschlussprüfung können Sie auf die Kursinhalte zugreifen und die Unterlagen beispielsweise als Nachschlagewerk verwenden.

Wie funktioniert die Abschlussprüfung?

Die Abschlussprüfung findet online direkt auf der Lernplattform statt und kann jederzeit absolviert werden. Es handelt sich um eine Online-Multiple-Choice-Prüfung, welche 30 Minuten dauert. Zum Bestehen sind mindestens 60 % der Gesamtpunkte erforderlich. Ihnen stehen in Summe zwei Antritte zur Verfügung.