



# MBA General Management

Fernstudium in Kooperation zwischen FH  
des BFI Wien und E-Learning Group

# Das Fernstudium im Überblick

---

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Akademischer Grad:**

Master of Business Administration (MBA)

**Verliehen von:**

Fachhochschule des BFI Wien

**Studienmodell:**

Berufsbegleitendes MBA Masterstudium / Fernstudium ohne Präsenz

**Sprache:**

Deutsch

**Dauer:**

18-54 Monate / 3-9 Semester (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) – wann und wo Sie wollen

**Credit Points:**

90 ECTS

**Studiengebühren:**

€ 8.900,-

**Zulassungsvoraussetzungen:**

Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig) *oder*  
Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

# Managementkompetenzen für den wirtschaftlichen Wandel

---

Der Wirtschaftssektor durchläuft eine transformative Phase. Aus diesem Grund ist wirtschaftliches Fachwissen ein grundlegender Bestandteil, nicht nur in Unternehmen, unabhängig ihrer Branche, sondern auch in unserer Gesellschaft. Die Essenz des Verstehens von Zusammenhängen und der Entwicklung von Strategien sind die Grundvoraussetzungen für die Arbeit im Management. Zudem steigen die Anforderungen an Führungspersonen durch den ökonomischen, ökologischen, sozialen und digitalen Wandel sowie die damit verbundene verschärfte Wettbewerbssituation stetig an. Die Vorbereitung auf diese Veränderungen erfahren Studierende des MBA General Management durch die handlungsbezogene und lösungsorientierte Herangehensweise an wirtschaftliche Problemstellungen.

Dieser fortwährende Veränderungsprozess erlaubt keinen Stillstand seitens der wirtschaftlichen Akteure, sondern erfordert eine generalistische, betriebswirtschaftliche Ausbildung, in welcher die relevanten Managementdisziplinen erlernt und ein Gesamtüberblick zu unternehmerischen Strategien, Strukturen und Prozessen vermittelt wird. Auch die Auseinandersetzung und Ableitung von Handlungsempfehlungen stehen dabei im Vordergrund. Zudem wird dargelegt, welche Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns existieren und wie diese in einem konkreten Anwendungszusammenhang zueinanderstehen.

Der MBA General Management vermittelt das nötige Rüstzeug für diese Herausforderungen und bereitet die Absolventinnen und Absolventen darauf vor, strategisch wichtige Schlüsselpositionen in ihrem Unternehmen einzunehmen.



**Christina Hold, M.Sc.**

Leiterin des Hochschullehrgangs



# Studieninhalte

---

Das generalistische, betriebswirtschaftliche Fernstudium MBA General Management beinhaltet die **relevanten Managementdisziplinen** und vermittelt einen Gesamtüberblick zu **unternehmerischen Strategien, Strukturen und Prozessen**. Auch die Auseinandersetzung und Ableitung von Handlungsempfehlungen stehen dabei im Vordergrund. Zudem wird dargelegt, welche Erfolgsgrundlagen unternehmerischen Denkens und Handelns existieren und wie diese in einem konkreten Anwendungszusammenhang zueinanderstehen.

Absolventinnen und Absolventen sind somit in der Lage, erworbenes Wissen selbstständig auf neue ökonomische bzw. unternehmerische Problemstellungen zu übertragen und flexibel auf Veränderungen im schnelllebigen Wirtschaftsleben zu reagieren, kombiniert mit den wichtigsten Führungskompetenzen.

Der MBA General Management vermittelt ein vertieftes Verständnis, Erklärungswissen und eine entsprechende Anwendungskompetenz in den Bereichen **Ökonomie & Business Development, Strategieentwicklung und Innovationsmanagement, Leadership, Change Management, Nachhaltige Unternehmensführung** sowie **Marketing** und **HR-Management**. Somit sind Absolventinnen und Absolventen befähigt, übergreifende und strategisch wichtige Positionen in Unternehmen erfolgreich einzunehmen.

“

Der fortwährende Veränderungsprozess erlaubt keinen Stillstand

seitens der wirtschaftlichen Akteure, sondern erfordert eine

generalistische, betriebswirtschaftliche Ausbildung,

die relevante Managementdisziplinen abdeckt.

”

# Curriculum

---

<b>Modul 1 – Ökonomie &amp; Business Development</b>	<b>9 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M1-LV1 Unternehmensführung &amp; Entrepreneurship</li><li>• M1-LV2 Markt &amp; Ökonomie</li><li>• M1-LV3 Geschäftsmodellentwicklung</li><li>• M1-LV4 Modulprojektarbeit Ökonomie &amp; Business Development</li></ul>	
<b>Modul 2 – Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M2-LV1 Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik</li><li>• M2-LV2 Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden</li></ul>	
<b>Modul 3 – Strategie &amp; Innovation</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M3-LV1 Strategisches Management</li><li>• M3-LV2 Innovationsmanagement &amp; Digitalisierung</li><li>• M3-LV3 Modulprojektarbeit Strategie &amp; Innovation</li></ul>	
<b>Modul 4 – Leadership &amp; Organisation</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M4-LV1 Leadership &amp; Managementtools</li><li>• M4-LV2 Organisation &amp; Organisationsentwicklung</li><li>• M4-LV3 Modulprojektarbeit Leadership &amp; Organisation</li></ul>	
<b>Modul 5 – Marketing Management</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M5-LV1 Marketing als betriebliche Funktion</li><li>• M5-LV2 Content Marketing</li><li>• M5-LV3 Modulprojektarbeit Marketing Management</li></ul>	
<b>Modul 6 – Finanz- &amp; Rechnungswesen</b>	<b>9 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M6-LV1 Rechnungslegung</li><li>• M6-LV2 Kostenmanagement &amp; Controlling</li><li>• M6-LV3 Investitions- und Finanzmanagement</li><li>• M6-LV4 Modulprojektarbeit Finanz- &amp; Rechnungswesen</li></ul>	
<b>Modul 7 – Produktion &amp; Logistik</b>	<b>9 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M7-LV1 Qualitätsmanagement</li><li>• M7-LV2 Produktionsmanagement</li><li>• M7-LV3 Logistik</li><li>• M7-LV4 Modulprojektarbeit Produktion &amp; Logistik</li></ul>	

# Curriculum

---

<b>Modul 8 - Vertiefung</b>	
<b>8 – M1 Nachhaltige Unternehmensführung</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M8-M1-LV1 Sustainability Management</li><li>• M8-M1-LV2 Responsible Leadership &amp; Decision Making</li><li>• M8-M1-LV3 Modulprojektarbeit Nachhaltige Unternehmensführung</li></ul>	
<b>8 – M2 Jahresabschlussanalyse</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M8-M2-LV1 Abschlussanalyse</li><li>• M8-M2-LV2 Management Reporting</li><li>• M8-M2-LV3 Modulprojektarbeit Jahresabschlussanalyse</li></ul>	
<b>8 – M3 HR-Management</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M8-M3-LV1 Human Resource Management</li><li>• M8-M3-LV2 Recruiting &amp; E-Recruiting</li><li>• M8-M3-LV3 Modulprojektarbeit HR-Management</li></ul>	
<b>8 – M4 Digital Sales &amp; Marketing</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M8-M4-LV1 Digital Marketing</li><li>• M8-M4-LV2 E-Commerce</li><li>• M8-M4-LV3 Modulprojektarbeit Digital Sales &amp; Marketing</li></ul>	
<b>8 – M5 Change Management</b>	<b>6 ECTS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• M8-M5-LV1 Management von Veränderungsprozessen</li><li>• M8-M5-LV2 Strategie &amp; Change Management</li><li>• M8-M5-LV3 Modulprojektarbeit Change Management</li></ul>	
<b>Modul 9 – Masterthesis</b>	<b>9 ECTS</b>

In Summe erwerben Sie durch das Studium 90 ECTS.

# Zielgruppe

---

Der MBA General Management richtet sich an **berufstätige Personen**, die sich gezielt mit Hinblick auf die wirtschaftlichen Veränderungen weiterbilden möchten und ihr Wissen in **betriebswirtschaftlichen und strategischen Themen** tiefgreifend erweitern möchten.

Sowohl **Personen in Managementpositionen** als auch Personen, die eine **Führungsrolle anstreben**, erwerben wertvolle Kompetenzen in Bereichen wie Unternehmensstrategie und Leadership, und können so Unternehmen aller Größen erfolgreich durch wirtschaftliche Veränderungen führen.

Absolventinnen und Absolventen sind fähig, **strategisch, operativ und innovativ zu planen und zu steuern**, sowie logistische budgetäre bzw. nachhaltige Fragestellungen beantworten und lösen zu können. Dieses Wissen ist **branchenübergreifend relevant und anwendbar**, und daher für Studierende aus den unterschiedlichsten Bereichen geeignet.

# Studiendauer

---

Der MBA General Management ist als **Online-Fernstudium** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der akademische Grad **Master of Business Administration (MBA)** erworben werden kann. Eine Verlängerung der Studiendauer auf bis zu insgesamt 54 Monate (4,5 Jahre) ist möglich. Zudem kann eine Studienunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten in Anspruch genommen werden. Grundsätzlich teilen Sie sich Ihr Studium frei ein – auch bei längerer Studiendauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

“

Der MBA verbindet unternehmerische Weitsicht

mit den erforderlichen fachlichen Kompetenzen,

um innovative Strategien erfolgreich umzusetzen.

”

# Kostenlose Online-Infoabende

Erfahren Sie in nur 60 Minuten alles zum MBA Fernstudium!



<https://fernstudium.study/beratung/mba-infoabend/>



# Leistungsnachweise

---

Alle Prüfungen und Modulprojektarbeiten Ihres MBA Fernstudiums (inklusive der Abschlussprüfung) finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in unserer Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive **Proctoring-Software** („Proctoring“ bedeutet so viel wie „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der Studentin oder des Studenten zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs des/der Studierenden zugegriffen. Der/die Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während Ihres MBA Fernstudiums können von Ihnen **jederzeit absolviert** werden – ganz **ohne Voranmeldung**. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop sowie eine Webcam und ein Mikrofon. Grundsätzlich haben Sie für jede Prüfungsleistung bis zu **drei Antritte**, wobei der dritte (und letztmögliche) Antritt nicht mehr online stattfindet, sondern persönlich vor einer Kommission. Eine positiv beurteilte LV-Prüfung kann nicht wiederholt werden.

Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen (inkl. deren **LV-Prüfungen**) innerhalb eines Moduls erhalten Sie Zugang zur letzten Lehrveranstaltung, welche die Angabe für die **Modulprojektarbeit** des jeweiligen Moduls enthält. Ausnahme ist hierbei das Modul 2, in dem für jede LV eine Projektarbeit zu erstellen ist.

# Lehrgangsgebühren

---

Die Gebühren für den MBA General Management belaufen sich auf **insgesamt € 8.900,-** und **inkludieren alle Unterlagen**, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripten, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), den technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek, die Ausstellung Ihres MBA Zertifikats sowie den ÖH-Beitrag von € 20,70,- pro Semester.

# Abschluss

---

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung wird Ihnen von der FH des BFI Wien der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein international anerkannter akademischer Abschluss und erlaubt Ihnen das uneingeschränkte Führen dieses akademischen Grades, wobei zu beachten ist, dass die Bezeichnung MBA hinter dem Namen zu führen ist. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

## Ihre Vorteile

---

- + berufsbegleitend
- + international anerkannt
- + Lehrgangsstart jederzeit
- + hochaktuelle Inhalte
- + kurze Lehrgangsdauer
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Gebühren
- + größtes MBA-Netzwerk Europas

**Jetzt Testzugang  
zur Lernplattform  
anfordern!**

[https://fernstudium.study/  
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



# Die E-Learning Group

---



Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Hochschullehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, welches sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die Studierenden jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unser Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden – ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über 10 Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner\*innen als natürlich auch unsere Studierenden.

# Die FH des BFI Wien

---



Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die FH des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Aus- und Weiterbildung zu gewährleisten.

Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan – derzeit studieren an der FH über 2.400 Studierende – Tendenz stark steigend. Mit in Summe 21 Studien- und Lehrgängen aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zählt die Fachhochschule zu den Qualitätsführern im Bereich Management. Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Aus- und Weiterbildung, die attraktive Zukunftsperspektiven eröffnet.

# Kontakt & Anmeldung

---

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/mba-anmeldung/>.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Fernstudium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.



## Studienberatung

Sie erreichen unsere Studienberatung unter  
[studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com](mailto:studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com)  
+43 (0) 1 361 97 67 – 12 oder +43 (0) 676 339 57 60



## Lehrgangsleitung

Sie erreichen unsere Leiterin des Hochschullehrgangs  
Christina Hold, M.Sc. unter

[hold@e-learning-group.com](mailto:hold@e-learning-group.com)

+43 (0) 676 373 81 19

## Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.



## **E-Learning Group**

Guglgasse 12 / 3. OG  
Gasometer Turm C  
A-1110 Wien

[studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com](mailto:studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com)

+43 1 361 97 67 – 12  
+43 (0) 676 339 57 60

<https://www.fernstudium.study/>

