

Grenzenlos. In Weiterbildung.



FH Burgenland



Masterlehrgang Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

MBA / ONLINE / DEUTSCH



Willkommen an der FH Burgenland!



„Die FH Burgenland ist eine akademische Bildungseinrichtung, die 1994 nach österreichischem Fachhochschulstudiengesetz gegründet wurde. Mehr als 6.500 Absolvent*innen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponson nicht nur ein Diplom erhalten, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben. Die FH Burgenland kooperiert mit circa 70 Partnerhochschulen und rund 400 Wirtschaftsbetrieben in ganz Europa und hat aktuell bei der Bildungszusammenarbeit einen strategischen Fokus auf mittel-, zentral- und osteuropäische Länder gesetzt.“

Prof. (FH) DI Dr. Gernot Hanreich
Rektor FH Burgenland

„Das AIM - Austrian Institute of Management ist Teil der FH Burgenland und bietet in seinem Produktportfolio hochwertige Weiterbildungsprogramme an, die den Lebensalltag der Studierenden berücksichtigen und flexibles Lernen neben Beruf und weiteren Verpflichtungen ermöglichen. Die hochschulische Qualität sichert das Kollegium mit Expert*innen der FH Burgenland und die stete Ausrichtung der Studienprogramme am aktuellen Stand von Wissenschaft und Wirtschaft.“



Mag.ª (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführerin AIM

DIE FH BURGENLAND

Bringt Besonderes zusammen.

Die **FH Burgenland**, mit ihren zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld im sonnigsten Bundesland Österreichs gelegen, ist der ideale Standort für Wachstum. Denn neben lokalen kulinarischen Besonderheiten wachsen hier mehr als 2.300 ordentlich Studierende jährlich über sich hinaus. Interessierte können zwischen zahlreichen Bachelor- und Masterstudiengänge in den fünf Bereichen wählen:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit
- Soziales

Weit über 8.500 Absolvent*innen in guten Positionen belegen die hohe Ausbildungsqualität an der Hochschule.

ABSCHLUSS VERLIEHEN VON DER FH BURGENLAND

Den erfolgreichen Absolvent*innen wird von der FH Burgenland der akademische Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“) verliehen.

Da es sich um einen Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 FHG idGF handelt, wird ein akademischer Grad nach österreichischem Recht verliehen, welcher generell international anerkannt und führbar ist.

IN KOOPERATION MIT E-Learning Group

Die **E-Learning Group** ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Fernstudium. In enger Zusammenarbeit mit der FH Burgenland konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Fernlehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um.



Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an der Hochschule zu sein. Im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, das sich seinen Namen redlich verdient. So können Studierende innerhalb von nur 14 Monaten das gesamte Studium absolvieren – ohne auch nur einen einzigen Tag an der FH zu verbringen.



Masterlehrgang

Angewandte Psychologie für die Wirtschaft

Vertiefen Sie Ihr Wissen in den Bereichen **Wirtschaftspsychologie und Management** praxisnah und zu 100% online!

Der MBA Angewandte Psychologie für die Wirtschaft kombiniert eine fundierte, betriebswirtschaftliche Ausbildung mit der Vermittlung von **wirtschaftspsychologischen Handlungskompetenzen**. Hierfür werden Erkenntnisse, Methoden und Modelle der Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Sachverhalten kombiniert, indem das subjektive Erleben und Verhalten von Menschen im ökonomischen Umfeld betrachtet wird.

Der Masterlehrgang kann innerhalb von 3 Semestern absolviert werden. Der Unterricht findet ohne Präsenz statt und legt Wert auf höchstmögliche Flexibilität, Mobilität und Qualität.

*Nach dem Abschluss wissen Sie, wie Sie Mitarbeiter*innen motivieren, wie Unternehmen und Organisationen interagieren und wie Kund*innen ticken.*

Mag. Dr. Roland Polacsek-Ernst
Lehrgangskoordinator



HOCHSCHULE

FH Burgenland



STUDIENSTART

Jederzeit möglich



FORMAT

Online



ORT

Ortsunabhängig



GEBÜHREN

EUR 8.900,-
zzgl. ÖH-Beitrag
(Aktionen beachten)



FÖRDERUNGEN

Infos unter:
<https://aim.ac.at>



DAUER/ECTS

3 Semester/
60 ECTS



ABSCHLUSS

Master of Business
Administration
(abgekürzt „MBA“)

CURRICULUM

Lehrgang zur Weiterbildung gemäß § 9 FHG idGF.
Änderungen sind dem Kollegium der FH Burgenland vorbehalten.

Modul	LV-Bezeichnung	Prüfungsformat LV-basiert	Prüfungsformat modulübergreifend	ECTS
M-1: Basis Wirtschaftspsychologie	Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Vertiefung Wirtschaftspsychologie	Multiple-Choice-Test		2
M-2: Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten I & II	Multiple-Choice-Test		2
	Exposé	Erstellung Exposé		2
M-3: Markt -, Werbe- und Medienpsychologie	Marketing und Marktforschung	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Werbepsychologie, Brand Management und Neuromarketing	Multiple-Choice-Test		2
	Medienpsychologie, Medienproduktion und Medienforschung	Multiple-Choice-Test		2
M-4: Führung und Leadership	Leadership und strategisches Management	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Neuroleadership, Digital Leadership und Positive Leadership	Multiple-Choice-Test		2
	Kommunikationspsychologie, Rhetorik & psychologische Handlungskompetenzen	Multiple-Choice-Test		2
	Profiling für Führungskräfte	Multiple-Choice-Test		2
M-5: Organisationsentwicklung und Psychologie	Organisationskultur, Organisationsentwicklung und Organisationsdiagnostik	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Lern- und Wissenstransfer in Organisationen	Multiple-Choice-Test		2
	Resilienz in Organisationen	Multiple-Choice-Test		2
	Kulturwandel in Organisationen – New Work	Multiple-Choice-Test		2
M-6: Personalpsychologie	Personalmarketing und Employer Branding	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Recruiting und Eignungsdiagnostik	Multiple-Choice-Test		2
	Performance Management	Multiple-Choice-Test		2
	Fehlermanagement	Multiple-Choice-Test		2
M-7: Finanzpsychologie	Volkswirtschaftslehre	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Angewandte Finanzpsychologie und Entscheidungen	Multiple-Choice-Test		2
M-8: Management und Ethik	Wirtschafts- Unternehmens- und Organisationsethik	Multiple-Choice-Test	Seminararbeit	2
	Moral und Manipulation in der Managementpraxis	Multiple-Choice-Test		2
	Interkulturalität im internationalen Management	Multiple-Choice-Test		2
M-9: Masterthesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Abschlussprüfung		3
			Gesamt	60

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht.
Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand des Studierenden von 25 Arbeitsstunden.
Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 1.500 Stunden.



LEHRGANGSGEBÜHR

Die Lehrgangsgebühr beläuft sich auf **insgesamt EUR 8.900,-** und inkludiert alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (u.a. Skripten, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), den technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek sowie die Ausstellung Ihrer Abschlussdokumente.

Zusätzlich zur Lehrgangsgebühr fällt pro Semester der **ÖH-Beitrag** in der Höhe von **EUR 20,70,-** an. **Darüber hinaus entstehen für Sie keine Mehrkosten** – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 6 Semester/36 Monate).

ZULASSUNGSKRITERIEN

Wir freuen uns über Ihr Interesse an diesem Masterlehrgang! Für die Zulassung zum Studium gelten folgende Voraussetzungen:

- ein international anerkannter akademischer Studienabschluss (z.B.: Bachelor) **oder**
- eine gleich zu haltende Eignung¹ auf Basis:
 - einer Hochschulreife und zumindest fünfjährige Berufspraxis **oder**
 - ein Abschluss eines Expert*innenlehrgangs/Diplomlehrgangs (Universitätslehrgang, Lehrgang zur Weiterbildung einer FH oder Lehrgang universitären Charakters) im Ausmaß von zumindest 60 ECTS und zumindest dreijährige Berufspraxis **oder**
 - Absolvierung einer standardisierten schriftlichen Aufnahmeprüfung, zumindest fünfjährige Berufspraxis und ein Mindestalter von 21 Jahren

Über die Aufnahme in den Masterlehrgang entscheidet die Lehrgangsleitung.

¹ Beurteilung auf Basis der Deskriptoren zur Beschreibung der Niveaustufe 6 des Europäischen Qualifikationsrahmens (EQR)

STUDIENDAUER

Der MBA Angewandte Psychologie für die Wirtschaft ist als Fernstudium konzipiert und kann - je nach persönlichem Lernpensum - in 14 bis 36 Monaten (3 bis 6 Semester) absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit arbeiten Sie alle Module durch, verfassen eine wissenschaftliche Abschlussarbeit (Masterarbeit) und führen ein abschließendes Prüfungsgespräch, um schlussendlich den akademischen Grad „Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“) zu erwerben.

Grundsätzlich teilen Sie sich Ihr Studium frei ein. **Trotz der Semesterangabe sind Sie an keine festgelegten Starttermine gebunden, sondern nehmen Ihr Fernstudium auf, wann es Ihnen am besten passt.** Zudem können Sie eine Studienunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten (2 Semestern) in Anspruch nehmen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Alle Prüfungen und Seminararbeiten (inklusive der Abschlussprüfung) finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer modernen Prüfungssoftware, die in unserem **Online Campus** integriert ist. Diese Proctoring-Software ist während den Online-Prüfungen aktiv und dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden, sowie die Identität des Studierenden zu überprüfen. Der/die Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Sämtliche Prüfungen während Ihres Studiums können von Ihnen jederzeit absolviert werden – **ganz ohne Voranmeldung oder Terminzwang**. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop mit Webcam und Mikrofon. Grundsätzlich haben Sie für jede Prüfung drei Antritte, wobei der dritte (und letztmögliche) Antritt grundsätzlich online via Microsoft Teams stattfindet.



ONLINE CAMPUS JETZT TESTEN!

Die Lehrinhalte sind online sowie mobil via Smartphone und Tablet abrufbar. Interaktive Übungen, zahlreiche Lernvideos und ein modernes Design sorgen für einen optimalen Lernerfolg.

Testen Sie noch heute
unsere neue interaktive Lernplattform.
Kostenlos, unverbindlich und zeitlich unbegrenzt.



KARRIERE & PERSPEKTIVEN

Dieser Masterlehrgang richtet sich an Personen, die in ihrem beruflichen Umfeld neben den ökonomischen auch die **psychologischen Aspekte hinter verschiedensten geschäftsrelevanten Prozessen** verstehen und diese gewinnbringend im Unternehmen einsetzen möchten. Inhalte der Betriebswirtschaftslehre werden mit wirtschaftspsychologischen Erkenntnissen kombiniert, um den Studierenden eine vielfältige Karriereperspektive in der Wirtschaft zu bieten.

Im Bereich Human Resources werden **Methoden, Instrumente und Prozesse moderner Personalführung** und Organisationsentwicklung vermittelt, ebenso wie Kenntnisse im Bereich der Personalpsychologie.

ZIELGRUPPE

Das MBA Fernstudium ist ideal für Manager, die sich vertiefend mit betriebswirtschaftlichen Abläufen, Entscheidungsprozessen und psychologischen Sichten auseinandersetzen möchten. Neben **managementrelevanten Aspekten**, wie der Kompetenzvermittlung zur Steuerung von Unternehmen bzw. der Entwicklung des Verständnisses für wirtschaftliche und marktrelevante Handlungen erfolgt auch eine Erweiterung durch **wirtschaftspsychologische Komponenten**.

Sehr gut geeignet ist der Lehrgang auch für Personen aus dem **Marketing- und Kommunikationsbereich** sowie der Markt- und Medienforschung. Sie erfahren ein vertiefendes Verständnis für Wahrnehmungsprozesse und Kundenverhalten, um Marken und Produkte wirkungsvoll positionieren zu können. Strategische und operative Marketingmaßnahmen im Produkt- und Markenmanagement können durch psychologische Aspekte optimiert werden.

„Ich freue mich sehr, dass Sie sich für ein berufsbegleitendes Fernstudium interessieren. Echte Flexibilität, unbegrenzte Mobilität, höchste Qualität, ausgezeichnete Interaktivität und eine hervorragende persönliche Studienbetreuung – diese Eigenschaften zeichnen das MBA Fernstudium der FH Burgenland in Kooperation mit der E-Learning Group aus. Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere!“



Mag. PhD. Klaus Volcic
Geschäftsführer der E-Learning Group



ONLINE INFOABEND

In regelmäßigen Abständen veranstalten wir Online Infoabende. Dort erfahren Sie in nur einer Stunde alles zum MBA Fernstudium – bequem von zu Hause aus.

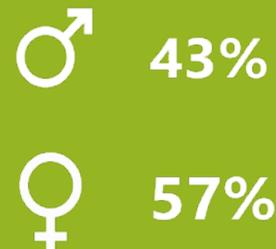
Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos und unverbindlich. Für die Teilnahme an unseren Online Infoabenden ist eine Anmeldung erforderlich.

STUDIERENDENPROFIL

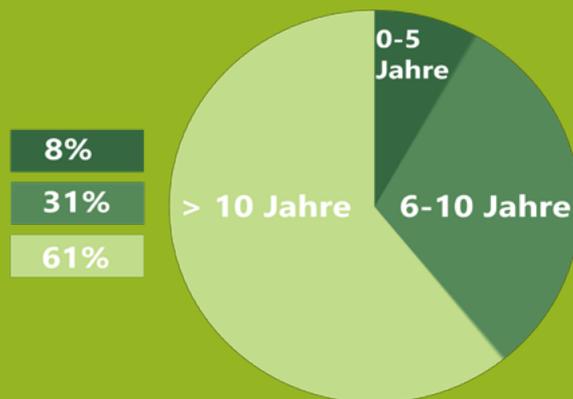
ALTERSGRUPPEN



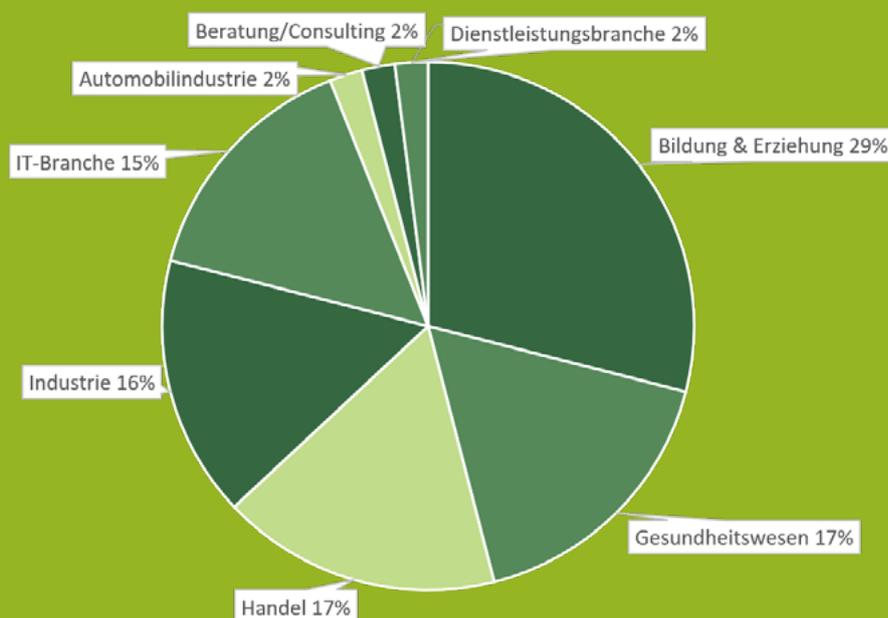
ANTEIL FRAUEN & MÄNNER



BERUFSERFAHRUNG



BRANCHEN, IN DENEN STUDIERENDE BERUFLICH TÄTIG SIND





AIM - Austrian Institute of Management GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt
Telefon: +43 5 7705-5100
E-Mail: office@aim.ac.at

Follow us on:



In Kooperation mit:



ELC E-Learning-Consulting GmbH

Guglgasse 12 / 3. OG (Gasometer – Turm C)
1110 Wien

Telefonnummer: +43 1 361 97 67 – 11

E-Mail: office@e-learning-consulting.com

Webseite: <https://fernstudium.study>



Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand der Drucklegung: Februar 2022