

E-COMMERCE (MBA)

FERNSTUDIUM

CURRICULUM

1. SEMESTER

Managementkompetenzen
Marketingmanagement
Wissenschaftliches Arbeiten
E-Commerce und Mobile Commerce
Social Media Marketing



2. SEMESTER

Search Engine Marketing im E-Commerce
Webdesign für E-Commerce
Datenmanagement im E-Commerce
Neuromarketing und Psychologie im Vertrieb
Projektmanagement und Kommunikation



3. SEMESTER

Digitaler Vertrieb und E-Commerce
Masterthesis

