FH Fachhochschule des BFI Wien

ELG E-Learning Group

MBA Digital Transformation

Fernstudium in Kooperation zwischen FH des BFI Wien und E-Learning Group

Das Fernstudium
im Überblick

Studienbeginn:
Jederzeit möglich

Akademischer Grad:
Master of Business Administration (MBA)

Verliehen von:
Fachhochschule des BFI Wien

Studienmodell:
berufsbegleitendes MBA Masterstudium / Fernstudium ohne Präsenz

Sprache:
Deutsch

Dauer:
18-54 Monate / 3-9 Semester (flexible Studiendauer ohne Mehrkosten)

Prüfungen:
alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

Credit Points:
90 ECTS

Studiengebühren:
€ 8.900,-

Zulassungsvoraussetzungen:
Hochschulabschluss (zumindest einem Bachelor gleichwertig) ***oder***
Hochschulreife (Matura oder Abitur) + mindestens fünfjährige Berufspraxis

Digitale Transformation - mehr als technischer Wandel

Klassisches Management folgte bisher einer leicht verständlichen Norm als Vorgabe: Zuerst wird in einer Organisation Stabilität aufgebaut, dann wird auf Grundlage dieser Struktur Wachstum erzielt. Die Überzeugung mag sich zwar fallweise bewährt haben, in die Zukunft trägt sie aber nicht. Der Wandel von Gesellschaft, den wir rundum beobachten, verlangt nach einer anderen Steuerungslogik. Denn erfolgreiches Management wird sich nunmehr danach bemessen, wie Veränderung organisiert wird.

Als wirksamer Treiber der Umbrüche agieren moderne Technologien und das Wesen der Innovation. Im Zusammenspiel verstehen sie es, Märkte neu zu verfassen und Gesellschaften anders zu organisieren. Das geschieht aber weder automatisch, noch eigenständig, sondern Wandel wird durch das Wirken von mutigen und agilen Verantwortungsträgern gestaltet.

Genau dieses Verständnis etabliert der MBA Digital Transformation. Er bereitet auf eine unternehmerische Zukunft vor, die sich fundamental von der Gegenwart unterscheidet. Die Lehrinhalte verstehen es dabei zum einen, die Entwicklungsperspektiven moderner Technologien aus strategischer Perspektive zu denken. Zum anderen wird die entscheidende Fragestellung verfolgt, welche Anforderungen sich Führungspersönlichkeiten in Zeiten des Umbruchs zu stellen haben. Das alles führt zu Einsichten, wie in Zeiten gesellschaftlicher Neufindung durchdachte Strategien definiert werden können, wie sich diese Vorhaben operativ im Rahmen von Change Management umsetzen lassen und welche Rolle der Technologie als Werkzeug in diesem Zusammenhang zukommt.

Mag. Dr. Aaron Sterniczky
Leiter des Hochschullehrgangs

Studieninhalte

Der MBA Digital Transformation erkennt das **Phänomen der Digitalisierung** als eine Entwicklung, die nach betriebswirtschaftlichen Überlegungen und strategischen Zugängen verlangt. Diese Betrachtungsweise bestimmt auch die inhaltliche Dimension der Lehrinhalte. **Strukturelle Veränderungen von Organisationen** sowie **neue Technologien** werden im Rahmen dieses Studiums beleuchtet. Module wie „Digital Business" oder „Strategisches und Change Management" beleuchten die unternehmensseitigen Herausforderungen, die durch den **Digitalisierungsprozess** bedingt sind. In Modulen wie „Datenbasierte Unternehmensprozesse" oder „Human Resource Management" wird auf die neuen Bedingungen eingegangen, die die **Arbeitswelt der Zukunft** prägen werden.

Studierende des MBA Digital Transformation lernen, wie sich die **Funktionslogik bestehender Märkte** aufgrund der Digitalisierung verändert, und wie mit diesen neuen Bedingungen umgegangen werden kann. Für bestehende und angehende Fuhrungskräfte bietet das MBA Fernstudium die Möglichkeit, ihre betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten um **fundiertes digitales Know-How** zu erweitern. Dabei bildet die Praxisrelevanz der Lehrinhalte ein entscheidendes Augenmerk. Der Fokus auf dem Wandel marktwirtschaftlicher Prozesse und gesellschaftlicher zusammenhänge ist zentraler Punkt des Studiums.

> Für die Zukunft gilt, dass kein Stein auf dem anderen bleibt.
>
> Organisatorischer Wandel ist also keine perspektivische Option,
>
> sondern vielmehr eine willkommene Notwendigkeit,
>
> die vielentsprechende Potenziale in sich trägt.

Curriculum

1 Digital Business

- Digital Business
- Digital Technology Management
- Digitalisierung im Handel und in der Produktion
- Modulprojektarbeit Digital Business 9 ECTS

2 Leadership und Transformation

- Leadership und Management Tools
- Unternehmensführung und Entrepreneurship
- Leadership im digitalen Zeitalter
- Entwicklungsmodelle von Organisationen und Organisationsdiagnostik
- Modulprojektarbeit Leadership und Transformation 12 ECTS

3 Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
- Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
- Exposé 6 ECTS

4 Strategisches und Change Management

- Strategisches Management
- Change Management
- Agilstabile Organisationen
- Modulprojektarbeit Strategisches und Change Management 9 ECTS

5 Business Development

- Abschlussanalyse & Management Reporting
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Modulprojektarbeit Business Development 6 ECTS

6 Wissens- und Innovations-management

- Wissensmanagement
- Erkenntnistheorie und Digitalisierung des Wissensmanagements
- Innovationsmanagement
- Modulprojektarbeit Wissens- & Innovationsmanagement 9 ECTS

7 Digitale Ethik

- Compliance
- Informationsethik
- Modulprojektarbeit Digitale Ethik 6 ECTS

8 Marketing & Digital Marketing

- Marketing als betriebliche Funktion
- Mobile Commerce
- Digital Marketing
- Modulprojektarbeit Marketing & Digital Marketing 9 ECTS

9 Datenbasierte Unternehmens-prozesse

- Data Science
- Prozessdigitalisierung
- Big Data und Künstliche Intelligenz
- Modulprojektarbeit Datenbasierte Unternehmensprozesse 9 ECTS

10 Human Resource Management (Wahlkorb 1)

- Human Resource Management
- Neue Arbeitswelt
- Modulprojektarbeit Human Resource Management 6 ECTS

10 Mobilitätsmanagement (Wahlkorb 2)

- Supply Chain Management
- Mobilität 2.0
- Modulprojektarbeit Mobilitätsmanagement 6 ECTS

11 Master Thesis

Verfassen Ihrer Masterarbeit 9 ECTS

In Summe erwerben Sie durch das Studium 90 ECTS.

Zielgruppe

Zielgruppe des Fernstudiums MBA Digital Transformation sind **berufstätige Personen**, welche die **Chancen der Digitalisierung** für Ihr Unternehmen nutzen möchten. Die zentrale Verantwortung, Antworten auf die Fragen und Herausforderungen der neuen **digitalen Gesellschaft** zu finden, liegt in Unternehmen aller Größen auf **Managementebene**. Auch in Klein- und Mittelunternehmen besteht die Notwendigkeit, sich fundiert mit der digitalen Transformation auseinanderzusetzen und entsprechende Schlussfolgerungen abzuleiten. Als Absolvent des MBA Digital Transformation sind Sie in der Lage, die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen **zielführend zu denken und zu lenken**.

Studiendauer

Der MBA Digital Transformation ist als **Online-Fernstudium** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und eine wissenschaftliche Abschlussarbeit verfasst werden, sodass innerhalb von 18 Monaten der akademische Grad ***Master of Business Administration*** **(MBA)** erworben werden kann. Eine Verlängerung der Studiendauer auf bis zu insgesamt 54 Monate (4,5 Jahre) ist möglich. Zudem kann eine Studienunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten in Anspruch genommen werden. Grundsätzlich teilen Sie sich Ihr Studium frei ein – auch bei längerer Studiendauer (im Rahmen der Maximalstudienzeit von 54 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

> “Der MBA bereitet Verantwortungsträger auf eine unternehmerische Zukunft vor, die sich fundamental von der Gegenwart unterscheidet.”

Kostenlose Online-Infoabende

Erfahren Sie in nur 60 Minuten alles zum MBA Fernstudium!

https://fernstudium.study/beratung/mba-infoabend/

Leistungsnachweise

Alle Prüfungen und Projektarbeiten Ihres MBA Fernstudiums (inklusive der Abschlussprüfung) finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in unserer Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive **Proctoring-Software** („Proctoring" bedeutet zu Deutsch etwa „Beaufsichtigung") dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der Studentin oder des Studenten zu überprüfen. Um dies gewährleisten zu können, wird während der Prüfung auf Webcam und Mikrofon des PCs des/der Studierenden zugegriffen. Der/die Studierende wird während der Prüfung gefilmt und das aufgenommene Material automatisch von der Software auf Auffälligkeiten geprüft. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Alle Prüfungen während Ihres MBA Fernstudiums können von Ihnen **jederzeit absolviert** werden – ganz **ohne Voranmeldung**. Sie benötigen lediglich einen PC/Laptop sowie eine Webcam und ein Mikrofon. Grundsätzlich haben Sie für jede Prüfung **drei Antritte**, wobei der dritte (und letztmögliche) Antritt nicht mehr online stattfindet, sondern persönlich vor einer Kommission an der Hochschule.

Für jede Lehrveranstaltung innerhalb eines Modules ist sowohl eine **LV-Prüfung** zu absolvieren als auch eine **Projektarbeit** zu schreiben, wobei die LV-Prüfungen ausschließlich Multiple Choice Fragen beinhalten.

Studiengebühren

Die Studiengebühren für den MBA Digital Transformation belaufen sich auf **insgesamt € 8.900.-** und **inkludieren alle Unterlagen**, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripten, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.), die Nutzung der Lernplattform, alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren), technischen und fachlichen Support, die Betreuung der Masterarbeit, die Nutzung der Online-Bibliothek, die Ausstellung Ihres MBA Zertifikats sowie den ÖH-Beitrag von € 20,70 pro Semester.

Für unsere Studierenden fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Studiendauer (maximal 54 Monate).

Abschluss

Mit positiver Absolvierung der Abschlussprüfung wird Ihnen von der FH des BFI Wien der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen. Dieser ist ein international anerkannter akademischer Abschluss und erlaubt Ihnen das uneingeschränkte Führen dieses akademischen Grades, wobei zu beachten ist, dass die Bezeichnung MBA hinter dem Namen geführt wird. Der MBA ist im Europäischen Qualifikationsrahmen und im Nationalen Qualifikationsrahmen auf Niveau 7 eingeordnet.

Ihre Vorteile

- berufsbegleitend
- international anerkannt
- Studienstart jederzeit
- hochaktuelle Studieninhalte
- kurze Studiendauer
- alle Prüfungen online
- all-inclusive Studiengebühren
- größtes MBA-Netzwerk Europas

Jetzt Testzugang zur Lernplattform anfordern!

https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang

Die E-Learning Group

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Weiterbildung. Zusammen mit renommierten Partnerhochschulen konzipieren wir hochflexible, berufsbegleitende Hochschullehrgänge und setzen diese anschließend in die Tat um. Dabei erkennen wir die Zeichen der Zeit. Aufgrund der Digitalisierung ist es heutzutage im Zuge einer Weiterbildung nicht mehr notwendig, zum Studieren vor Ort an einer Hochschule zu sein, im Gegenteil: E-Learning und eine moderne Lernplattform ermöglichen ein Fernstudium, welches sich seinen Namen redlich verdient. Alle Lehrinhalte sind für die Studierenden jederzeit digital über den Online Campus oder per App abrufbar. Dadurch können unser Weiterbildungsangebote problemlos neben Job und Familie absolviert werden - ohne einen einzigen Tag an einer Hochschule zu verbringen.

Mittlerweile blicken wir auf über 10 Jahre Erfahrung im Online-Learning-Bereich zurück. Genau von dieser Erfahrung profitieren sowohl unsere Hochschulpartner als natürlich auch unsere Studierenden.

Die FH des BFI Wien

Angewandte Forschung ist der tragende Pfeiler der FH des BFI Wien. Zudem arbeitet die FH des BFI Wien intensiv mit Unternehmen aus der Privatwirtschaft zusammen, um eine praxisnahe Ausbildung zu gewährleisten.

Seit der Gründung der Hochschule im Jahr 1996 hat sich einiges getan – derzeit studieren an der FH über 2.100 Studierende – Tendenz stark steigend. Mit in Summe 21 Studien- und Lehrgängen aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft zählt die Fachhochschule zu den Qualitätsführern im Bereich Management. Für Studierende bietet die FH des BFI Wien eine angewandte wirtschaftswissenschaftliche und berufsfreundliche Aus- und Weiterbildung, die attraktive Zukunftsperspektiven eröffnet.

Kontakt & Anmeldung

Die Anmeldung zum MBA Fernstudium erfolgt online über das Anmeldeformular auf **https://fernstudium.study/mba-anmeldung/**

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche zulassung zum Studium überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an unsere Studienberatung.

Studienberatung

Sie erreichen unsere Studienberatung unter

studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com

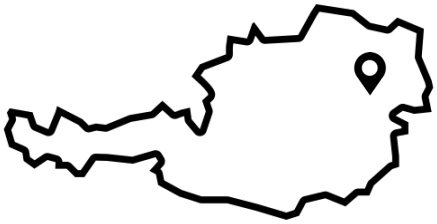
+43 (0) 1 36 19767 - 12

Lehrgangsleitung

Sie erreichen unseren Leiter des Hochschullehrgangs Mag. Dr. Aaron Sterniczky unter

sterniczky@e-learning-group.com

+43 (0) 1 361 97 67 - 15



Sie möchten sich lieber persönlich vor Ort beraten lassen?

Studienzentrum Wien

Guglgasse 12 / Gasometer Turm C (3. OG)

A - 1110 Wien

Das Studienzentrum Wien ist öffentlich über die U-Bahn-Station "U3 Gasometer" in weniger als fünf Gehminuten zu erreichen. Auch eine Parkgarage ist vorhanden.

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

studienberatung.fh-bfi@e-learning-group.com
+43 1 361 97 67 - 12
+43 676 33 95 760

https://fernstudium.study/