

Modulbeschreibung

MBA General Management (1.9.2022)

Aufbau des MBA Hochschullehrgangs General Management

Das MBA Fernstudium General Management zählt grundsätzlich neun Module. Jedes Modul besteht dabei aus entweder aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen.

Jede Lehrveranstaltung umfasst den Arbeitsaufwand von zwei bis drei ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet dabei das abschließende Modul zur Masterthesis, hier wird die abschließende Masterarbeit abgefasst sowie eine mündliche Abschlussprüfung absolviert.

Inhaltlich bauen die Lehrveranstaltungen ergänzend und logisch aufeinander auf. Demnach ist ein sequentieller Ablauf vorgesehen und die Module sowie die darin enthaltenen Lehrveranstaltungen sind nacheinander zu absolvieren.

Als Leistungsnachweis einer jeden Lehrveranstaltung ist eine LV-Prüfung zu absolvieren. Diese findet online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Alles was Sie benötigen ist ein PC, eine Webcam, ein Mikrofon und eine Internetverbindung. Die LV-Prüfung setzt sich aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragenpool zufällig ausgewählt werden.

Werden alle LV-Prüfungen des jeweiligen Moduls positiv absolviert, so wird der/m Studierenden automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschalten.

*LV-Prüfung und
Modulprojektarbeit*

Die Modulprojektarbeit soll im Selbststudium erledigt werden und wird online direkt über die Lernplattform eingereicht. Die Aufgabenstellungen der Modulprojektarbeiten sind in der Regel praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, das erworbene Wissen der LV-Inhalte anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden.

Die Lehrinhalte umfassen ein Skriptum, zahlreiche Lernvideos, Übungen und Kontrollfragen. Den Studierenden stehen ein technischer sowie ein inhaltlicher Support für entsprechende Fragen zur Seite.

*Technischer und
inhaltlicher Support*

Curriculum

Modul-Nr.	Modultitel	ECTS
M1	Ökonomie & Business Development	9
M1-LV1	Unternehmensführung & Entrepreneurship	2
M1-LV2	Markt & Ökonomie	2
M1-LV3	Geschäftsmodellentwicklung	2
M1-LV4	Modulprojektarbeit Ökonomie & Business Development	3
M2	Wissenschaftliches Arbeiten	6
M2-LV1	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	2
M2-LV2	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	2
M2-LV3	Exposé	2
M3	Strategie & Innovation	6
M3-LV1	Strategisches Management	2
M3-LV2	Innovationsmanagement & Digitalisierung	2
M3-LV3	Modulprojektarbeit Strategie & Innovation	2
M4	Leadership & Organisation	6
M4-LV1	Leadership & Managementtools	2
M4-LV2	Organisation & Organisationsentwicklung	2
M4-LV3	Modulprojektarbeit Leadership & Organisation	2
M5	Marketing Management	6
M5-LV1	Marketing als betriebliche Funktion	2
M5-LV2	Content Marketing	2
M5-LV3	Modulprojektarbeit Marketing Management	2
M6	Finanz- & Rechnungswesen	9
M6-LV1	Rechnungslegung	2
M6-LV2	Kostenmanagement & Controlling	2
M6-LV3	Investitions- & Finanzmanagement	2
M6-LV4	Modulprojektarbeit Finanz- & Rechnungswesen	3
M7	Produktion & Logistik	9
M7-LV1	Qualitätsmanagement	2
M7-LV2	Produktionsmanagement	2
M7-LV3	Logistik	2
M7-LV4	Modulprojektarbeit Produktion & Logistik	3

M8	Vertiefung		30
	M8-M1	Nachhaltige Unternehmensführung	6
	M8-M1-LV1	Sustainability Management	2
	M8-M1-LV2	Responsible Leadership & Decision Making	2
	M8-M1-LV3	Modulprojektarbeit Nachhaltige Unternehmensführung	2
	M8-M2	Jahresabschlussanalyse	6
	M8-M2-LV1	Abschlussanalyse	2
	M8-M2-LV2	Management Reporting	2
	M8-M2-LV3	Modulprojektarbeit Jahresabschlussanalyse	2
	M8-M3	HR-Management	6
	M8-M3-LV1	Human Resource Management	2
	M8-M3-LV2	Recruiting & E-Recruiting	2
	M8-M3-LV3	Modulprojektarbeit HR-Management	2
	M8-M4	Digital Sales & Marketing	6
	M8-M4-LV1	Digital Marketing	2
	M8-M4-LV2	E-Commerce	2
	M8-M4-LV3	Modulprojektarbeit Digital Sales & Marketing	2
	M8-M5	Change Management	6
	M8-M5-LV1	Management von Veränderungsprozessen	2
	M8-M5-LV2	Strategie & Change Management	2
	M8-M5-LV3	Modulprojektarbeit Change Management	2
M9	Master Thesis		9

90 ECTS

LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung & Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen (1). ... Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären(2). ... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären (2). ... die Grundzüge des Controllings zu verstehen (2). ... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren (4). ... relevante Kennzahlen praxisbezogen zu beurteilen (5). ... die Stärken und Schwächen von Unternehmen zu strukturieren (6). ... geeignete strategische Maßnahmen umzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe des Managements • Unternehmenskultur • Organisation, Personal, Führung • Strategiegestaltung • Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene • Strategieprozesse • Controllingpyramide • Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung • Grundkonzepte des Entrepreneurships • Formen und Instrumente des Entrepreneurships
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Markt & Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... wichtige Begriffe der Volkswirtschaftslehre zu benennen (1). ... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben (2). ... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben (3). ... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist (4). ... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren (5). ... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren (6). ... das Ungleichgewicht der Einkommensverteilung mittels Lorenzkurve zu strukturieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Volkswirtschaftslehre • Bruttoinlandsprodukt (BIP) • Inflation und Deflation • Nachfrage und Angebot • Elastizitäten • Wohlfahrtsökonomie • Knappheit und Produktionskosten • Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb • Monopol, Oligopol, Polypol • Arbeitsmarktökonomie & Märkte für die Produktionsfaktoren • Diskriminierung und Einkommensverteilung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Geschäftsmodellentwicklung
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Elemente von Geschäftsmodellen zu benennen sowie die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle von Ahrend zu beschreiben (1). ... die Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung zu erklären (2). ... den typischen Ablauf und Aufgaben eines M&A-Projekts auszuführen (3). ... Geschäftsmodelle zu differenzieren (4). ... die Customer Journey zu entwickeln und zu optimieren (5). ... einen Business Plan eines Unternehmens zu gestalten (5). ... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen (6). ... den Markteintritt und die Sicherung des Wettbewerbsvorteils anhand eines Playbooks zu planen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente von Geschäftsmodellen • Nachhaltige Geschäftsmodelle & deren Typologie • Erschließung neuer Geschäftsmodelle (Innovation vs. Zukauf) • Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung (Neu- und Weiterentwicklung) • Kundenorientierte Geschäftsidee • Wettbewerbsvorteile • Business Plan • Bewertung und Überprüfung von Geschäftsmodellen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Ökonomie & Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	3
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1). ... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2). ... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2). ... korrekt zu zitieren (3). ... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3). ... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu untersuchen (4). ... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu unterscheiden (5). ... wissenschaftliche Hypothesen auszuarbeiten (6). ... eine Masterarbeit zu verfassen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Wissenschaftstheorie • Poppers Falsifikationstheorie • Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • Wissenschaftliche Sprache • Qualitative Forschungsansätze • Zitationsstile
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1). ... unterschiedliche Ansätze der quantitativen Forschungsmethoden zu unterscheiden, zu präzisieren und zu beschreiben (2). ... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3). ... Datensätze zu vergleichen und zu interpretieren (4). ... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5). ... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Erhebung quantitativer Daten • Skalen und Skalenniveaus • Deskriptive Statistik • Induktive Statistik • Wahrscheinlichkeitstheorie • Wahrscheinlichkeitsverteilung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Exposé
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV

ECTS-Punkte	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus dem MBA
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements zu benennen (1). ... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterscheiden (2). ... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale Strategie für eine Unternehmenssituation abzuleiten (2). ... die Phasen im Produktlebenszyklus formulieren (3). ... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren (4). ... können verschiedene Strategieansätze auf praktische Fragestellungen transferieren (6). ... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine Unternehmensstrategie auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Prinzipien des strategischen Managements • Strategieansätze • Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen • Stakeholderanalyse • GAP-Analyse • SWOT-Analyse • Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement & Digitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... wichtige Begriffe des Innovationsmanagement zu beschreiben (1). ... Konzepte des Innovationsmanagement zu verstehen (2). ... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der technologischen und chronologischen Komplexität der Produktivitätssteigerung einzuordnen (3). ... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen (3). ... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu interpretieren und zu vergleichen (4). ... die Fail-Fast-Methode einschätzen und in Unternehmen umsetzen (6). ... Innovationen aufgrund neuer Technologien in Unternehmen zu integrieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Status Quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution) • Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI, Blockchain etc.) • Digitale Transformation • Innovationsstrategie • Innovationskultur • Innovationskompetenz
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Strategie & Innovation
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership & Managementtools
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Management und Leadership zu definieren (1). ... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern (2). ... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden (3). ... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen (4). ... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren (4). ... ethische Veränderungsprozesse praxisbezogen umzusetzen (6). ... die Methoden der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und strukturieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze des Managements und Leadership • Management als Querschnittsfunktion • Werkzeuge des Managements • Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung • Führungsrad nach Malik • Management & Selbstreflexion • Führungsethik • Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen & Organisationsentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die formalen Elemente der Organisation, wie z.B. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Organisation, zu beschreiben (1). ... Organisationsdiagnostik zu definieren und weitergehende Ziele, Aufgaben, Ebenen und Phasen wiederzugeben (2). ... die Bedeutung der Organisationsentwicklung zu begründen (2). ... Erfolgskriterien und potenzielle Probleme der Organisationsentwicklung zu analysieren (4). ... die Organisationsentwicklung im Zeitverlauf einzustufen und zu vergleichen (5). ... kritische Überlegungen in Bezug auf Organisationen und Organisationsentwicklung auszuarbeiten (6). ... den Organisationsentwicklungsprozess und Veränderungsstrategien in Unternehmen zu integrieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der Stellenbildung • Ein- / Mehrliniensystem • (De-)Zentralisation • Funktionale Organisation • Stablinien- / Sparten- / Matrixorganisation • Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung • Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung • Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung • Organisationsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Leadership & Organisation
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Grundbegriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings zu beschreiben (1). ... Marketing-Strategien und Phasen des Marketingprozesses zu erläutern (2). ... Marketingziele zu formulieren (3). ... Wirkungsprinzipien der Produkt- und Preispolitik kritisch zu vergleichen (4). ... Kommunikations- und Werbemaßnahmen unter Berücksichtigung von Erkenntnissen über die Beeinflussbarkeit von Wahrnehmungsprozessen einzustufen (5). ... die Wirkungsweisen der Marktdynamik zu reflektieren und zu optimieren (6). ... die Relevanz und die Funktionalität des Marketings für Unternehmen und Organisationen praktisch umzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing als unternehmensstrategische Aufgabe • Marktforschung, -beobachtung und -einschätzung • Marketing-Strategien und Phasen des Marketingprozesses • Primär- und Sekundärmarktforschung • Basiswissen Produktpolitik und produktpolitische Möglichkeiten • Produktlebenszyklus • Werbeziele und Werbekonzepte
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Content Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Content Marketing zu definieren und im breiten Bereich des Marketings einzuordnen (1). ... die Ziele und Nutzen der Content Strategie zu erläutern und zu begründen (2). ... können das Konzept der Customer Buyer Persona zu erklären und weitergehend ein Customer Buyer Persona entwickeln (3). ... zwischen interner und externer Content Produktion zu unterscheiden (4). ... Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing zu bewerten (5). ... eine Content-Marketing Analyse zu gestalten und eine Content-Strategie zu entwickeln und umzusetzen (6). ... eine Content-Strategie mit technischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in Bezug auf Digital PR zu kombinieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition, Abgrenzung Content Marketing • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Content-Marketing Analysen • Content Controlling und Monitoring • Interne vs. externe Content Produktion • Crossmedia Kampagnen im Content Marketing • Storytelling im Content Marketing • Public Relations
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechnungslegung
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Grundbegriffe, Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens zu benennen (1). ... externes und internes Rechnungswesen zu vergleichen und weitergehend die Unterschiede zu erklären sowie die Positionen einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung wiederzugeben (2). ... die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung zu formulieren und nachvollziehbar die Verstöße gegen die GoBs auszuführen (3). ... die Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften wiederzugeben und zu differenzieren (4). ... steuerliche Gewinnermittlungsverfahren zu unterscheiden und miteinander zu vergleichen (5). ... die Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung anhand von Gesetzestexten abzuleiten und anhand von Praxisfällen umzusetzen (6). ... einen Jahresabschluss zu erstellen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel, Aufgabe und Geschichte des Rechnungswesens • Externes und internes Rechnungswesen • Konto, Kontenrahmen und Kontenplan, Kontoarten • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung • Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen, und Kapitalgesellschaften • Steuerliche Gewinnermittlungsverfahren • Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung • Jahresabschluss
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
---	------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kostenmanagement & Controlling
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens zu benennen und die Aufgaben des Controllings zu beschreiben (1). ... die Prinzipien der Prozesskostenrechnung zu erläutern (2). ... den Regelkreis des Controllings zu interpretieren (2). ... Instrumente des Controllings zu unterscheiden und zu vergleichen (4). ... Engpässe zu diagnostizieren und Optimierungsprobleme aufzulösen (4). ... optimale Produktprogramme auszuarbeiten (6). ... Rückschlüsse aus der Budgetierung (Integrierte Planung, Überprüfung der Planungsannahmen) zu ziehen und einen Business Plan auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Bereiche und Instrumente des Controllings • Controlling Pyramide • Möglichkeiten der organisatorischen Einordnung des Controllings • Regelkreis des Controllings • Berichtswesen • Prozesskostenrechnung • Target Costing • Life Cycle Costing • Operative Planung und Budgetierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Investitions- & Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Finanzierungsarten (Außen- und Innenfinanzierung) zu benennen (1). ... statische Verfahren (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, statische Rentabilitätsrechnung, statische Amortisationsdauer) zu beschreiben und zu erklären (2). ... dynamische Verfahren (z.B. Kapitalwert- oder Annuitätenmethode, dynamische Amortisationsdauer) durchzuführen (3). ... die verschiedenen Untergliederungen (Investition und Finanzierung) der Finanzwirtschaft zu differenzieren (4). ... zwischen unterschiedlichen Außenfinanzierungsarten (Eigen- und Beteiligungsfinanzierung, Buy-Out-Finanzierung, Fremdfinanzierung, Kreditfinanzierung) zu unterscheiden (4). ... anhand unterschiedlicher Analysetechniken Unsicherheiten und Steuern in die Investitionsrechnung zu integrieren (6). ... mit Hilfe der verschiedenen Investitionsrechenverfahren die Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes zur Finanzwirtschaft • Investition vs. Finanzierung • Statische und dynamische Investitionsrechnungen und Verfahren • Finanzmathematik und Finanzierung • Kalkulationszinssatz und dessen Ermittlung • Berücksichtigung von Unsicherheiten in der Investitionsrechnung • Innenfinanzierung vs. Außenfinanzierung • Arten und Möglichkeiten der Innen- und Außenfinanzierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning

Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test
---	------------------------------------

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Finanz- und Rechnungswesen
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	3
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen (1). ... die Dimensionen von Qualität einzuordnen (2). ... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern (2). ... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden (3). ... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen (5). ... mit erlernten QM-Werkzeugen und -Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen (6). ... die Durchführung eines Audits zu gestalten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Qualitätsmanagement • Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung • Bedeutung von Qualität und QM • PDCA • ISO 9001 • Entwicklung des Qualitätsmanagements • Rollen im QM • QM Methoden und Werkzeuge • TQM • EFQM • (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Produktionsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die begrifflichen Definitionen und Ziele der Produktion sowie die Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement zu benennen (1). ... die Maxime der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben (2). ... die Typen der Produktionssystemen zu unterscheiden und einzuordnen (2). ... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und gegenüberzustellen (4). ... Arten von Produktionsprozessen zu differenzieren (4). ... produktionswirtschaftliche Fragestellungen auszuarbeiten (6). ... Planungs- und Steuerungskonzepte für die Prozessoptimierung auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe der Produktion • Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement • Output-/Produktprogrammbezogene Produktionstypen • Input-/Produktionsfaktorenbezogene Produktionstypen • Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen • Verrichtungs-/Funktionsprinzip • Objektprinzip • Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... grundlegende Begriffe und Aufgaben der Logistik zu benennen (1). ... die Entscheidungsebenen im Logistikmanagement zu erläutern (2). ... die Funktionen der Logistik zu formulieren (3). ... Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren (4). ... Verbrauchsfaktoren nach ihrer wertmäßigen Bedeutung und nach dem Muster des Bedarfsverlaufs zu klassifizieren (4). ... die Vor- und Nachteile von Eigenfertigung vs. Fremdbezug (Make-or-Buy Entscheidungen) zu strukturieren (6). ... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe der Logistik • Funktionen der Logistik • Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik • Beschaffungspolitisches Instrumentarium • Unternehmensübergreifende Kooperationen • Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“) • Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Produktion & Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	3
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Sustainability Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Instrumente einer nachhaltigen Unternehmens- und Organisationsführung zu benennen (1). ... Leitprinzipien und Handlungsfelder nachhaltiger Unternehmensführung zu erläutern (2). ... Beispiele zu geben, die die Gründe für Sustainability Management darstellen (3). ... Instrumente zur Bewertung von Nachhaltigkeit zu benennen, zu erklären und weitergehend anhand dieser Instrumente Nachhaltigkeit zu bewerten (5). ... Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche einer Organisation oder eines Unternehmens integrieren (6). ... Strategien einer nachhaltigen Unternehmensführung auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gründe für Sustainability Management • Nachhaltige Entwicklung • Strategien einer nachhaltigen Unternehmens- / Organisationsführung • Instrumente einer nachhaltigen Unternehmens- / Organisationsführung • Organisation von Sustainability Management • Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Responsible Leadership & Decision Making
LV-Nummer & Kurzname	M8-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Theorien der Ethik zu erklären (1). ... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen (2). ... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden (3). ... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden (4). ... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet (5). ... ethische Überlegungen und die Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung auszuarbeiten (6). ... Ethik als moralischen Kompass zu verstehen und in Entscheidungsfindungen zu integrieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ethik als wissenschaftliche Disziplin • Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik • Wirtschafts- und Managementethik • Ethisches Handeln von Führungskräften • Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell • Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten • Ethik in der Entscheidungsfindung • Entscheidungen über ethische Konflikte
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Nachhaltige Unternehmensführung
LV-Nummer & Kurzname	M8-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-M1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-M1
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Abschlussanalyse
LV-Nummer & Kurzname	M8-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf die Offenlegung und Prüfung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen (1). ... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben (1). ... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen (2). ... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen (3). ... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten (4). ... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren (5). ... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu gestalten (6). ... eine Abschlussanalyse zu planen und umzusetzen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente der Abschlussanalyse • Benchmarking und Vergleichswerte • Kapitalanalyse • Vermögenanalyse • Kurzfristige & langfristige Liquidität • Rentabilität • Kennzahlensysteme
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Management Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M8-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings zu messen und zu beschreiben (1). ... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte eines Management Reports zu begründen (2). ... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann (3). ... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen (4). ... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können (5). ... einen Management Report als relevantes Kommunikationsinstrument in die Unternehmensberichterstattung zu integrieren (6). ... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Leitgedanke des Berichtswesens • Internes Berichtswesen / Management Reporting • Prozess des Management Reporting • Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen • Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug • Berichtsarten & -systeme • Berichtsform
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Jahresabschlussanalyse
LV-Nummer & Kurzname	M8-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-M2 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-M2
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... personalwirtschaftliche Aufgaben zu beschreiben (1). ... Konflikte innerhalb der Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral der Führungskräfte zu erkennen und zu erklären (2). ... die Korrelation von Persönlichkeit und Führung zu bestimmen (3). ... HR aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren (4). ... den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen (5). ... die Bedeutung von strategischen HR-Management für die Unternehmens politik und -ergebnisse zu erklären und Wettbewerbsvorteile dadurch kreieren (6). ... Personalbestand, -beschaffung und -einsatz zu planen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert der Personalwirtschaft • Strategisches HR-Management • Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz • Personalentlohnung und -kosten • Personalfreistellung • Personalverwaltung und -controlling • Individuum und Organisation • Gruppe und Organisation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Recruiting und e-Recruiting
LV-Nummer & Kurzname	M8-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Phasen eines Recruiting-Prozesses zu benennen und die Instrumente der Eignungsdiagnostik zu beschreiben (1). ... ausgewählte Instrumente der Eignungsdiagnostik zu benennen und zu erläutern (2). ... Beispiele für die Digitalisierung im Recruiting Bereich zu geben (3). ... den Recruiting-Prozess und Recruiting-Aktivitäten aus der Unternehmensstrategie abzuleiten (4). ... Praxistipps für das Social Media-Recruiting umzusetzen (6). ... eine Potenzialeinschätzung zu gestalten und einen Recruiting Prozess zu implementieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsweisen im Recruiting • Phasen eines Recruiting-Prozesses • Recruiting im Wandel • Digitales Recruiting und Social Media im Recruiting • Methoden der Eignungsdiagnostik • Prinzipien einer modernen Potenzialeinschätzung • Gestaltung der Potenzialeinschätzung • Instrumente der Eignungsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit HR-Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-M3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-M3
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... unterschiedliche Online-Kanäle und deren Funktion für das digitale Marketing zu benennen (1). ... die Bedeutung des Online-Marketings im digitalen Zeitalter zu begründen (2). ... die Kriterien für eine erfolgreiche Website zu formulieren (3). ... Ansätze zu entwickeln, die konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden (3). ... zu analysieren welche Online-Kanäle sich gegebenenfalls nutzen lassen, um welche Botschaften zu versenden und welche Zielgruppen zu erreichen (4). ... Maßnahmen im digitalen Marketing zu gestalten (6). ... Digital Marketing in Organisationen und Unternehmen zu planen und praktisch durchzuführen (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung Marketing im digitalen Zeitalter • Marketing im Wandel • Werbung auf digitalen Kanälen • Findability-/Usability-/Profitability-Ebene • Kriterien für eine erfolgreiche Website • Social Media Marketing und die wichtigsten Kanäle • Gestaltung und Aufbereitung von E-Mail Marketing • Nutzungsmöglichkeiten von Couponing; Mobile Marketing • Erfolgsmessung & Controlling im digitalen Marketing
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M3-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	E-Commerce
LV-Nummer & Kurzname	M8-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Formen des E-Commerce sowie die Akteure im E-Commerce zu benennen (1). ... die rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce wiederzugeben (2). ... Online Shop und Marktplatz-Modell zu unterscheiden und Beispiele für deren Vor- und Nachteile zu geben (3). ... Kundeninteraktionen im E-Commerce zu analysieren (4). ... die technologischen Maxime des Mobile-Commerce sowie den Wandel durch Mobile-Commerce zu beurteilen (5). ... den möglichen Aufbau und die Konzeption eines Online-Shops zu beschreiben und eine Customer Journey auszuarbeiten (6). ... zukünftige Trends im E-Commerce in Unternehmen zu integrieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce vs. E-Business • Digitalisierung des Handels • Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce • Formen des E-Commerce • Kaufverhalten im E-Commerce • Online-Shop und Marktplatz • Kundeninteraktion im E-Commerce • Wandel durch Mobile-Commerce • Research Online and Purchase Offline (ROPO) • Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Digital Sales & Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M8-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-M4
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Management von Veränderungsprozessen
LV-Nummer & Kurzname	M8-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Change Management zu definieren (1). ... die Anfänge des Change Managements zu erläutern (2). ... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben (3). ... organisationsexternen von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden (4). ... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren (5). ... Veränderung als Konstante und Begründung für Change Management zu verstehen und diesen Wandel im Unternehmen umzusetzen (6). ... einzuschätzen, welche Anforderungen Change Management an den Führungsstil von Manager*Innen stellt (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anfänge des Change Managements • Fortentwicklung des Change Managements • 8 Phasen Modell nach John P. Kotter • Treiber für den Wandel • Organisationsexterne Entwicklungen • Organisationsinterne Entwicklungen • Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management • Führungsstil und Change Management • Transformatorische und transaktionale Führung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M4-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategie & Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Instrumente zur strategischen Analyse zu benennen (1). ... die strategische Vorgehensplanung im Change-Prozess zu erklären (2). ... Beispiele für Strategieformulierungen und die Strategieimplementierung in Change-Prozessen zu geben (3). ... Unternehmens-, Geschäftsfeld- und funktionale Strategien zu differenzieren (4). ... die Bedeutung von Strategie im Change Management zu argumentieren (5). ... die Einbindung von Mitarbeitern in die Strategiearbeit bei Change-Prozessen zu planen und zu gestalten (6). ... Möglichkeiten der strategischen Analyse auf strategische Change-Maßnahmen zu transferieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien • Entwicklungsgeschichte des strategischen Denkens nach Mintzberg, Ahlstrand & Lampel • Instrumente zur strategischen Analyse • Strategieformulierungen und -implementierung in Change-Prozessen • Formen von Change-Strategien • Implementierungsstrategien von Change-Prozessen • Fallbeispiel – Change Strategien
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-M5
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterthesis
LV-Nummer & Kurzname	M9-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	9
SWS	2
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Relevanz und Aktualität des Forschungsvorhabens argumentativ zu begründen (5). ... eine wissenschaftliche Forschungsarbeit methodisch durchzuführen (6). ... empirische Erkenntnisse zu dokumentieren, auszuwerten und zu analysieren (6). ... ein Forschungsfeld präzise durch exakt formulierte Forschungsfragen abzugrenzen (6). ... eine Masterarbeit eigenständig zu verfassen, entsprechende Forschungsfragen zu formulieren, diese substantiell zu beantworten (6). ... die Masterarbeit zu präsentieren und zu verteidigen (6). ... Fragen zu relevanten Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren (6).
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abfassen der Masterthesis • Verteidigung der Masterthesis • Abschlussprüfung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Positive Bewertung aller vorangegangenen Module
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: Gutachten bezüglich Masterthesis & Beurteilung der Defensio/Abschlussprüfung