



brand university
of applied sciences

Hochschulzertifikat (CAS) **Social Media Marketing & Brand Management**



online | 6 Monate | 24 ECTS

Das Hochschulzertifikat auf einen Blick

**Zertifikatsbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Zertifikatsmodell:**

Hochschulzertifikat ohne Präsenz

**Dauer:**

6 Monate (freie Zeiteinteilung und kostenlose Verlängerung)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Sie wollen

ECTS

Credit Points:

24 ECTS-Punkte (600 Stunden)

**Zertifikatsgebühren:**

€ 2.990,-



Keine Zulassungsvoraussetzungen

Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Sie sich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchten. Auf den folgenden Seiten finden Sie alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats (CAS) Social Media Marketing und Brand Management der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Marken – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Das Hochschulzertifikat zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitieren Sie in diesem Hochschulzertifikat von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Machen Sie gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Ihrer Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic
Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH



Wir freuen uns sehr dieses innovative und kompakte Hochschulzertifikat anzubieten. Der hohe Innovationsgrad des Kurses „**Social Media Marketing & Brand Management**“ zeigt sich in der Bündelung von Fach- und Methodenkompetenz mit einzigartiger digitaler und flexiblen Lehrmethodik.

Mit diesem attraktiven, hochaktuellen Kursangebot vermitteln wir den Teilnehmer*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Prof. Dr. Jörg Igelbrink, Professor für Marketing und Brand Management an der Brand University of Applied Sciences

INHALTE

Im Zeitalter der Digitalisierung verlagern sich Marketing-Maßnahmen zunehmend ins **Internet**. Die Notwendigkeit eine Marketingstrategie zu entwickeln und laufend zu optimieren, ist für das Online Marketing essentiell. Deswegen sind **Fachkräfte im Bereich Social Media Marketing** gefragter denn je. Im Rahmen des **Hochschulzertifikat (CAS, Certificate of Advanced Studies) Social Media Marketing & Brand Management** erlernen Sie fachrelevante Kenntnisse und Kompetenzen, um **fundierte Social Media-Strategien** zu entwickeln und um eine **erfolgreiche Markenführung** umzusetzen.

Das Hochschulzertifikat ist eine praxisnahe akademische Weiterbildung, mit der Sie sich für einen der spannendsten und abwechslungsreichsten Marketingjobs qualifizieren können. Es vermittelt **Hochaktuelle und praxisrelevante Lehrinhalte** welche zeigen, wie konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden können. Weitere Schwerpunkte dieses Hochschulzertifikats liegen in den Bereichen **Medienpsychologie, Werbepsychologie, Neuromarketing und Content Marketing**. Mit zwei selbst wählbaren Spezialisierungen haben Teilnehmende zudem die Gelegenheit, sich in weitere wesentliche Themen des Online Marketings zu vertiefen.

Testzugang anfordern

Machen Sie sich noch heute ein eigenes Bild unserer interaktiven Lernplattform. Kostenlos, unverbindlich und zeitlich unbegrenzt!

[https://fernstudium.study/
ueber-uns/testzugang](https://fernstudium.study/ueber-uns/testzugang)



AUFBAU DES HOCHSCHULZERTIFIKATS

Das **Grundmodul** des Hochschulzertifikats besteht aus **fünf Lehrveranstaltungen**, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen. Nach positiver Absolvierung der Online-Prüfungen werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach positivem Abschluss aller Lehrveranstaltungen des Grundmoduls erhalten Teilnehmende Zugriff auf die beiden gewählten **Spezialisierungen** sowie die Aufgabenstellung der **vertiefenden Praxisarbeit**. Insgesamt erhalten Sie **24 ECTS-Punkte** für dieses Zertifikat.



DIE SPEZIALISIERUNGEN IM ÜBERBLICK



DAUER

Das Hochschulzertifikat Social Media Marketing & Brand Management ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer **Zeit von 6 Monaten** absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden, sodass innerhalb von sechs Monaten das Zertifikat erworben werden kann. Eine Verlängerung der Zertifikatsdauer auf bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 12 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Sie können sich Ihr Lerntempo und zeitliches Pensum frei einteilen und an Ihren Lebensrhythmus anpassen. Um das Zertifikat abschließen zu können, sollten Sie ungefähr **25 Stunden pro Woche** einplanen.

LEISTUNGSNACHWEISE

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**. Das **Grundmodul** besteht aus **fünf Lehrveranstaltungen**, die nacheinander absolviert werden. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Online-Prüfung im Multiple-Choice-Format**. Diese Online-Prüfung kann jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungs-Prüfung haben Sie bis zu drei Antritte, wobei einmal positiv absolvierte Online-Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhalten Teilnehmende automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen des Grundmoduls erhalten Teilnehmende Zugriff auf die beiden gewählten **Spezialisierungen** sowie die Aufgabenstellung der **vertiefenden Praxisarbeit**, die einer Case Study entspricht.



GEBÜHR

Die Gebühr für das Hochschulzertifikat beläuft sich auf insgesamt **€ 2.990,-**.
Diese all-inclusive Gebühr beinhaltet:

- alle Unterlagen, die für das Hochschulzertifikat benötigt werden (Skripte, digitale Lern-materialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University,
- sowie die Ausstellung Ihres Hochschulzertifikats (CAS, Certificate of Advanced Studies).

Für die Teilnehmenden des Hochschulzertifikats fallen darüber hinaus **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Dauer von maximal 12 Monate.

ABSCHLUSS

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhalten Sie **24 ECTS-Punkte** sowie das **Certificate of Advanced Studies in Social Media Marketing & Brand Management**, welches von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird. Zudem werden Ihre gewählten Spezialisierungen am Hochschulzertifikat angeführt.

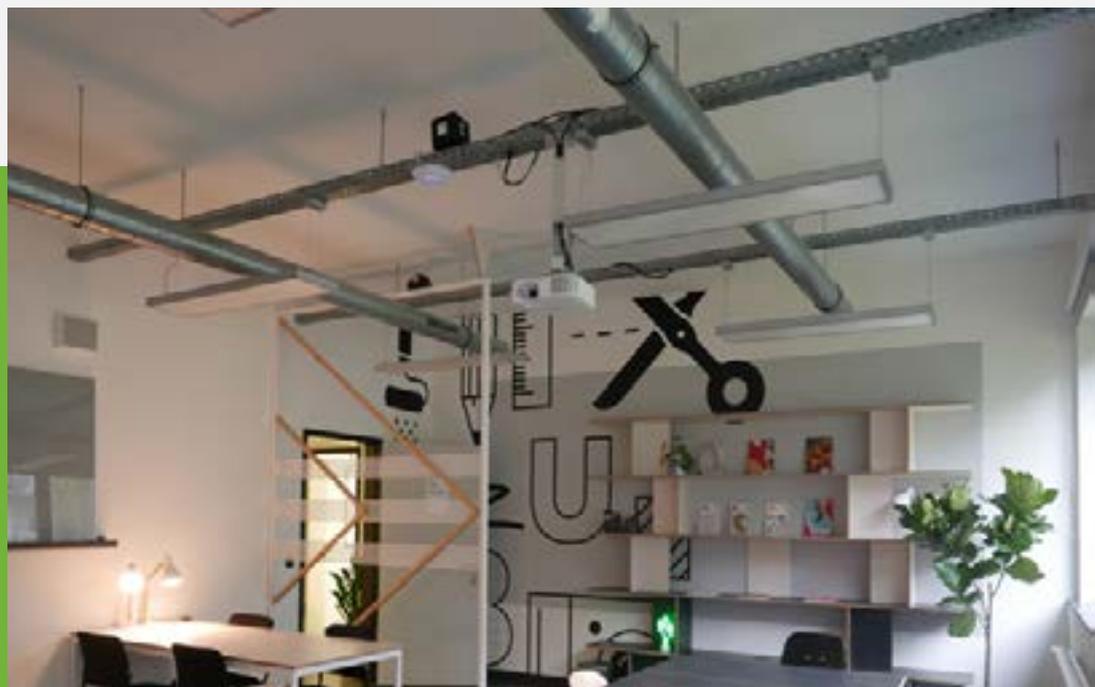
IHRE VORTEILE

- + berufsbegleitend
- + jederzeit starten
- + aktuelle Lehrinhalte
- + 100% online
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Gebühr
- + regelmäßige inhaltliche Updates
- + 24 ECTS-Punkte

BRAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale Dozenten- und Professor*innenteam der Brand University of Applied Sciences zukünftige Markenexpert*innen aus.



KONTAKT & ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Hochschulzertifikat erfolgt online über das Anmeldeformular auf <https://fernstudium.study/anmeldung-hochschulzertifikat>.

Bitte beachten Sie, dass mit Absenden des Formulars auf dieser Seite eine verbindliche Anmeldung zustande kommt. Sollten Sie lediglich Ihre mögliche Zulassung zum Hochschulzertifikat überprüfen wollen, wenden Sie sich bitte an die Studienberatung.

Studienberatung

Sie erreichen unser Studienberatungs-Team per E-Mail und Telefon:



Nikolaus Wihlidal
[studienberatung@
brand-university.de](mailto:studienberatung@brand-university.de)
+

Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

