Deutsche Hochschule
German University of Applied Sciences

Studienplan

Bachelorstudiengang Customer Relationship Management (B.A.)

Fernstudium | 100 % online | deutsch

Bachelor Fernstudium Customer Relationship Management (B.A.)

Der Studiengang im Überblick

Das Customer Relationship Management hat während der letzten Jahre einen dramatischen Wandel vom analogen in den virtuellen Raum erfahren, und bietet daher ein dynamisches und abwechslungsreiches Berufsfeld. Der Studiengang Customer Relationship Management vereint betriebswirtschaftliches Wissen mit Kernkompetenzen im **Kunden- und Vertriebsmanagement**. Neben CRM-Kernkompetenzen wie **Lifecycle-Management** und dem Aufbau **langfristiger Kundenbeziehungen** vermittelt das Studium auch ein hohes Maß and Methoden- und Sozialkompetenzen.

Dank des innovativen Studienmodells der GU studieren Sie mit **vollkommener Flexibilität und freier Zeiteinteilung**. Dennoch ist es möglich, sich mit **anderen Studierenden zu vernetzen** und in gemeinsamen Projekten **wertvolle Teamfähigkeiten** zu erlernen.

Schlüsselkompetenzen

Managementkompetenzen

Betriebswirtschaftliche Grundkompetenzen

Spezifische Kompetenzen des Studiengangs

Umsetzungsmodule & Bachelorarbeit

An der GU erwartet Sie ein **durchdachter kompetenzbasierter Studienaufbau**. Schlüsselkompetenzen, Management- und BWL-Kompetenzen, fachspezifische Spezialkompetenzen sowie zahlreiche Umsetzungsmodule stellen einen **erstklassigen Praxistransfer** sicher und ebnen den Weg für einen **erfolgreichen beruflichen Werdegang**.

Wussten Sie schon?

Dank des einzigartigen Aufbaus unserer Studiengänge können Sie relativ **problemlos den Studiengang wechseln**. Nach dem ersten Semester ist zum Beispiel nur ein Modul nachzuholen. Der Studiengangwechsel ist an der GU gebührenfrei!

Starten Sie daher unbeschwert Ihr Wunschstudiengang, um das Studienkonzept und das Studienerlebnis an der GU kennen zu lernen, und kontaktieren Sie uns, falls Sie sich neu orientieren möchten.

Bachelor Fernstudium Customer Relationship Management (B.A.)

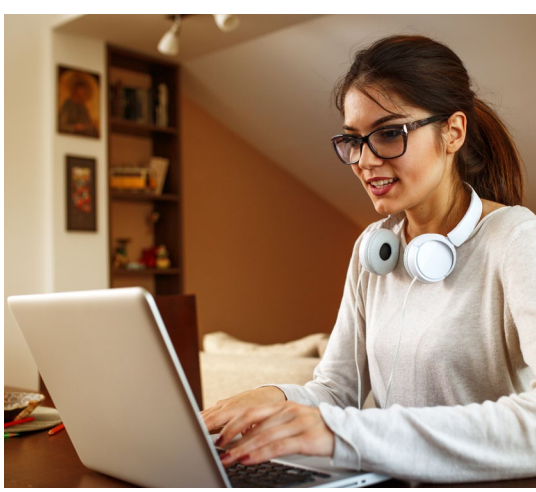
Exemplarischer Studienverlaufsplan

Im Rahmen Ihres Studiums an der GU sind Sie an **keinen festgelegte Verlaufsplan** gebunden, sondern können ab dem Orientierungssemester den Studienablauf selbst bestimmen. In diesem exemplarischen Verlaufsplan sehen Sie, wie Ihr Studienablauf aussehen könnte.

	Modul	ECTS Credits
1. Semester	Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	6
	Kommunikation / Präsentation / Moderation	6
	Grundlagen Organisation und Management	6
	Grundlagen Betriebswirtschaft (deutsch-englisch)	6
	Mikro- / Makroökonomie	6
2. Semester	Wirtschaftsmathematik und Statistik	6
	Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens	6
	Kosten- / Leistungsrechnung und Buchführung	6
	Einführung Marketing	6
	Marktforschung und -analyse	6
3. Semester	Produktion und Logistik	6
	HR Management	6
	Markt- und Werbepsychologie	6
	Projektmanagement	6
	Digitale Kompetenzen	6
4. Semester	Critical Thinking / Planung & Zeitmanagement	6
	Wissens- und Innovationsmanagement	6
	Kundenanalyse	6
	Customer Lifecycle	6
	Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik	6
5. Semester	Wirtschaftsinformatik	6
	Digital Marketing und E-Commerce	6
	Datenbasierte CRM-Prozesse	6
	AI und Big Data im CRM	6
	CRM-Strategieentwicklung	6
6. Semester	Wahlpflichtmodul	6
	Praxisprojekt	12
	Bachelorthesis	12
	Summe Gesamtstudium	**180**

Sie absolvieren jedes Modul einzeln und in Ihrem **eigenen Tempo**, und schließen dieses mit einer Modulprüfung ab, wenn Sie sich dafür bereit fühlen. So vermeiden Sie Belastungsspitzen und passen Ihr Studium an Ihren Lebensrhythmus an.

Als Richtlinie haben Sie zum Beispiel im Rahmen des **Vollzeit-Studienmodells 5 Prüfungsleistungen pro Semester** zu absolvieren, um das Studium in der Mindeststudienzeit abzuschließen.



Als GU Student:in oder auch nach Ihrem Abschluss können Sie **zwei zusätzliche Wahlmodule kostenlos** absolvieren.
Für diese Module bekommen Sie auch Credits verliehen, die bei späteren Weiterbildungen wie Hochschulzertifikaten angerechnet werden können.

Bachelor Fernstudium Customer Relationship Management (B.A.)

Ihre Karrieremöglichkeiten

Für wen eignet sich diese Studienrichtung?

Der Studiengang richtet sich an alle, die eine berufliche Karriere im Kundenbeziehungs-, Vertriebs- bzw. Servicemanagement anstreben. Es handelt sich dabei um **empathische, soziale Personen**, die ihr **Kommunikationsgeschick** im Kundenkontakt nutzen möchten und wissen, wie wichtig Kundenbindung für den Unternehmenserfolg ist.

Zur Zielgruppe zählen **(Fach-)Abiturient:innen** ebenso wie **Berufstätige mit CRM- und Marketingerfahrung**, die betriebswirtschaftliche Kompetenzen und tiefe Einblicke in die Abläufe und Entscheidungsprozesse des Kundenbindungs- und Marketingmanagements erhalten möchten.

Diese Karrieremöglichkeiten stehen Ihnen offen

Die beruflichen Tätigkeiten im Customer Relationship Management reichen, von **Markt- und Kundenanalysen** sowie Aktivitäten in der **Marktforschung**, über **CRM-Strategieentwicklung**, bis hin zu Implementierung, Steuerung und Optimierung von Kundenbeziehungen und Marketingmaßnahmen.

Customer Success Manager:in

Sie sind für die Kundenbeziehungspflege im Vertrieb oder Support-Bereich verantwortlich. Sie begleiten Kunden als Schnittstelle zum Unternehmen auf der gesamten Customer Journey. Im Fokus stehen emotionale Kundenbindung, die Minimierung von Kundenverlusten und das Generieren von Upselling Potenzial.

Als Account Manager:in betreuen Sie Kunden eng und sind dafür verantwortlich, diese im Produktportfolio Ihres Unternehmens fest zu verankern. So bauen Sie langfristige Kundenbeziehungen auf und nutzen Ihr volles Kommunikationstalent. Ebenso sind Sie dafür verantwortlich Kundenpotenziale zu evaluieren den Markt laufend zu beobachten.

Account Manager:in

CRM Manager:in

Als CRM-Manager:in kümmern Sie sich um das Kundenbeziehungsmanagement, die systematische Gestaltung und Verwaltung der Prozesse zwischen Kunden und Unternehmen. Auf der Grundlage der vom Unternehmen erarbeiteten Strategie zur Digitalisierung sollen Kunden langfristig gebunden werden.

Ihr Studienerlebnis an der GU

Studienmodelle und Gebühren

Nichts ist wertvoller als Ihre Bildung. An der GU ermöglichen wir Ihnen ein **flexibles Bachelor Fernstudium**, welches sich perfekt an Ihr Leben anpasst. Sie können **neben dem Job, im Ausland oder mit Kind studieren** – kein Problem mit unseren vielfältigen Studienmodellen und **kostenlosen Verlängerungsoptionen**.

Vollzeit

36 Monate
€ 350,- monatlich
Gesamtgebühren: € 12.600,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit I

45 Monate
€ 320,- monatlich
Gesamtgebühren: € 14.400,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit II

60 Monate
€ 255,- monatlich
Gesamtgebühren: € 15.300,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit III

72 Monate
€ 225,- monatlich
Gesamtgebühren: € 16.200,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Ihr Studienerlebnis an der GU

So starten Sie Ihr Studium

Zulassungs-voraussetzungen

Für ein Studium an der GU gelten die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Landes Brandenburg. Dementsprechend kann zum Bachelorstudium zugelassen werden, wer **einen der folgenden Nachweise** erbringt:

» die allgemeine Hochschulreife
» die fachgebundene Hochschulreife
» die Fachhochschulreife
» einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss
» eine erfolgreich bestandene Meisterprüfung
» einen Fortbildungsabschluss
» einen Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Fachschule in öffentlicher freier Trägerschaft
» einen mittleren Schulabschluss und eine für das Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung mit einer danach erworbenen mind. zweijährigen Berufserfahrung

Anmeldung

Beim Bachelor Fernstudium an der GU gibt es **keine festgelegten Semesterzeiten**. Unabhängig davon, ob Sie schon nächste Woche oder zu einem bestimmten Termin starten möchten, können Sie sich **jederzeit online anmelden**. Sie erhalten nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen umgehend Ihr Login für den eCampus.

Alle Dokumente sowie das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website: **gu-hochschule.de/anmeldung**

Haben Sie noch Fragen?

Unser Studienberatungsteam ist gerne persönlich für Sie da, beantwortet all Ihre Fragen rund um das Fernstudium an der GU und unterstützt Sie bei Ihrem Entscheidungsprozess. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

studienberatung@gu-hochschule.de

+49 173 961 57 86

GU Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften
Jägerallee 26
14469 Potsdam
Deutschland

gu-hochschule.de

Deutsche Hochschule
German University of Applied Sciences

Hinweis: Die GU Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften ist eine in Gründung befindliche Hochschule, welche voraussichtlich Anfang 2023 den Studienbetrieb aufnehmen wird.

Version Oktober 2022