Deutsche Hochschule
German University of Applied Sciences

Studienplan

Bachelorstudiengang Marketingmanagement (B.A.)

Fernstudium | 100 % online | deutsch

Bachelor Fernstudium Marketingmanagement (B.A.)

Der Studiengang im Überblick

Ein zeitgemäßes Marketing umfasst heute mehr als die produkt- und verbraucherzentrischen Modelle der Vergangenheit. Es reagiert auf zentrale Trends, wie eine stärkere **Verbraucher-Beteiligung, kollaboratives Marketing**, Globalisierung und die Wandlung zu einer kreativen Gesellschaft. Der Studiengang Marketingmanagement an der GU greift diese Themen – in Kombination mit der klassischen Betriebswirtschaftslehre und den zentralen Gebieten des Managements – auf und vermittelt Ihnen neue Wege, um **herausragendes Marketing bzw. Marketingexzellenz** zu erreichen.

Dank des innovativen Studienmodells der GU studieren Sie mit **vollkommener Flexibilität und freier Zeiteinteilung**. Dennoch ist es möglich, sich mit **anderen Studierenden zu vernetzen** und in gemeinsamen Projekten **wertvolle Teamfähigkeiten** zu erlernen.

Schlüsselkompetenzen

Managementkompetenzen

Betriebswirtschaftliche Grundkompetenzen

Spezifische Kompetenzen des Studiengangs

Umsetzungsmodule & Bachelorarbeit

An der GU erwartet Sie ein **durchdachter kompetenzbasierter Studienaufbau**. Schlüsselkompetenzen, Management- und BWL-Kompetenzen, fachspezifische Spezialkompetenzen sowie zahlreiche Umsetzungsmodule stellen einen **erstklassigen Praxistransfer** sicher und ebnen den Weg für einen **erfolgreichen beruflichen Werdegang**.

Wussten Sie schon?

Dank des einzigartigen Aufbaus unserer Studiengänge können Sie relativ **problemlos den Studiengang wechseln**. Nach dem ersten Semester ist zum Beispiel nur ein Modul nachzuholen. Der Studiengangwechsel ist an der GU gebührenfrei!
Starten Sie daher unbeschwert Ihr Wunschstudiengang, um das Studienkonzept und das Studienerlebnis an der GU kennen zu lernen, und kontaktieren Sie uns, falls Sie sich neu orientieren möchten.

Bachelor Fernstudium Marketingmanagement (B.A.)

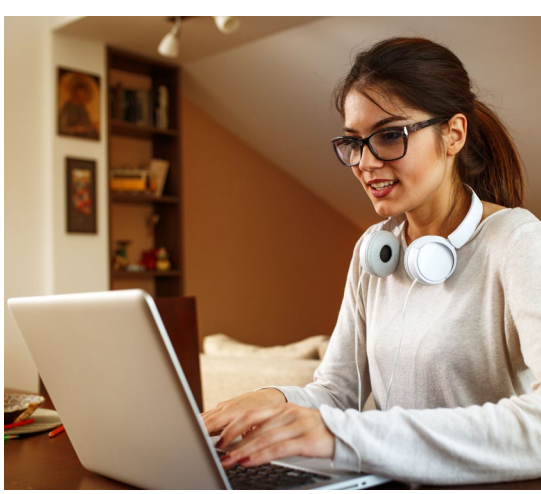
Exemplarischer Studienverlaufsplan

Im Rahmen Ihres Studiums an der GU sind Sie an **keinen festgelegte Verlaufsplan** gebunden, sondern können ab dem Orientierungssemester den Studienablauf selbst bestimmen. In diesem exemplarischen Verlaufsplan sehen Sie, wie Ihr Studienablauf aussehen könnte.

	Modul	ECTS Credits
1. Semester	Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	6
	Kommunikation / Präsentation / Moderation	6
	Grundlagen Organisation und Management	6
	Grundlagen Betriebswirtschaft (deutsch-englisch)	6
	Einführung Marketing	6
2. Semester	Wirtschaftsmathematik und Statistik	6
	Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens	6
	Marktforschung und -analyse	6
	Mikro- / Makroökonomie	6
	HR Management	6
3. Semester	Produktion und Logistik	6
	Kosten- / Leistungsrechnung und Buchführung	6
	Markt- und Werbepsychologie	6
	Projektmanagement	6
	Digitale Kompetenzen	6
4. Semester	Critical Thinking / Planung & Zeitmanagement	6
	Wissens- und Innovationsmanagement	6
	Brand Management	6
	Kundenanalyse	6
	Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik	6
5. Semester	Wirtschaftsinformatik	6
	Digital Marketing und Online Advertising	6
	E-Commerce und Mobile Commerce	6
	Verkaufsfördernde Maßnahmen und Preispolitik	6
	Internationales Marketing	6
6. Semester	Wahlpflichtmodul	6
	Praxisprojekt	12
	Bachelorthesis	12
	Summe Gesamtstudium	**180**

Sie absolvieren jedes Modul einzeln und in Ihrem **eigenen Tempo**, und schließen dieses mit einer Modulprüfung ab, wenn Sie sich dafür bereit fühlen. So vermeiden Sie Belastungsspitzen und passen Ihr Studium an Ihren Lebensrhythmus an.

Als Richtlinie haben Sie zum Beispiel im Rahmen des **Vollzeit-Studienmodells 5 Prüfungsleistungen pro Semester** zu absolvieren, um das Studium in der Mindeststudienzeit abzuschließen.



Als GU Student:in oder auch nach Ihrem Abschluss können Sie **zwei zusätzliche Wahlmodule kostenlos** absolvieren.
Für diese Module bekommen Sie auch Credits verliehen, die bei späteren Weiterbildungen wie Hochschulzertifikaten angerechnet werden können.

Bachelor Fernstudium Marketingmanagement (B.A.)

Ihre Karrieremöglichkeiten

Für wen eignet sich diese Studienrichtung?

Der Bachelorstudiengang **Marketingmanagement** spricht Personen an, welche über ein gutes Gespür für Menschen, kaufmännisches Denken sowie **Kreativität** verfügen und eine qualifizierte und verantwortungsvolle Übernahme marketingrelevanter Aufgaben anstreben.

Der Studiengang steht **(Fach-)Abiturient:innen** ebenso offen, wie **Berufstätigen aus allen Branchen und Unternehmensbereichen**, welche aufbauend auf ihre berufspraktischen Erfahrungen neben dem Beruf einen staatlich anerkannten akademischen Abschluss in der Fachrichtung Marketing anstreben.

Diese Karrieremöglichkeiten stehen Ihnen offen

Ein Studienabschluss im Marketingmanagement bietet Ihnen ein **breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten.** So finden Sie Ihr Tätigkeitsfeld bspw. in Marketingabteilungen national oder international agierender Unternehmen, Agenturen, Beratungsfirmen oder in der Selbstständigkeit. Dabei stehen Ihnen eine Vielzahl an Bereichen zur Auswahl, wie bspw. das **Produktmarketing**, **Social Media Management** oder **Mediaplanung**.

Brand Manager:in

Sie sind für die Betreuung von Markenprodukten verantwortlich und implementieren Marketingprojekte zur Markenförderung. Ziel der Aufgaben ist die Imageverbesserung der Marke um die Verkaufszahlen zu steigern und langfristige Kundentreue zu sichern. Brand Manager vereinen Kreativität und unternehmerisch-strategische Denkweise und sind am Arbeitsmarkt besonders nachgefragt.

Als Produktmanager:in betreuen Sie Produkte / Dienstleistungen von der Entwicklung bis zur Markteinführung, kalkulieren Kosten und analysieren mögliche Absatzmärkte. Ebenso sind Sie verantwortlich für die Durchführung von Verbesserungen und Korrekturen. Sie behalten Trends im Auge, beobachten den Wettbewerb, kennen alle internen Marketingprozesse.

Produkt Manager:in

Social Media Marketing Manager:in

Sie sind verantwortlich für die Unternehmensdarstellung auf Social Media und haben enormen Anteil an der Markenwahrnehmung. Social Media Manager verantworten zwei wesentliche Aufgabenbereiche: einerseits hauchen Sie den Unternehmensprofilen in den sozialen Netzwerken kreativ-unterhaltsamen Beiträgen Leben ein, andererseits entwerfen Sie ansprechende zielgruppenspezifische Kampagnen.

Ihr Studienerlebnis an der GU

Studienmodelle und Gebühren

Nichts ist wertvoller als Ihre Bildung. An der GU ermöglichen wir Ihnen ein **flexibles Bachelor Fernstudium**, welches sich perfekt an Ihr Leben anpasst. Sie können **neben dem Job, im Ausland oder mit Kind studieren** – kein Problem mit unseren vielfältigen Studienmodellen und **kostenlosen Verlängerungsoptionen**.

Vollzeit

36 Monate
€ 350,- monatlich
Gesamtgebühren: € 12.600,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit I

45 Monate
€ 320,- monatlich
Gesamtgebühren: € 14.400,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit II

60 Monate
€ 255,- monatlich
Gesamtgebühren: € 15.300,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Teilzeit III

72 Monate
€ 225,- monatlich
Gesamtgebühren: € 16.200,-

—

+ kostenlose Verlängerung (bis zu 12 Monate)
+ 10 % Rabatt bei Sofortzahlung
+ Kostennachlass für Anrechnungen

Ihr Studienerlebnis an der GU

So starten Sie Ihr Studium

Zulassungs-voraussetzungen

Für ein Studium an der GU gelten die allgemeinen Zulassungsvoraussetzungen des Landes Brandenburg. Dementsprechend kann zum Bachelorstudium zugelassen werden, wer **einen der folgenden Nachweise** erbringt:

» die allgemeine Hochschulreife
» die fachgebundene Hochschulreife
» die Fachhochschulreife
» einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss
» eine erfolgreich bestandene Meisterprüfung
» einen Fortbildungsabschluss
» einen Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Fachschule in öffentlicher freier Trägerschaft
» einen mittleren Schulabschluss und eine für das Studium geeignete abgeschlossene Berufsausbildung mit einer danach erworbenen mind. zweijährigen Berufserfahrung

Anmeldung

Beim Bachelor Fernstudium an der GU gibt es **keine festgelegten Semesterzeiten**. Unabhängig davon, ob Sie schon nächste Woche oder zu einem bestimmten Termin starten möchten, können Sie sich **jederzeit online anmelden**. Sie erhalten nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen umgehend Ihr Login für den eCampus.

Alle Dokumente sowie das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website: **gu-hochschule.de/anmeldung**

Haben Sie noch Fragen?

Unser Studienberatungsteam ist gerne persönlich für Sie da, beantwortet all Ihre Fragen rund um das Fernstudium an der GU und unterstützt Sie bei Ihrem Entscheidungsprozess. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

studienberatung@gu-hochschule.de

+49 173 961 57 86

Bachelor Fernstudium Betriebswirtschaft

Der Studienverlaufsplan

	Modul	Prüfungsform	ECTS Credits
1. Semester	Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten	Klausur (90 Min.)	6
	Kommunikation / Präsentation / Moderation	Klausur (60 Min.) + Präsentation	6
	Grundlagen Organisation und Management	Klausur (60 Min.)	6
	Grundlagen Betriebswirtschaft (deutsch-englisch)	Klausur (90 Min.)	6
	Mikro- / Makroökonomie	Klausur (90 Min.)	6
2. Semester	Wirtschaftsmathematik und Statistik	Klausur (90 Min.)	6
	Anwendung des wissenschaftlichen Arbeitens	Exposé und Referat	6
	Kosten- / Leistungsrechnung und Buchführung	Klausur (90 Min.)	6
	HR Management	Klausur (60 Min.)	6
	Einführung Marketing	Klausur (60 Min.)	6
3. Semester	Produktion und Logistik	Klausur (90 Min.)	6
	Wirtschafts- und Steuerrecht	Open Book Klausur	6
	Bilanzierung und Controlling	Klausur (60 Min.) + Projektarbeit	6
	Projektmanagement	Projektarbeit	6
	Digitale Kompetenzen	Studienarbeit	6
4. Semester	Critical Thinking / Planung & Zeitmanagement	Klausur (90 Min.)	6
	Wissens- und Innovationsmanagement	Klausur (90 Min.)	6
	Investition und Finanzierung	Case Study	6
	Change Management und Leadership	Klausur (60 Min.) + Studienarbeit	6
	Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik	Klausur (90 Min.)	6
5. Semester	Wirtschaftsinformatik	Klausur (90 Min.)	6
	Unternehmensgründung und Businessplanung	Case Study	6
	Risiko- und Krisenmanagement	Studienarbeit	6
	Nachhaltigkeitsmanagement	Klausur (90 Min.)	6
	Strategische Unternehmensführung	Case Study	6
6. Semester	Wahlpflichtmodul	Entsprechend gewähltem Modul	6
	Praxisprojekt	Projektbericht	12
	Bachelorthesis	Schriftliche Arbeit + Kolloquium	12
	Summe Gesamtstudium		**180**

Hinweis: Sie sind nicht an den Verlaufsplan gebunden und können die Modulreihenfolge mehrheitlich selbst bestimmen.

Bachelor Fernstudium Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Studieninhalte

Der Studiengang **Betriebswirtschaftslehre (B.A.)** beinhaltet unter anderem die untenstehenden Module. Sie sind dabei an keinen festgelegte Verlaufsplan gebunden, sondern können ab dem Orientierungssemester den Studienablauf selbst bestimmen.

Allgemeine Kompetenzen

Grundlagen wissenschaftliches Arbeiten
Kommunikation / Präsentation / Moderation
Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik
Critical Thinking / Design Thinking

Management-Kompetenzen

Grundlagen Organisation und Management
Projektmanagement
Qualitätsmanagement / Prozessmanagement
Change Management
Wissensmanagement / Innovationsmanagement

Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Grundlagen Betriebswirtschaft
Buchführung und Bilanzierung
HR Management
Einführung Marketing
Produktion und Logistik
Kosten- / Leistungsrechnung und Controlling
Investition und Finanzierung

Fachspezifische Kompetenzen

Wirtschafts- und Steuerrecht
Governance / Compliance
Unternehmensgründung und Businessplanung
Wirtschaftspolitik
Nachhaltigkeitsmanagement
Strategische Unternehmensführung

GU Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften
Jägerallee 26
14469 Potsdam
Deutschland

gu-hochschule.de

Deutsche Hochschule
German University of Applied Sciences

Hinweis: Die GU Deutsche Hochschule für angewandte Wissenschaften ist eine in Gründung befindliche Hochschule, welche voraussichtlich Anfang 2023 den Studienbetrieb aufnehmen wird.

Version Oktober 2022