brand university
of applied sciences

digital

Fernstudium

Marketing & Kommunikation (B.A.)

36 MONATE

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

180 ECTS-PUNKTE

Fernstudium
Marketing & Kommunikation (B.A.)
- alles auf einen Blick

Studienbeginn:
Jederzeit möglich

Hochschule:
Brand University of Applied Sciences

Studienmodell:
Fernstudium ohne Präsenz

Dauer:
36 Monate (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)

Sprache:
Deutsch

Prüfungen:
Alle Prüfungen online

ECTS

Credit Points:
180 ECTS-Punkte

Studiengebühren:
€ 14.400,- in Vollzeit (monatlich € 400,-) *oder* Teilzeit (monatlich € 300,-)

Zulassungsvoraussetzung:
Allgemeine Hochschulreife
oder Fachhochschulreife
oder eine geeignete fachspezifische Fortbildungsprüfung als Meister*in oder Fachwirt*in
oder eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung mit mindestens dreijähriger Berufspraxis
Technische Grundvoraussetzung: PC *und* stabiles Internet

Sehr geehrte Interessentin,
Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums Marketing & Kommunikation (B.A.) der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Markenmanagement – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Das Fernstudium zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Studiengang von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH

Inhalte des Infofolders

Studieninhalte ..... S. 3

Studiendauer ..... S. 3

Aufbau des Fernstudiums ..... S. 4

Leistungsnachweise ..... S. 5

Studiengebühren ..... S. 5

Abschluss und Titelführbarkeit ..... S. 6

Karrierechancen und Gehalt ..... S. 6

Deine Vorteile ..... S. 6

Brand Univeristy of Applied Sciences ..... S. 7

Kontakt und Studienberatung ..... S. 7

Studieninhalte

Das Fernstudium Marketing und Kommunikation (B.A.) bietet Dir eine erstklassige breit gefächerte akademische Ausbildung in den Bereichen Management, Marketing, Kommunikation, Ökonomie, Design Thinking und Leadership unter dem Hochschulfokus Markenmanagement und dem Leitparadigma Brand Thinking.

Mit diesem Fernstudium an der Brand University erlernst Du zentrale Themen im Marketing und der Kommunikation. Setzt Dich mit BWL- und Managementgrundlagen ebenso auseinander wie mit operativen oder strategischen Themen des Marketings. Suchmaschinenmarketing, Social Media oder auch Data Sciences fokussieren den Wandel der Digitalisierung. Parallel werden kommunikative Medienaspekte durch bspw. Public Relation betrachtet.

Durch fachlich fundierte und branchenübergreifende Themen bildet das Onlinestudium die Basis für eine erfolgreiche Karriere in der Welt des digitalen Marketings sowie des Markenmanagements und befähigt darüber hinaus zur Aufnahme eines Masterstudiums.

Studiendauer

Das Onlinestudium Marketing & Kommunikation (B.A.) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 36 Monaten** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich.

Du kannst das Lerntempo, Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Dein Lebensrhythmus anpassen.

Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und summiert sich in 28 Modulen mit je zwei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und sind von Dir in der vordefinierten Reihenfolge zu absolvieren. Um ein Modul abzuschließen, ist eine Prüfung positiv zu absolvieren. Die Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Bachelorarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study und Open Book Prüfung.

Semester 1

Kommunikation / Präsentation / Moderation 6 ETCS-Punkte	**Grundlagen wiss. Arbeiten** 6 ETCS-Punkte	**Grundlagen Betriebswirtschaft** 6 ETCS-Punkte	**Grundlagen Management und Markenmanagement** 6 ETCS-Punkte	**Ökomonie** 6 ETCS-Punkte

Semester 2

Einführung Marketing 6 ETCS-Punkte	**Gesellschaftliche und soziale Verant-wortung / Ethik** 6 ETCS-Punkte	**Anwendung des wiss. Arbeitens** 6 ETCS-Punkte	**HR und Leadership** 6 ETCS-Punkte	**Marktforschung und Statisikt / Käuferverhalten** 6 ETCS-Punkte

Semester 3

Medien-kommunikation 6 ETCS-Punkte	**Internationales Market-ing und internationale Markenführung** 6 ETCS-Punkte	**Kosten-/ Leistung-srechnung und Buchführung** 6 ETCS-Punkte	**Projekt-management** 6 ETCS-Punkte	**Digitales Marketing und Suchmaschinen-marketing** 6 ETCS-Punkte

Semester 4

Public Relations 6 ETCS-Punkte	**Investition und Finanzierung** 6 ETCS-Punkte	**Data Science und Künstliche Intelligenz** 6 ETCS-Punkte	**Critical Thinking / Design Thinking** 6 ETCS-Punkte	**Innovations-management und Changemanagement** 6 ETCS-Punkte

Semester 5

Markt- und Werbe-psychologie 6 ETCS-Punkte	**Markenkommuni-kation und Media-Strategien** 6 ETCS-Punkte	**Social Media und Content Marketing** 6 ETCS-Punkte	**Wahlmodul 1** Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medi-enmanagement und Medienporduktion / Dienstleitungsmarketing 6 ETCS-Punkte	**Digitale Ge-schäftsmodelle** 6 ETCS-Punkte

Semester 6

Wahlmodul 2 Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medi-enmanagement und Medienporduktion / Dienstleitungsmarketing 6 ETCS-Punkte	**Praxismodul** 6 ETCS-Punkte	**Bachelorthesis** 6 ETCS-Punkte

Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei Lehrveranstaltungen (LV).** Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study **oder** Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Antritte**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhälst Du automatisch Zugriff auf das darauffolgende Modul. Während Mitte des fünften Semesters, formulierst Du den schriftlichen Antrag zur **Bachelorarbeit**. Das Thema der Bachelorarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit erfolgreich absolvierter Bachelorarbeit sowie bestanden Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in die Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring" bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung") dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Studiengebühren

Die Fernstudiumsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 14.400,-** und inkludiert **alles, was Du für Dein MBA Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzung, Immatrikulation
- alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung Deines B.A. Zertifikates.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit eines **Teilzeitstudienmodells** (48 Monate). Die Gebühren belaufen sich in diesem Modell auf ebenso insgesamt **€ 14.400,-** (monatlich € 300) - bei uns zahlst Du für die Inhalte nicht für die Zeitmodelle. Bei beiden Zahlungsmodalitäten besteht die Möglichkeit zur Einmalzahlung der Studiengebühr.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhälst Du **180 ECTS-Punkte** sowie den akademischen Grad **Bachelor of Arts (B.A.) in Marketing & Kommunikation**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

Karrierechancen und Gehaltaussichten

Bekomme einen Einblick, welche Wege Dir nach dem Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) offen stehen.

Das Bachelorstudium Marketing und Kommunikation (B.A.) versteht sich als modernes Marketingstudium. Neben wertvollem Grundlagenwissen erlangen Studierende fundierte Kenntnisse in relevanten Zukunftsthemen wie bspw. digitale Geschäftsmodelle, E-Commerce und Mobile Commerce, Design Thinking und Brand Thinking. Damit ebnet der Studiengang Absolvent*innen den **Weg für eine erfolgreiche Karriere als Marketing- und Kommunikationsexperte**.

Mögliche Berufsfelder nach dem Studium umfassen unter anderem:

- Tätigkeit als Marketing Manager*in (m/w/d) in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Social Media Marketing
- Eventmanagement
- Fachkraft für Digitalmarketing in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Selbstständige Tätigkeit im Marketingbereich
- Brand Management

Dank der attraktiven, hochaktuellen Studieninhalte werden den Absolvent*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen vermittelt, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + aktuelle Studieninhalte
- + 100% online
- + praxisnah und akademisch zugleich
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + regelmäßiges Study Coaching
- + 180 ECTS-Punkte

brand university
of applied sciences

digital

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.

Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University
of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital

Brand University
of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de