

Lehrplan für das Universitätszertifikat Digital Marketing Management

Modul-Nr.	Modultitel	ECTS
M1	Marketingkompetenz	2
M1-LV1	Online Marketing Basics	2
M2	Online Marketing Instrumente	12
M2-LV1	Website-Design & Usability	2
M2-LV2	SEA	2
M2-LV3	SEO	2
M2-LV4	Social Media und Video Marketing	2
M2-LV5	Display Advertising und Affiliate Marketing	2
M2-LV6	Content Marketing und Digital Public Relations	2
M3	Operationalisierung, Automatisierung und Reporting	6
M3-LV1	Crossmediale Kampagnen planen und umsetzen	2
M3-LV2	Marketing Automation und Künstliche Intelligenz	2
M3-LV3	Marketing Controlling	2

20 ECTS

Lehrgang der E-Learning Group in Kooperation mit LUNEX University



Studienberatung

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10