

Universitätszertifikat Führung und Positive Leadership



Modulbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1	Aufbau des Universitätszertifikats Führung & Positive Leadership	3
2	Modul 1: Grundprinzipien der Führung	6
3	Modul 2: Leadership 4.0.....	8
4	Modul 3: Personalentwicklung.....	9
5	Modul 4: Ethik in Führung und Management	11

1 Aufbau des Universitätszertifikats Führung & Positive Leadership

Modul-Nr.	Modultitel	ECTS
M1	Grundprinzipien der Führung	6
M1-LV1	Unternehmensführung und Entrepreneurship	2
M1-LV2	Leadership und Management Tools	2
M1-LV3	Leadership und Kommunikation	2
M1-LV4	Leadership und Social Skills	2
M2	Leadership 4.0	4
M2-LV1	Leadership Development und Positive Leadership	2
M2-LV2	Neuroleadership und Digital Leadership	2
M3	Personalentwicklung	4
M3-LV1	Personalentwicklung	2
M3-LV2	Entwicklung von Führungskräften	2
M4	Ethik in Führung und Management	4
M4-LV1	Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik	2
M4-LV2	Moral und Manipulation in der Managementpraxis	2

20 ECTS

Modulbezeichnung	Vermittelte Fähigkeiten und Fertigkeiten
Grundprinzipien der Führung	Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Moduls begreifen Teilnehmer, wie eine qualifizierte und effiziente Unternehmensführung bzw. Unternehmenssteuerung für den Unternehmenserfolg aussieht und auf welchen Prinzipien erfolgreiches Management basiert. Sie erhalten praktisches Verständnis davon, welche Management Tools sich instrumentell nutzen lassen, welche kommunikativen Grundlagen zu beachten sind, wie Motivation funktioniert, wie KPIs erreicht werden und welche sozialen Kompetenzen für eine erfolgreiche Führung benötigt werden. Zudem werden Teilnehmer mit den grundlegenden Konzepten der Kommunikation-, der Gesprächs- und der Verhandlungsführung vertraut gemacht. Ein weiterer Schwerpunkt liegt bei den Grundlagen rund um das Thema Entrepreneurship.
Leadership 4.0	Teilnehmer befassen sich mit aktuellen Trends und erhalten zahlreiche Praxistipps rund um modernes Leadership im digitalen Zeitalter. Ein wesentlicher Schwerpunkt dieses Moduls ist zudem das Positive Leadership, eine Disziplin, welche sich aus der Positiven Psychologie heraus entwickelt hat. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft auf die individuellen Stärken Ihrer Mitarbeiter fokussieren anstelle ihrer Schwächen. Darüber hinaus fokussiert dieses Modul auf Ziele und Methoden für digitales Leadership.
Personalentwicklung	Teilnehmer verstehen und beherrschen das Instrumentarium der Personalbedarfsermittlung und -planung, der Personalbeschaffung, -beurteilung, -remunerierung, -führung, des Personalabbaus, der Personalverwaltung und des Personalcontrollings. Sie wissen, wie Mitarbeitern, als wertvollste Ressource des Unternehmens, zu effizienter und effektiver Zusammenarbeit verholfen werden kann. Darauf aufbauend sind Sie in der Lage, Personen im Unternehmen gezielt zu fördern und ihre Potenziale zu maximieren. Letztlich begreifen Teilnehmer auch das wesentliche Instrumentarium zur Optimierung der Führungsleistung sowie aktuelle Trends der Führungskräfteentwicklung.
Ethik in Führung und Management	Die Teilnehmer können die Bedeutung der Ethik im ökonomischen Kontext erläutern. Sie besitzen Wissen über die Bedeutung von Moral und Manipulation im Wirtschaftskontext. Sie verfügen zudem über Kenntnisse über unterschiedliche Ethikansätze und können ethische Entscheidungsprozesse erläutern und wirtschaftsethische Normen identifizieren und unternehmensintern

	implementieren. Teilnehmer kennen Methoden und Techniken, um der Interkulturalität in Unternehmen gerecht werden zu können bzw. interkulturelle Kompetenzen adäquat in der Unternehmenspraxis einsetzen zu können. Sie sind zusätzlich dazu befähigt, sich mit ethischen Herausforderungen der Digitalisierung auseinanderzusetzen und weiterführend darüber zu diskutieren.
--	--

2 Modul 1: Grundprinzipien der Führung

Das Modul setzt sich aus drei Lehrveranstaltungen zusammen:

- *Unternehmensführung und Entrepreneurship*
- *Leadership und Management Tools*
- *Leadership und Kommunikation*
- *Leadership und Social Skills*

2.1 Unternehmensführung und Entrepreneurship

Lehrinhalte

- ✓ Zweck, Mission und Vision eines Unternehmens
- ✓ Management: Begriff, Managementprozess
- ✓ Psychologie im (Risiko)Management
- ✓ Strategiegestaltung auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene
- ✓ Strategieprozess
- ✓ Strategie – Struktur – Kultur
- ✓ Unternehmenskultur
- ✓ Organisation: Projektmanagement, Gruppenarbeit, Change Management
- ✓ Controlling und Budgetierung

2.2 Leadership und Management Tools

Lehrinhalte

- ✓ Grundsätze und Werkzeuge des Managements
- ✓ Mündliche Kommunikation: Meeting, Präsentation, Mitarbeitergespräche
- ✓ Schriftliche Kommunikation: Bericht, E-Mail
- ✓ Werkzeuge: Budgetierung & Planung; Aufgabenzuteilung & Assignment control; Leistungsbewertung; persönliche Arbeitsmethodik; „systematische Müllabfuhr“

2.3 Leadership und Kommunikation

Lehrinhalte

- ✓ Darstellung Managementmethoden und Managementaufgaben

- ✓ Die Kommunikationsmodelle von Schulz von Thun, Paul Watzlawick und Eric Berne
- ✓ Fragetechnik, Zuhörtechnik, Ich- und Du-Botschaften, Feedback geben und nehmen
- ✓ Nonverbale Kommunikation – Kommunikationsmittel Körpersprache
- ✓ Weitergehende Kommunikationsphänomene und -hilfen
- ✓ Verhandlungsstrategische Modelle und geschäftstaktisches Verhalten
- ✓ Grundsätze der kooperativen Gesprächsführung in Verhandlungen
- ✓ Das 6-Phasen-Modell der Verhandlungsführung
- ✓ Planung und Budgetierung als Kernelemente des Managements
- ✓ Management als kommunikativer Akt
- ✓ Motivation und Motivationstheorien
- ✓ Handlungsweisen des Managements

2.4 Leadership und Social Skills

Lehrinhalte

- ✓ Grundsätze des Managements
- ✓ Macht: Grundlagen, Theorien und Legitimation
- ✓ Kompetenzen einer Führungskraft
- ✓ Instrumente zur Stärkung von Methoden- und Sozialkompetenzen
- ✓ Wahrnehmen der Vorbildfunktion im betrieblichen Alltag
- ✓ Führung von Mitarbeitern und Teams
- ✓ Fördern von Kollaboration und Innovationsgeist
- ✓ Empowerment
- ✓ Konfliktmanagement
- ✓ Emotionale Intelligenz
- ✓ Anforderungsanalyse
- ✓ Modell für Ihr persönliches Kompetenzprofil

Beurteilung

- ✓ Online-Prüfung nach jeder Lehrveranstaltung

3 Modul 2: Leadership 4.0

Das Modul setzt sich aus drei Lehrveranstaltungen zusammen:

- *Leadership Development und Positive Leadership*
- *Neuroleadership und Digital Leadership*

3.1 Leadership Development und Positive Leadership

Lehrinhalte

- ✓ Führungskompetenzen im Überblick
- ✓ Resilienz
- ✓ Aktuelle Anforderungen an Führungskräfte
- ✓ Führung damals / heute / in der Zukunft
- ✓ Führungskompetenz als Erfolgsfaktor
- ✓ Diagnostik im Leadership Development
- ✓ Leadership Ansätze im Change
- ✓ Positive Leadership, positive Psychologie
- ✓ Führungsstrategien nach POS, Perma-Lead-Modell
- ✓ Positive Emotionen im Arbeitsalltag
- ✓ Leadership Development: Methoden, Leadership Programme
- ✓ Emotionale Intelligenz
- ✓ Wesentliche Leadership-Ansätze im Change Management
- ✓ Lebenslanges Lernen als Erfolgsfaktor für Führungskräfte

3.2 Neuroleadership und Digital Leadership

Lehrinhalte

- ✓ Neuroleadership
- ✓ Neurowissenschaften: Einführung, Grundbegriffe
- ✓ Neuroleadership und Motivation, Stress
- ✓ Neuroleadership in der praktischen Anwendung
- ✓ Digital Leadership
- ✓ Schaffung eines digitalen Mindsets im Unternehmen

- ✓ Führung im Kontext der Digitalisierung
- ✓ Digitale Transformation als zentrale Führungsaufgabe
- ✓ Instrumente für Führung und Zusammenarbeit im Digitalzeitalter
- ✓ Exkurs: Covid-19 als Beschleuniger für Digital Leadership

Beurteilung

- ✓ Online-Prüfung nach jeder Lehrveranstaltung

4 Modul 3: Personalentwicklung

Dieses Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen:

- *Personalentwicklung*
- *Entwicklung von Führungskräften*

4.1 Personalentwicklung

Lehrinhalte

- ✓ Personalentwicklung als Change Agent
- ✓ Strategische Personalentwicklung
- ✓ Methoden, Instrumente und Techniken der Personalentwicklung
- ✓ Personalentwicklung 4.0
- ✓ Gestaltung eines modernen Personalmanagements
- ✓ Erkennen und Erheben des Personalentwicklungsbedarfes
- ✓ Durchführung von Personalentwicklungs-Maßnahmen
- ✓ Controlling in der Personalentwicklung
- ✓ Rolle der HR-Abteilung im Change Management
- ✓ Entwicklung von Stellenbeschreibungen
- ✓ Recruiting
- ✓ Trennungsmanagement
- ✓ Lernen und Weiterbildung
- ✓ Persönlichkeits-Merkmale in der Personalentwicklung

- ✓ Prozess der Personalentwicklung: Bedarfsprüfung, Instrumente und Techniken der Personalentwicklung, Evaluation von Personalentwicklungs-Maßnahmen, Controlling in der Personalentwicklung
- ✓ Personalmanagement in agilen Unternehmen

4.2 Entwicklung von Führungskräften

Lehrinhalte

- ✓ Klassische und moderne Führungsansätze und -theorien
- ✓ Management und Leadership
- ✓ Paradigmenwechsel in der Führung
- ✓ Führung im Zeitalter des Wandels
- ✓ Führungstools und Führungsansätze in Veränderungsprozessen bzw. Führungsaufgaben im Change Management
- ✓ Führung von Personen und Führung der Organisation
- ✓ New Leadership 4.0.
- ✓ Shared Leadership und Selbstorganisation
- ✓ Agiles Führungen
- ✓ Rolle von Führungskräften als Change Manager
- ✓ Interkulturelle Führung bei Change-Prozessen

Beurteilung

- ✓ Online-Prüfung nach jeder Lehrveranstaltung

5 Modul 4: Ethik in Führung und Management

Dieses Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen:

- *Wirtschafts-, Unternehmens- und Organisationsethik*
- *Moral und Manipulation in der Managementpraxis*

5.1 Wirtschaftsethik-, Unternehmens- und Organisationsethik

Lehrinhalte

- ✓ Einführung in die Wirtschafts-, Unternehmens- & Organisationsethik
- ✓ Unterschiedliche Ethikansätze
- ✓ Ethik & Moral
- ✓ Notwendigkeit der Ethik im Wirtschaftskontext
- ✓ Spannungsverhältnis zwischen Gewinnorientierung, Wettbewerb & Moral
- ✓ Wirtschaftsethische Normen
- ✓ Ethische Entscheidungsprozesse
- ✓ Organisation und Gerechtigkeit
- ✓ Organisationen als Träger der Verantwortung
- ✓ Corporate Social Responsibility
- ✓ Organisationen und Gemeinwohlorientierung
- ✓ Ethik der Informationsgesellschaft
- ✓ Ethik in der Digitalisierung
- ✓ Ethische Standards für digitale Technologien
- ✓ Verantwortungsverlagerung Mensch–Maschine
- ✓ Ethik-Kodex

5.2 Moral und Manipulation in der Managementpraxis

Lehrinhalte

- ✓ Moral Leaders
- ✓ Legitimation von Führung und Macht
- ✓ Ethisches Dilemma der Führung
- ✓ Missbrauch und Manipulation
- ✓ Effektive ethisches Manipulationstechniken
- ✓ Psychologische Manipulationstechniken
- ✓ Positive Manipulation in der Führung
- ✓ Grenzen zwischen Motivation & Manipulation

Beurteilung

- ✓ Online-Prüfung nach jeder Lehrveranstaltung

Beratung & Kontakt

Lehrgang der E-Learning Group in Kooperation mit LUNEX University



Studienberatung

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

<https://fernstudium.study/>