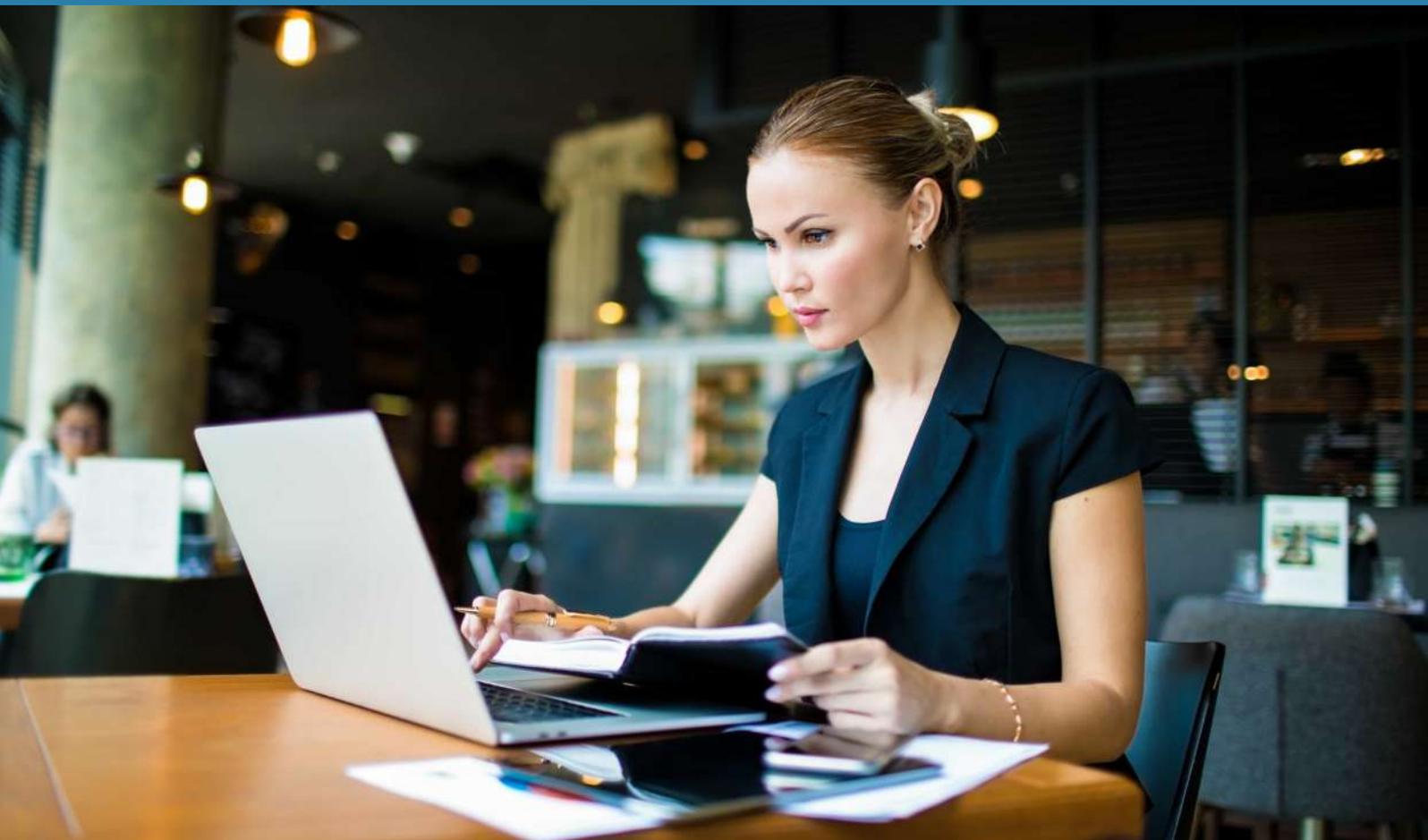


DIPLOMLEHRGANG Social Media Marketing



**FLEXIBEL STUDIEREN
100 % ONLINE
JEDERZEIT STARTEN**

Erleben Sie die aufregende Welt des Social Media Marketings und entdecken Sie, wie Sie digitale Kanäle effektiv nutzen, um Ihre Marke zu stärken und Kunden zu begeistern.

Unser **Diplomlehrgang Social Media Marketing** bietet Ihnen vertiefende Module in **Digital Marketing, Social Media und Influencer:innen Marketing, Brand Creation, Content Marketing und Storytelling, Social Commerce sowie Neuro und Emotional Selling**. Lernen Sie, wie Sie mit überzeugenden Inhalten und gezielten Strategien Ihre **Marke aufbauen**, Ihre Zielgruppe **begeistern** und den **Erfolg** in den **sozialen Medien steigern** können. Dieser Lehrgang bietet Ihnen das nötige Wissen und die praktischen Fähigkeiten, um im digitalen Zeitalter erfolgreich im Social Media Marketing durchzustarten. Verbessern Sie Ihre Karriereaussichten und erweitern Sie Ihr Fachwissen in diesem dynamischen Bereich.

DER DIPLOMLEHRGANG AUF EINEM BLICK



6 Module

Flexible Kursdauer: 4 Monate
(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12
Monate möglich)



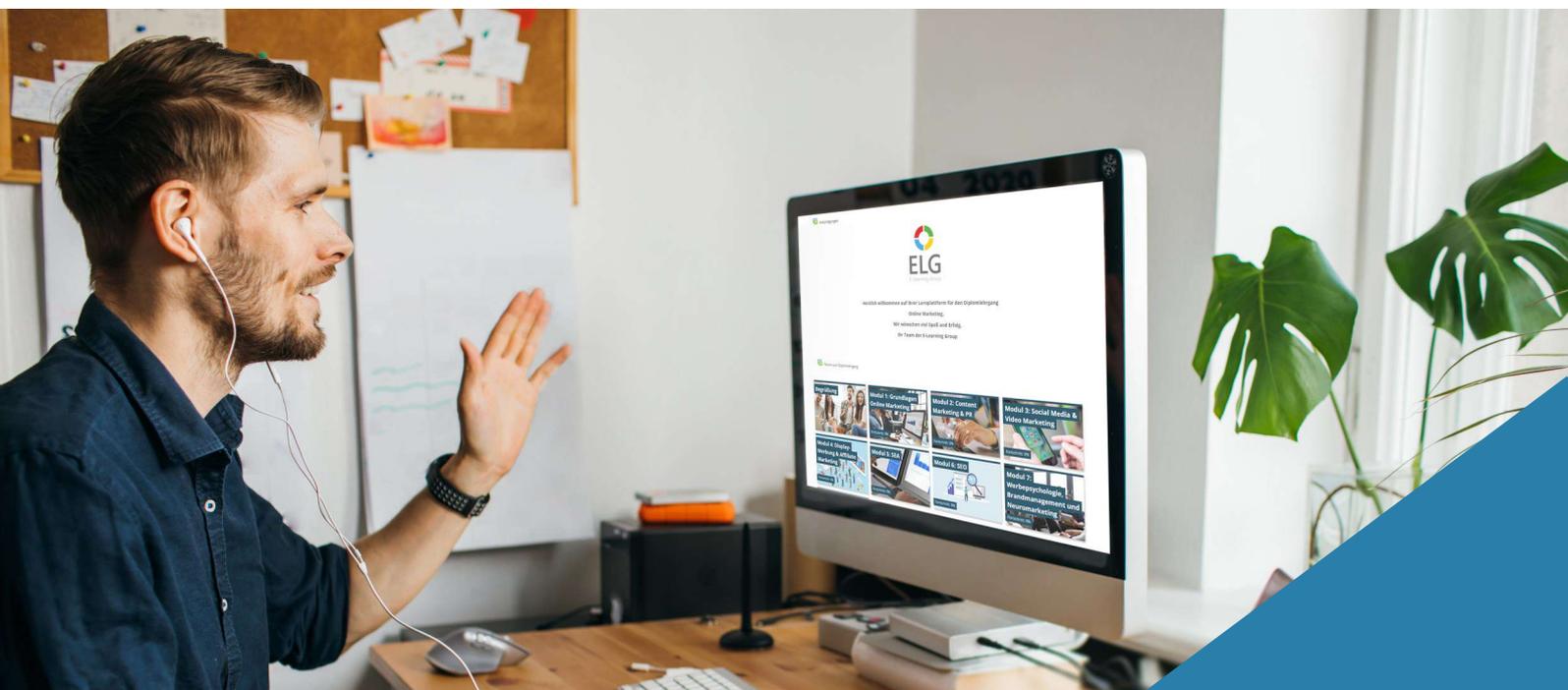
Workload von 400 Stunden
(entspricht 16 ECTS)

Keine
Zulassungsvoraussetzung



Diplom „Social Media Marketing“
nach erfolgreichem Abschluss

€ 1.700,-
(Aktionen beachten!)





VORTEILE DES DIGITALEN DIPLOMLEHRGANGS



Berufsbegleitend und praxisnah

Jederzeit starten



100 % online

Interaktiver Online Campus



Geeignet für Bildungskarenz

Steuerlich absetzbar



Neu: Für jede Anmeldung wird ein Baum gepflanzt

Durch unser Weiterbildungsangebot möchten wir nicht nur langfristige Werte für die Bildung schaffen, sondern vor allem langfristig einen positiven Einfluss auf die Zukunft nehmen. Wir haben erste Maßnahmen getroffen und setzen in Kooperation mit **Grow My Tree** den ersten Schritt in eine nachhaltige Zukunft.

Für jede neue Teilnehmerin/jeden neuen Teilnehmer des Diplomlehrgangs pflanzen wir mit der Hilfe von Grow My Tree einen Baum.

Mehr dazu: <https://fernstudium.study/baumpflanzaktion/>

Der **digitale Diplomlehrgang Social Media Marketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sechs Module**, welche jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Social Media Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

LEHRPLAN

Modulname	Umfang	Prüfungsformat
Digital Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Social Media und Influencer:innen Marketing	100 Stunden	Online-Prüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing und Storytelling	100 Stunden	Online-Prüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Prüfung
Neuro und Emotional Selling	50 Stunden	Online-Prüfung





Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Bei unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

MODULÜBERSICHT

<p>Digital Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung auf digitalen Kanälen • Kriterien für eine erfolgreiche Website • Mobile Marketing • Erfolgsmessung und Controlling im digitalen Marketing
<p>Social Media und Influencer:innen Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzungsverhalten von sozialen Medien • Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings • Social-Media-Marketing-Strategie • Influencer:innen Marketing
<p>Brand Creation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markenstrategien • Markenführung • Markensteuerrad • Brand Tracking
<p>Content Marketing und Storytelling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Storytelling im Content Marketing
<p>Social Commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweise und Umsetzung von Social Commerce • Erfolgsfaktoren • Metaverse • Live-Shopping und Livestream-Shopping
<p>Neuro und Emotional Selling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Emotional Selling • Emotionen erkennen, analysieren und steuern • Neuro-Kommunikation • Emotionale Verkaufszintelligenz

E-Learning Group

Guglgasse 12 / 3. OG

Gasometer Turm C

A-1110 Wien

<https://fernstudium.study>

Beratung:

studienberatung@e-learning-group.com

+43 1 361 97 67 10

