

Aufbau des MBA General Management

Der MBA General Management zählt zehn Module, wobei jedes Modul aus zwei bis vier Lehrveranstaltungen besteht.

Jede Lehrveranstaltung umfasst dabei einen Arbeitsaufwand von ein bis drei ECTS-Punkten.

Die einzige Ausnahme bildet das letzte Modul Master Thesis, hier ist die Masterarbeit zu verfassen sowie eine mündliche Defensio zu absolvieren.

Die einzelnen Lehrveranstaltungen bzw. Module sind sequentiell zu absolvieren und bauen auch inhaltlich aufeinander auf.

Als Leistungsnachweis ist entweder eine Lehrveranstaltungsprüfung oder eine Modulprojektarbeit vorgesehen. Die Lehrveranstaltungsprüfungen der einzelnen Lehrveranstaltungen finden online statt, Ort und Zeit der Prüfung bestimmen Sie selbst. Sie benötigen lediglich einen PC, eine Webcam, ein Mikrofon sowie eine (stabile) Internetverbindung. Die Lehrveranstaltungsprüfungen setzen sich in der Regel aus 40 Multiple-Choice-Fragen zusammen, welche aus einem großen Fragepool zufällig vom System ausgewählt werden.

*Lehrveranstaltungs-
prüfung und
Modulprojektarbeit*

Werden alle Lehrveranstaltungsprüfungen des jeweiligen Moduls positiv abgeschlossen, so wird den Student:innen automatisch die letzte Lehrveranstaltung und damit die Angabe für die Modulprojektarbeit freigeschaltet.

Die Modulprojektarbeit ist im Selbststudium zu verfassen und anschließend über die Online-Lernplattform (am besten als PDF-Datei) einzureichen. Die Aufgabenstellung der Modulprojektarbeiten sind Großteils praxisorientiert formuliert und zielen darauf ab, dass in den vorherigen Lehrveranstaltungen erworbene Wissen anhand eines realitätsnahen Anwendungsfalls anzuwenden, wobei die gute wissenschaftliche Praxis nicht außer Acht gelassen werden darf.

Die Lehrinhalte umfassen Skripten, zahlreiche Lernvideos, Interactive Books oder Lernzusammenfassungen sowie Kontrollfragen. Den Studierenden stehen sowohl ein fachlicher als auch ein technischer Support zur Seite.

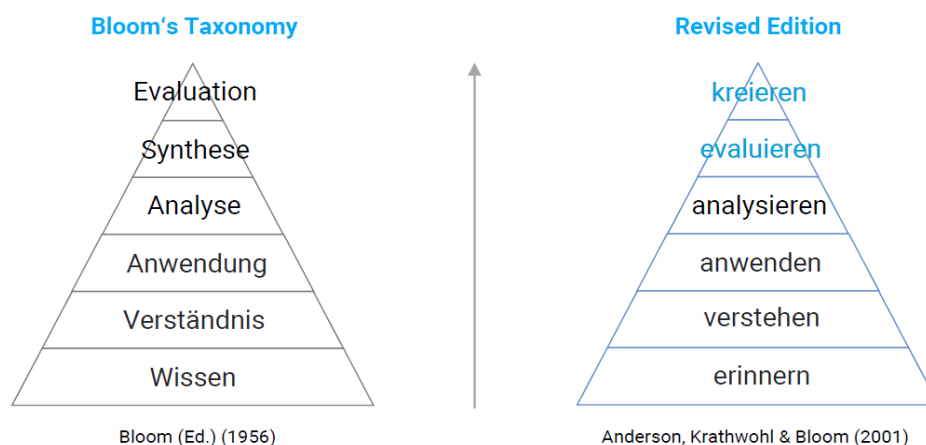
*Technischer und
inhaltlicher Support*

Ebenen der Wissensvermittlung: Lernzieltaxonomie

Die nachfolgenden Modulbeschreibungen dokumentieren auf detaillierter Ebene, welche Inhalte in den jeweiligen Lehrveranstaltungen vermittelt werden.

Vor allem die angeführten Lernergebnisse sind dabei entscheidend. Sie legen dar, welche konkreten Kompetenzen nach Absolvierung der Lehrveranstaltung durch die Studierenden erworben werden.

Didaktisch lassen sich diese Kompetenzen sechs unterschiedlichen Lernstufen zuordnen, die von der allgemeinen Wissensvermittlung hin zum praktischen Verständnis reichen, Kompetenzen kritisch zu evaluieren. Genau diese Unterscheidung erklären die untenstehenden Pyramiden anhand von sechsstufigen Lernzieltaxonomien.



Im Folgenden wird diese sechsstufige Lernzieltaxonomie immer dann referenziert, wenn bei den jeweiligen Ausführungen zu den Lernergebnissen konkrete Nummern in Klammer angeführt werden.

Dabei gilt folgende Verbindung:

1. Wissen
2. Verständnis
3. Anwendung
4. Analyse
5. Synthese
6. Evaluation

Das sei als erklärender Lektüreschlüssel dem Dokument vorangestellt.

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Curriculum

General Management Kernkompetenzen

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M1: Ökonomie und Business Development	M1-LV1: Unternehmensführung und Entrepreneurship	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV2: Markt und Ökonomie	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV3: Geschäftsmodellentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M1-LV4: Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development	Modulprojektarbeit	3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten	M2-LV1: Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV2: Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M2-LV3: Exposé	Erstellung Exposé	2
M3: Strategie und Innovation	M3-LV1: Strategisches Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV2: Innovationsmanagement und Digitalisierung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M3-LV3: Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation	Modulprojektarbeit	2
M4: Leadership und Organisation	M4-LV1: Leadership und Managementtools	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV2: Organisation und Organisationsentwicklung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M4-LV3: Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation	Modulprojektarbeit	2
M5: Marketing Management	M5-LV1: Marketing als betriebliche Funktion	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV2: Content Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M5-LV3: Modulprojektarbeit: Marketing Management	Modulprojektarbeit	2
M6: Finanz- und Rechnungswesen	M6-LV1: Rechnungslegung	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV2: Kostenmanagement und Controlling	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV3: Investitions- und Finanzmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M6-LV4: Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen	Modulprojektarbeit	3
M7: Produktion und Logistik	M7-LV1: Qualitätsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV2: Produktions- und Logistikmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M7-LV3: Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik	Modulprojektarbeit	2
M8: Interactive Business Simulation	M8-LV1: Planspiel General Management	Absolvierung des Planspiels	2
	M8-LV2: Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation	Modulprojektarbeit	1
M9: Spezialkompetenzen Business Management			30
M10: Master Thesis	Masterarbeit	Schriftliche Abschlussarbeit und Verteidigung der Masterarbeit	9
		Gesamt	90

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Curriculum

Spezialkompetenzen Business Management

Modultitel	LV-Titel	Prüfungsformat	ECTS
M9k-M1: Nachhaltige Unternehmensführung	M9k-M1-LV1: Sustainability Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M1-LV2: Responsible Leadership und Decision Making	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M1-LV3: Modulprojektarbeit: Nachhaltige Unternehmensführung	Modulprojektarbeit	2
M9k-M2: Jahresabschlussanalyse	M9k-M2-LV1: Abschlussanalyse	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M2-LV2: Management Reporting	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M2-LV3: Modulprojektarbeit: Jahresabschlussanalyse	Modulprojektarbeit	2
M9k-M3: Human Resource und Recht	M9k-M3-LV1: Human Resource Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M3-LV2: Arbeitsrecht	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M3-LV3: Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht	Modulprojektarbeit	2
M9k-M4: Digital Sales und Marketing	M9k-M4-LV1: Digital Marketing	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M4-LV2: E-Commerce	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M4-LV3: Modulprojektarbeit: Digital Sales und Marketing	Modulprojektarbeit	2
M9k-M5: Change Management	M9k-M5-LV1: Veränderungsmanagement	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M5-LV2: Strategie und Change Management	Multiple-Choice-Prüfung	2
	M9k-M5-LV3: Modulprojektarbeit: Change Management	Modulprojektarbeit	2

ECTS-Punkte ergeben sich aus der geschätzten Zeit, die man durchschnittlich für die Absolvierung einzelner Lehrveranstaltungen braucht. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Arbeitsstunden. Der studentische Gesamtaufwand beträgt damit mindestens 2.250 Stunden.

LV-Beschreibungen

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Unternehmensführung und Entrepreneurship
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Begriffe der Unternehmensführung und -steuerung zu benennen (1). ... Begriffe, Prozesse und Theorien der Unternehmensgründung zu erklären (2). ... Instrumente und Methoden der strategischen und operativen Unternehmensführung zu erklären (2). ... die Grundzüge des Controllings zu verstehen (2). ... relevante Kennzahlen praxisbezogen anzuwenden (3). ... kognitive Verzerrungen im Budgetierungsprozess zu erkennen und zu analysieren (4). ... die Stärken und Schwächen von Unternehmen einzuschätzen (5).
Lehrinhalte	• Begriffe des Managements • Unternehmenskultur • Organisation, Personal, Führung • Strategiegestaltung • Strategie auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene • Strategieprozesse • Einführung in das Controlling • Theorien und Prozesse der Unternehmensgründung • Grundkonzepte des Entrepreneurships • Formen und Instrumente des Entrepreneurships
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	Keine
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Markt und Ökonomie
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... wichtige Begriffe der Volkswirtschaftslehre zu benennen (1). ... das ökonomische Prinzip in drei Erscheinungsformen wiedergeben (2). ... Beispiele für unterschiedliche Marktformen zu geben (3). ... das Marktgleichgewicht zu definieren und anhand der Wohlfahrtsökonomie abzuleiten, ob die Marktallokation wünschenswert ist (4). ... zu argumentieren, wie Märkte funktionieren (5). ... die erlernten Bestimmungsfaktoren des Handels auf den internationalen Handel zu transferieren (6).
Lehrinhalte	• Prämissen der Volkswirtschaftslehre • Bruttoinlandsprodukt (BIP) • Inflation und Deflation • Nachfrage und Angebot • Elastizitäten • Wohlfahrtsökonomie • Knappheit und Produktionskosten • Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb • Monopol, Oligopol, Polypol • Arbeitsmarktökonomie und Märkte für die Produktionsfaktoren • Diskriminierung und Einkommensverteilung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Geschäftsmodellentwicklung
Nummer & Kurzname	M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-Lehrveranstaltung
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Elemente von Geschäftsmodellen zu benennen (1). ... die Typologie nachhaltiger Geschäftsmodelle einzuordnen (2). ... die Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung zu erklären (2). ... den typischen Ablauf und Aufgaben eines M&A-Projekts auszuführen (3). ... Geschäftsmodelle zu differenzieren (4). ... die Customer Journey zu entwickeln und zu optimieren (5). ... einen Business Plan eines Unternehmens zu gestalten (5). ... entwickelte nachhaltige Geschäftsideen und -modelle zu bestimmen sowie entsprechend nächste Schritte zur regelmäßigen Überprüfung umzusetzen (6).
Lehrinhalte	• Elemente von Geschäftsmodellen • Nachhaltige Geschäftsmodelle und deren Typologie Erschließung neuer Geschäftsmodelle (Innovation vs. Zukauf) • Erfolgsfaktoren bei der Geschäftsmodellentwicklung (Neu- und Weiterentwicklung) • Kund:innenorientierte Geschäftsidee • Wettbewerbsvorteile • Business Plan • Bewertung und Überprüfung von Geschäftsmodellen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Ökonomie und Business Development
LV-Nummer & Kurzname	M1-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten I: Qualitative Forschungsmethodik
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Poppers Falsifikationstheorie zu erklären und damit die Epistemologie von Wissenschaftlichkeit zu benennen (1). ... qualitative Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu unterscheiden (2). ... Forschungsziel, Forschungsdesign und Forschungsmethode zu differenzieren und die optimale Forschungsstrategie abzuleiten (2). ... korrekt zu zitieren (3). ... Forschungsfragen zu formulieren und ein Forschungsdesign zu entwickeln (3). ... gemäß wissenschaftlicher Stilistik zu formulieren (3) ... wissenschaftliche Methode und Theorie von herkömmlicher bzw. alltäglicher Erkenntnis zu differenzieren (4). ... wissenschaftliche Hypothesen zu konstruieren (5). ... eine Masterarbeit zu verfassen (6).
Lehrinhalte	• Einführung in die Wissenschaftstheorie • Poppers Falsifikationstheorie • Darstellung und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • Wissenschaftliche Sprache • Qualitative Forschungsansätze • Zitationsstile
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Wissenschaftliches Arbeiten II: Statistische Methoden
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Kernkonzepte der statistischen Analyse zu benennen (1). ... Datensätze nach Abschluss einer Erhebung für die Analyse aufzubereiten (1). ... geeignete statistische Verfahren zur Beantwortung von Forschungsfragen zu unterscheiden sowie auszuwählen (2). ... quantitative Daten anhand unterschiedlicher Parameter auszuwerten und zu interpretieren (3). ... statistische Verfahren softwaregestützt anzuwenden (3). ... Ergebnisse angemessen zu berichten sowie zu visualisieren (4). ... eine eigenständige quantitative Erhebung durchzuführen und auszuwerten (5). ... ein quantitatives Forschungsdesign für die eigene Masterarbeit aufzusetzen (6).
Lehrinhalte	• Aufbereitung und Bereinigung quantitativer Datensätze • Korrelation, Regression • Mittelwert-, Varianzanalyse und Signifikanztests • Beziehungen zwischen Variablen (Faktor-/Hauptkomponentenanalyse, Korrespondenzanalyse) • Wahrscheinlichkeitstheorie • Berichtslegung und Visualisierung statistischer Ergebnisse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Exposé
LV-Nummer & Kurzname	M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ein Exposé für die Masterarbeit abzufassen.
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategisches Management
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die unterschiedlichen Lehren im Bereich des strategischen Managements zu benennen (1). ... den Strategiebegriff im Kontext der wirtschaftlichen Entwicklung zu unterscheiden (2). ... Umfeld-, Branchen-, Wettbewerbs- sowie Stakeholder- und Zielgruppenanalyse zu differenzieren und die optimale Strategie für eine Unternehmenssituation abzuleiten (2). ... die Phasen im Produktlebenszyklus formulieren (3). ... zwischen den unterschiedlichen Positionen auf der Erfahrungskurve zu differenzieren (4). ... basierend auf einem strategiespezifischen Kennzahlensystem eine Unternehmensstrategie auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• Einführung und Aufgaben des strategischen Managements • Strategieansätze • Branchen- sowie Umfeld- und Wettbewerbsanalysen • Stakeholderanalyse • GAP-Analyse • SWOT-Analyse • Kostenanalyse
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M2-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Innovationsmanagement und Digitalisierung
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... wichtige Begriffe des Innovationsmanagement zu beschreiben (1). ... Konzepte des Innovationsmanagement zu verstehen (2). ... Entwicklungsschritte der industriellen Revolution anhand der Komplexität der Technologie und Chronologie der Produktivitätssteigerung zuzuordnen (3). ... die Ebenen des Innovationsmanagements zu identifizieren und zu vergleichen (3). ... unterschiedliche Konvergenzen digitaler Transformation zu interpretieren und zu vergleichen (4). ... die Fail-Fast-Methode einschätzen und in Unternehmen umsetzen (6).
Lehrinhalte	• Status quo Digitalisierung (inkl. Rückblick Entwicklungsschritte der industriellen Revolution) • Charakteristika Digitaler Technologien (IoT, Big Data, KI Blockchain etc.) • Digitale Transformation • Innovationsstrategie • Innovationskultur • Innovationskompetenz
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Strategie und Innovation
LV-Nummer & Kurzname	M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Leadership und Managementtools
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Management und Leadership zu definieren (1). ... die Formen und Aufgaben im Leadership zu erläutern (2). ... Konfliktmanagement im Unternehmen anwenden (3). ... die Anforderungen an Führungskräfte, insbesondere auch im Veränderungsprozessen oder durch Arbeit 4.0 zu erkennen (4). ... unterschiedliche Motivations- und Führungstheorien gegenüberzustellen und zu analysieren (4). ... die Prinzipien der Teamführung sowie Gruppenstrukturen zu vergleichen und einzuschätzen (5).
Lehrinhalte	• Grundsätze des Managements und Leadership • Management als Querschnittsfunktion • Werkzeuge des Managements • Bedeutung und Aufgabenfelder von Führung • Führungsrad nach Malik • Management & Selbstreflexion • Führungsethik • Typen von Gruppen und Gruppenstrukturen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M3-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Organisationen und Organisationsentwicklung
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die formalen Elemente der Organisation, wie z.B. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Organisation, zu beschreiben (1). ... Organisationsdiagnostik zu definieren und weitergehende Ziele, Aufgaben, Ebenen und Phasen wiederzugeben (2). ... die Bedeutung der Organisationsentwicklung zu begründen (2). ... Erfolgskriterien und potenzielle Probleme der Organisationsentwicklung zu analysieren (4). ... die Organisationsentwicklung im Zeitverlauf einzustufen und zu vergleichen (5). ... kritische Überlegungen in Bezug auf Organisationen und Organisationsentwicklung auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• Prinzipien der Stellenbildung • Ein- / Mehrliniensystem • (De-)Zentralisation • Funktionale Organisation • Stablinien- / Sparten- / Matrixorganisation • Definition und Charakteristika der Organisationsentwicklung • Ziele und Aufgaben der Organisationsentwicklung • Erfolgskriterien der Organisationsentwicklung • Organisationsdiagnostik
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Leadership und Organisation
LV-Nummer & Kurzname	M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Marketing als betriebliche Funktion
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	1
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Begriffe, Geschichte, Ziele und Anwendungsbereiche des Marketings einzuordnen (2). ... Marketing als Form der kund:innenorientierten Unternehmensführung von anderen Formen des Marketings zu unterscheiden (2). ... Marketingziele zu formulieren (3). ... einen bestehenden Marketing-Mix basierend auf vorgegebenen Marketingzielen auf Eignung hin zu untersuchen (4), mit Blick auf veränderte Umfeldbedingungen zu bewerten (5) und den entsprechenden Marketing-Mix zu optimieren (6) bzw. neu auszuarbeiten (6). ... sowie Maßnahmen der agilen Produktentwicklung zu planen (6).
Lehrinhalte	• Entwicklungsgeschichte des Marketings • Marketing als Form der Unternehmensführung • Anwendungsbereiche des Marketings • Strategisches vs. taktisches Marketing • Definition von Marketingzielen • Marketinginstrumente und Marketing-Mix • Customer Centricity • Agile Produktentwicklung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Content Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Content Marketing zu definieren und im breiten Bereich des Marketings einzuordnen (1). ... Ziele und Nutzen der Content Strategie zu erläutern und zu begründen (2). ... das Konzept der Buyer Persona zu erklären und weitergehend ein Buyer Persona zu entwickeln (3). ... zwischen interner und externer Content Produktion zu unterscheiden (4). eine Content-Marketing-Strategie anhand der Eigenschaften einer Buyers Persona abzuleiten (4). ... Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing zu bewerten (5). ... die Notwendigkeit der Involvierung von externen Berater:innen bzw. Agenturen für das Content-Marketing zu beurteilen (5). ... den Erfolg und die Wirksamkeit von Content Marketing einzustufen (5). ... Storytelling-Elemente im Content-Marketing zu kreieren (6). ... eine Content-Marketing Analyse zu gestalten und eine Content-Strategie zu entwickeln und umzusetzen (6). ... einen Content-Marketing-Redaktionsplan zu erstellen (6).
Lehrinhalte	• Definition, Abgrenzung Content Marketing • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Content-Marketing Analysen • Content Controlling und Monitoring • Interne vs. externe Content Produktion • Crossmedia-Kampagnen im Content Marketing • Content Marketing • Operatives Content Marketing • Storytelling im Content Marketing

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100% MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Marketing Management
LV-Nummer & Kurzname	M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Rechnungslegung
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Begriffe, Ziele und Aufgaben des Rechnungswesens zu benennen (1). ... externes und internes Rechnungswesen zu vergleichen und weitergehend die Unterschiede zu erklären sowie die Positionen einer Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung wiederzugeben (2). ... die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung zu formulieren und nachvollziehbar die Verstöße gegen die GoBs auszuführen (3). ... die Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften wiederzugeben und zu differenzieren (4). ... steuerliche Gewinnermittlungsverfahren zu differenzieren und gegenüberzustellen (4). ... die Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung anhand von Gesetzestexten abzuleiten und zu beurteilen (5).
Lehrinhalte	• Ziel, Aufgabe und Geschichte des Rechnungswesen • Externes und internes Rechnungswesen • Konto, Kontenrahmen und Kontenplan, Kontoarten • Grundsätze ordnungsgemäßer Buchhaltung • Rechnungslegungsvorschriften bei Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften • Steuerliche Gewinnermittlungsverfahren • Jahresabschluss • Grundsätze ordnungsgemäßer Bilanzierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M5-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Kostenmanagement und Controlling
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens zu benennen und die Aufgaben des Controllings zu beschreiben (1). ... die Elemente und Durchführung der Prozesskostenrechnung erläutern (2). ... den Regelkreis des Controllings zu interpretieren (2). ... Instrumente des Controllings zu unterscheiden und zu vergleichen (5). ... Rückschlüsse aus der Budgetierung (Integrierte Planung, Überprüfung der Planungsannahmen) zu ziehen und einen Business Plan auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• Aufgaben, Bereiche und Instrumente des Controllings • Controllingpyramide • Möglichkeiten der organisatorischen Einordnung des Controllings • Regelkreis des Controllings • Berichtswesen • Prozesskostenrechnung • Target Costing • Life Cycle Costing • Operative Planung und Budgetierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Investitions- und Finanzmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Finanzierungsarten (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung) zu benennen (1). ... statische Verfahren (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, statische Rentabilitätsrechnung, statische Amortisationsdauer) zu beschreiben und zu erklären (2). ... zwischen unterschiedlichen Außenfinanzierungsarten (Eigen- und Beteiligungsfinanzierung, Buy-Out-Finanzierung, Fremdfinanzierung, Kreditfinanzierung) zu unterscheiden (4). ... die verschiedenen Untergliederungen (Investition und Finanzierung) der Finanzwirtschaft zu differenzieren (4). ... anhand unterschiedlichen Methoden Unsicherheiten in der Investitionsrechnung einzustufen (5). ... mit Hilfe der verschiedenen Investitionsrechenverfahren die Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• Bedeutung der Finanzwirtschaft • Investition vs. Finanzierung • Statische Investitionsrechnung und statische Verfahren • Finanzmathematik • Kalkulationszinssatz und dessen Ermittlung • Berücksichtigung von Unsicherheiten in der Investitionsrechnung • Innenfinanzierung vs. Außenfinanzierung • Arten und Möglichkeiten der Außenfinanzierung
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Finanz- und Rechnungswesen
LV-Nummer & Kurzname	M6-LV4
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	3
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 6 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 6
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Qualitätsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Rollen im Qualitätsmanagement sowie Erfolgsfaktoren eines Qualitätsmanagements zu benennen (1). ... die Dimensionen von Qualität einzuordnen (2). ... Begriffe des Qualitätsmanagements zu benennen und zu erläutern (2). ... den PDCA-Kreislauf als Basis für Qualität anzuwenden (3). ... die Möglichkeiten und Nutzen der Zertifizierung nach ISO 9001 zu beurteilen (5). ... mit erlernten QM-Werkzeugen und QM-Methoden ein prozessorientiertes Qualitätsmanagement zu planen (6). ... die Durchführung eines Audits zu gestalten (6).
Lehrinhalte	• Qualität und Qualitätsmanagement (QM) • Qualitätskontrolle, -überprüfung und -sicherung • Bedeutung von Qualität und QM • PDCA • ISO 9001 • Entwicklung des QM • Rollen im QM • QM-Methoden und QM-Werkzeuge • TQM • EFQM • (System-)Audits und (Re)Zertifizierungsverfahren
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M6-LV4
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Produktions- und Logistikmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Begrifflichkeiten, Ziele und Aufgaben der Produktion und Logistik sowie die Entscheidungsebenen im Produktions- und Logistikmanagement zu erläutern (2). ... die Prämissen der Produktions-, Kosten- und Preistheorie wiederzugeben (2). ... die Funktionen der Logistik zu formulieren (3). ... die Typen der Produktionssystemen und die Arten von Produktionsprozessen zu unterscheiden und zu analysieren (4). ... die Beschaffungs-, Produktions- sowie Distributionslogistik anhand ihrer Merkmale gegenüberzustellen und zu differenzieren (4). ... Materialflussorganisationstypen der Produktion zu nennen, zu erläutern und einzustufen (5). ... Verbrauchsfaktoren nach ihrer wertmäßigen Bedeutung und dem Bedarfsverlauf zu beurteilen (5). ... produktionswirtschaftliche Fragestellungen auszuarbeiten (6). ... die Vor- und Nachteile von Eigenfertigung vs. Fremdbezug (Make-or-Buy Entscheidungen) zu strukturieren (6). ... den Outsourcing-Entscheidungsprozess zu planen (6).
Lehrinhalte	• Einführung und Begriffe der Produktion und Logistik • Entscheidungsebenen im Produktionsmanagement • Output-/Produktprogrammbezogene Produktionstypen • Input-/Produktionsfaktorenbezogene Produktionstypen • Throughput-/Produktionsprozessbezogene Produktionstypen • Verrichtungs-/Funktionsprinzip • Objektprinzip • Planungs-/Steuerungskonzepte für Produktionsprozesse • Funktionen der Logistik • Versorgungsauftrag der Beschaffung und Logistik • Beschaffungspolitisches Instrumentarium • Unternehmensübergreifende Kooperationen • Klassifikation von Verbrauchsfaktoren („Material“) • Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik

MODULBESCHREIBUNG

MBA General Management

Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Produktion und Logistik
LV-Nummer & Kurzname	M7-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus Modul 7 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus Modul 7
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Planspiel General Management
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus den Modulen 1 bis 7 praxisorientiert im Rahmen eines interaktiven Planspiels anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus den Modulen 1 bis 7
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M7-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % Absolvierung des Planspiels

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Interactive Business Simulation
LV-Nummer & Kurzname	M8-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	1
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M8-LV1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M8-LV1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV1
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Sustainability Management
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M1-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Aspekte von ESG samt Prinzip des DNSH zu beschreiben (1). ... entscheidende Social Development Goals aufzuzählen (1). ... die EU-Taxonomie und den UN Global Compact zu erklären (2). ... die Corporate Social Responsibility Strategie einer Organisation auf die einzelnen Funktionsbereiche eines Unternehmens hin abzuleiten und in Teilstrategien zu übersetzen (3). ... unterschiedliche ISO-Zertifikate hinsichtlich der Zertifizierung von Umweltmanagementsystemen bzw. CSR und Sozialmanagementsystemen zu unterscheiden (4). ... den ökologischen Fußabdruck einer Organisation zu beurteilen (5). ... erweitertes Stakeholder-Management unter der Perspektive des Umweltgedankens zu strukturieren (6). ... die Corporate Social Responsibility Strategie einer Organisation durch Nutzung von methodischen Ansätzen zu entwickeln (6).
Lehrinhalte	• ESG • EU-Taxonomie • UN Global Compact • CSR • Organisation von Sustainability-Management • Integration von Nachhaltigkeit in einzelne Funktionsbereiche
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M8-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Responsible Leadership and Decision Making
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M1-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Theorien der Ethik zu erklären (1). ... den Stellenwert von ethischem Handeln von Führungskräften zu verstehen (2). ... ausgewählte Theorien der Kommunikation zu umschreiben und das Vier-Seiten-Modell anzuwenden (3). ... zwischen Wirtschafts- und Managementethik zu unterscheiden (4). ... einzuschätzen, welche Konsequenzen ein Fehlverhalten für Mitarbeiter:innen, Unternehmen und Gesellschaft bedeutet (5). ... ethische Überlegungen und Möglichkeiten ihrer unternehmerischen Entscheidungsfindung zu transferieren (6).
Lehrinhalte	• Ethik als wissenschaftliche Disziplin • Konsequentialismus, Pflichtenethik, Tugendethik • Wirtschafts- und Managementethik • Ethisches Handeln von Führungskräften • Kommunikation als ein Raum der Ethik und Vier-Seiten-Modell • Gründe für (un-)ethisches (Fehl-)Verhalten • Ethik in der Entscheidungsfindung • Entscheidungen über ethische Konflikte
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M1-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Nachhaltige Unternehmensführung
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M1-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9k-M1 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9k-M1
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M1-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Abschlussanalyse
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M2-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	2
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die wesentlichen Vorschriften in Bezug auf die Offenlegung und Prüfung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften zu benennen (1). ... Kennzahlensysteme zu benennen und zu beschreiben (1). ... die Grenzen der Abschlussanalyse zu begründen (2). ... wichtige Kennzahlen für eine Abschlussanalyse zu berechnen (3). ... die Daten für eine Bilanzanalyse zu erheben und aufzuarbeiten (4). ... einen bereits aufgestellten Jahresabschluss zu analysieren (5). ... die Unternehmenslage auf Basis des Jahresabschlusses einzustufen und aufgrund relevanter, operativer Kennzahlen die Steuerung des Unternehmens zu lenken (5). ... eine Abschlussanalyse zu planen und umzusetzen (6).
Lehrinhalte	• Instrumente der Abschlussanalyse • Benchmarking und Vergleichswerte • Kapitalanalyse • Vermögenanalyse • Kurzfristige und langfristige Liquidität • Rentabilität • Kennzahlensysteme
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M1-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Management Reporting
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M2-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... den Aufbau und die Anwendung des Management Reportings beschreiben (1). ... den Prozess des Management Reportings zu erklären und die relevanten Inhalte in einem Management Report zu begründen (2). ... zu bestimmen, wie das interne Berichtswesen effizient und effektiv umgesetzt werden kann (3). ... die Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen gegenüberzustellen (4). ... einzuschätzen, welche Informationen in einen Management Report einfließen sollten und wie diese Informationen effektiv übermittelt werden können (5). ... einen Management Report zu planen und auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• Berichtswesen • Internes Berichtswesen / Management Reporting • Prozess des Management Reporting • Gestaltungsdimensionen des Berichtswesen • Informationsgegenstand, -struktur, -art, -bezug • Berichtsarten und -systeme • Berichtsform
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M2-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Jahresabschlussanalyse
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M2-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9k-M2 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9k-M2
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M2-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Human Resource Management
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M3-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... personalwirtschaftliche Aufgaben zu beschreiben (1). ... Konflikte innerhalb der Gruppe zu lösen und die Bedeutung der Individualmoral der Führungskräfte zu erkennen und zu erklären (2). ... HR aus einem strategischen Blickwinkel zu analysieren (4). ... den Beitrag des Personalwesens zum Unternehmenserfolg zu beurteilen (5). ... die Bedeutung von strategischen HR-Management für die Unternehmenspolitik und -ergebnisse zu erklären und Wettbewerbsvorteile dadurch kreieren (6). ... Personalbestand, -beschaffung und -einsatz zu planen (6).
Lehrinhalte	• Stellenwert der Personalwirtschaft • Strategisches HR-Management • Personalplanung, -bedarf, -beschaffung, -einsatz • Personalentlohnung und -kosten • Personalfreistellung • Personalverwaltung und -controlling • Individuum und Organisation • Gruppe und Organisation
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M2-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Arbeitsrecht
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M3-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... grundlegende Begriffe in Bezug auf Arbeitsrecht zu beschreiben (1). ... zwischen dem kollektiven Arbeitsrecht und dem Individualarbeitsrecht zu unterscheiden und deren Unterschiede und Besonderheiten zu erklären (2). ... Beispiele für kollektive Gestaltungsmittel (z.B. Kollektivvertrag, Betriebsvereinbarungen) zu geben (3). ... anhand gesetzlicher Normen Regelungen zu Entgeltfortzahlung und Urlaub abzuleiten (4). ... Ansprüche infolge der Beendigung des Arbeitsverhältnisses zu beurteilen (5). ... vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten im Individualarbeitsrecht in der Praxis umzusetzen (6).
Lehrinhalte	• Allgemeine Einführung Recht und Privatrecht • Grundlegendes zum Arbeitsrecht und Arbeitnehmer/Arbeitgeber • Betriebsrat • Kollektive Gestaltungsmittel • Vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten des Arbeitsvertrags • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Gleichbehandlungspflichten und Umgang mit besonderen Personengruppen
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M3-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Human Resource und Recht
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M3-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9k-M3 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9k-M3
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M3-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Digital Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M4-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... unterschiedliche Online-Kanäle und deren Funktion für das digitale Marketing zu benennen (1). ... die Bedeutung des Online-Marketings im digitalen Zeitalter zu begründen (2). ... die Kriterien für eine erfolgreiche Website zu formulieren (3). ... Ansätze zu entwickeln, die konventionelle Marketingmaßnahmen durch digitale Kommunikation ergänzt und ersetzt werden (3). ... zu analysieren welche Online-Kanäle sich gegebenenfalls nutzen lassen, um welche Botschaften zu versenden und welche Zielgruppen zu erreichen (4). ... Maßnahmen im digitalen Marketing zu bewerten (5). ... Digital Marketing in Organisationen und Unternehmen zu planen und praktisch durchzuführen (6).
Lehrinhalte	• Bedeutung Marketing im digitalen Zeitalter • Werbung auf digitalen Kanälen • Findability-/Usability-/Profitability-Ebene • Kriterien für eine erfolgreiche Website • Social Media Marketing und die wichtigsten Kanäle • Gestaltung und Aufbereitung von E-Mail Marketing • Mobile Marketing • Erfolgsmessung & Controlling im digitalen Marketing
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M3-LV2
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	E-Commerce
LV-Nummer & Kurzname	M8k-M4-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... die Formen des E-Commerce sowie die Akteure im E-Commerce zu benennen (1). ... die rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce wiederzugeben (2). ... Online Shop und Marktplatz-Modell zu unterscheiden und Beispiele für deren Vor- und Nachteile zu geben (3). ... Kund:inneninteraktionen im E-Commerce zu analysieren (4). ... die technologischen Komponenten des Mobile-Commerce sowie den Wandel durch Mobile-Commerce zu beurteilen (5). ... den möglichen Aufbau und die Konzeption eines Online-Shops zu beschreiben und eine Customer Journey auszuarbeiten (6).
Lehrinhalte	• E-Commerce vs. E-Business • Digitalisierung des Handels • Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce • Formen des E-Commerce • Kaufverhalten im E-Commerce • Online-Shop und Marktplatz • Kund:inneninteraktion im E-Commerce • Wandel durch Mobile-Commerce • Kennzahlen im E-Commerce • Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M4-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Digital Sales und Marketing
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M4-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9k-M4 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9k-M4
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M4-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Veränderungsmanagement
LV-Nummer & Kurzname	M8k-M5-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Change Management zu definieren (1). ... die Anfänge des Change Managements zu erläutern (2). ... Beispiele für Einflussfaktoren auf das Change Management zu geben (3). ... organisationsexternen von organisationsinternen Entwicklungen zu unterscheiden (4). ... die Notwendigkeit von Veränderung einzuschätzen und zu argumentieren (5). ... die Modelle für das Changemanagement zu integrieren (6). ... einzuschätzen welche Anforderungen Change Management an den Führungsstil von Manager*Innen stellt (6).
Lehrinhalte	• Anfänge des Change Managements • Fortentwicklung des Change Managements • 8 Phasen Modell nach John P. Kotter • Treiber für den Wandel • Organisationsexterne Entwicklungen • Organisationsinterne Entwicklungen • Sozial-, Sach-, Zeitdimension von Change Management • Führungsstil und Change Management • Transformatorische und transaktionale Führung • Change-Methoden in der Praxis
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M4-LV3
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Strategie und Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M5-LV2
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Instrumente zur strategischen Analyse zu benennen (1). ... die strategische Vorgehensplanung im Change-Prozess erklären (2). ... Beispiele für Strategieformulierungen und Strategieimplementierung in Change-Prozessen zu geben (3). ... Unternehmens-, Geschäftsfeld- und funktionale Strategien zu differenzieren (4). ... die Bedeutung von Strategie im Change Management zu argumentieren (5). ... Möglichkeiten der strategischen Analyse auf strategische Change-Maßnahmen zu transferieren (6).
Lehrinhalte	• Unternehmens-, Geschäftsfeldstrategien und funktionale Strategien • Entwicklungsgeschichte des strategischen Denkens nach Mintzberg, Ahlstrand & Lampel • Instrumente zur strategischen Analyse • Strategieformulierungen und -implementierung in Change-Prozessen • Formen von Change-Strategien • Implementierungsstrategien von Change-Prozessen • Fallbeispiel – Change Strategien
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M5-LV1
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % MC-Test

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Modulprojektarbeit: Change Management
LV-Nummer & Kurzname	M9k-M5-LV3
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online-LV
ECTS-Punkte	2
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, die erlernten Inhalte aus M9k-M5 praxisorientiert anzuwenden
Lehrinhalte	Die Lehrinhalte orientieren sich am erlernten Wissen aus M9k-M5
Lehr- und Lernformen	Online, Plattform Moodle
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9k-M5-LV2
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung 100 % schriftliche Ausarbeitung

Lehrveranstaltungsbeschreibung	
Titel der Lehrveranstaltung	Masterthesis
LV-Nummer & Kurzname	M10-LV1
LV-Art/Anwesenheitsform	Pflichtlehrveranstaltung
LV-Typ	Online LV
ECTS Punkte	9
SWS	
(Ausbildungs-)Semester	3
LV-Sprache	Deutsch
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, ... Relevanz und Aktualität des Forschungsvorhabens argumentativ zu begründen (5). ... eine wissenschaftliche Forschungsarbeit methodisch durchzuführen (6). ... empirische Erkenntnisse zu dokumentieren, auszuwerten und zu analysieren (6). ... ein Forschungsfeld präzise durch exakt formulierte Forschungsfragen abzugrenzen (6). ... eine Masterarbeit eigenständig zu verfassen, entsprechende Forschungsfragen zu formulieren, diese substantiell zu beantworten (6). ... die Masterarbeit zu präsentieren und zu verteidigen (6). ... Fragen zu relevanten Inhalten des Lehrgangs im Zusammenhang mit der Masterarbeit sowie zu den anderen Lehrinhalten zu beantworten und zu reflektieren (6).
Lehrinhalte	• Abfassen der Masterthesis • Verteidigung der Masterthesis
Lehr- und Lernformen	Online, Moodle Plattform
Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur	Festlegung der Pflichtlektüre im laufenden Lehrbetrieb
Voraussetzungen laut Lehrplan (falls zutreffend)	M9a bis k-M5-LV3 des Wahlkorbes der jeweils gewählten Spezialisierung
Art der Vermittlung	E-Learning
Prüfungsmethode und Beurteilungskriterien	Leistungsbeurteilung: Gutachten bezüglich Masterthesis und Beurteilung der Defensio